

## **La internacionalización de ciudades: Un nuevo desafío para el desarrollo territorial Local.**

*Por William H. Alfonso P. (\*)*

En el escenario internacional, la ciudad puede regresar a ser la unidad territorial por excelencia, más allá de los límites políticos y administrativos de la extensión regional y nacional: Los procesos de descentralización han devuelto la autonomía a los gobiernos locales, quienes en su gestión han incorporado nuevas formas de relación con el exterior para integrarse a una nueva red global de productiva.

Aunque puede mediar la acción del gobierno nacional o el contexto internacional, las acciones que cada ciudad realiza con el exterior, dependen cada vez más de las condiciones y decisiones definidas localmente en un nuevo modelo de gestión que abarca lo territorial, lo socio económico, lo tecnológico y lo estratégico.

En Colombia, a partir de la Constitución de 1991, se da autonomía suficiente al municipio, para que pueda encargarse del territorio y de su propio desarrollo, incluyendo la posibilidad de internacionalizar algunas de sus acciones, con el fin de complementar su gestión en

diferentes aspectos críticos que los departamentos y la nación no alcanzan a cubrir. Los gobiernos locales de las principales ciudades colombianas han iniciado discrecionalmente, relaciones con el exterior, con otros gobiernos locales de manera voluntaria y de acuerdo con los criterios e intereses priorizados en cada uno de los casos, destacándose el objetivo político explícito de los líderes locales que desean poner a su ciudad "en el mapa mundial".

Este fenómeno se ha venido extendiendo y hoy en día las relaciones internacionales desde el nivel local han adquirido gran magnitud y se han forjando multiplicidad de formas y mecanismos de cooperación básica para compartir lecciones aprendidas o unirse a redes de gobiernos locales que trabajan temas en común, lo que ha facilitado que la mayoría de municipios y gobiernos del nivel local, contemplen acciones de internacionalización, con múltiples formas de cooperación que les permite posicionarse con algún emprendimiento en la red de "ciudades mundiales" o "ciudades globales"

**Las alianzas estratégicas en la internacionalización de las ciudades.**

Un aspecto importante a tener en cuenta es, que en desarrollo del proceso de internacionalización de ciudades se configura la posibilidad de integrar recursos de la gestión territorial y mecanismos de internacionalización articulados a la estrategia principal de ordenamiento del territorio: Las estrategias de colaboración entre gobiernos locales, orientadas generalmente hacia la formulación de estrategias de proyección internacional a su vez permiten revisar otros aspectos de lectura territorial tales como los aspectos espaciales ambientales, económicos y sociales, entre otros.

Estos procesos parten de un análisis del contexto externo, de la situación interna que ayuda a identificar las prioridades locales para la construcción de una visión de futuro, la Instrumentación de la estrategia, que tiene que ver con las actuaciones, la adecuación de las instituciones, los procedimientos, la asignación de recursos, entre otros, que le permitan cumplir con este objetivo.

Para algunas ciudades el proceso de internacionalización ha promovido un mejor desarrollo y ajuste de las políticas públicas, de acuerdo con las prioridades de cada territorio, incidiendo en la

puesta en marcha de instrumentos y acciones concretas, para la colaboración entre actores públicos (gobiernos locales y otras administraciones) así como el las posibilidades de figuras como las alianzas público-privadas en un concepto responsable de gana – gana productivo.

Bajo este mismo concepto, se presentan figuras de colaboración entre ciudades, así como de éstas con de entidades nacionales e internacionales que están desarrollando iniciativas relevantes en materia de internacionalización y que permitan apropiarse de lecciones aprendidas experiencias exitosas, como parte del apoyo técnico e institucional a los gobiernos locales del territorio.

Se destacan, los temas de la promoción económica, que permita atraer nuevas inversiones, articulación con diferentes formas de comercio exterior y el sector de servicios y turismo: Esto incluye aspectos como la promoción de aspectos puntuales de la cultura, eventos del espectáculo, entretenimiento e incluso las competencias deportivas. Para todas estas posibilidades se requiere de infraestructura de soporte, por lo que la estrategia tiene un fuerte componente físico.

Muchos de los municipios no llegan a escenarios tan elaborados, pero pueden adelantar la gestión para promover un producto agrícola específico o algunos productos de valor agregado. Sin embargo tienen mucho más impacto el desarrollo de proyectos financiados con cooperación descentralizada, que permite la réplica de lecciones aprendidas y buenas prácticas para el manejo de problemáticas específicas con valores añadidos.

### **Aspectos críticos y aspectos exitosos de la Internacionalización Local.**

Entre los aspectos exitosos, se destacan aquellos que se han probado en la internacionalización de empresas y que se pueden adaptar para el proceso de ciudades, tales como la integración a procesos de innovación, la diversidad tanto en los procesos gerenciales como en la participación de actores, el acercamiento a mercados concretos y el valor de un trabajo conjunto de marketing de ciudad y posicionamiento internacional, que a veces atiende retos para fortalecer la imagen de una región y del país.

Otro aspecto exitoso por su impacto, ha sido la promoción del conocimiento y buenas prácticas

de "lobby" sobre nuevas fuentes de apoyo, información, contactos, procedimientos, para Gobiernos centrales, organismos intergubernamentales, asociaciones internacionales de gobiernos locales, asociaciones nacionales de gobiernos locales.

Se espera que en todo el proceso se lleven a cabo proceso de comunicación y sensibilización a la población, estableciendo de mecanismos de concertación y participación con los diferentes actores público privados, que luego de varios ciclos de evaluación y retroalimentación, faciliten el perfeccionamiento de la estrategia. El componente de comunicación es fundamental, porque además de que permite promocionar la ciudad, le permite participar junto con otras, por reconocimientos y premios al proceso de internacionalización.

Como factores críticos que ralentizan los procesos de internacionalización se encuentran, el desconocimiento de los procesos, la poca oferta o la baja productividad del sector industrial transformador, el incremento de oferta del sector servicios muy genérico y poco especializado: La idea es evitar que las ciudades y sus empresas se vean enfrentadas a asumir una competencia internacional

repentinamente, como ha ocurrido a partir de algunos tratados de comercio que han afectado sectores de la industria colombiana, como la textil.

A manera de conclusión, se puede afirmar, que los procesos de internacionalización se pueden llevar a cabo articulados con la gestión territorial, promoviendo la innovación, con sistemas organizacionales privados e institucionales públicos, que puedan movilizar actores y recursos para alcanzar metas y aprovechar las ventajas comparativas.

Es importante aprovechar este tipo de colaboración horizontal, proyectos bilaterales entre entidades territoriales homólogas, generalmente para el intercambio de experiencias, que puedan incidir en nuevas prácticas de cooperación, muy innovadoras, para potencializar los gobiernos locales hacia nuevas fronteras de colaboración multi nivel, que le puede facilitar acceso a otras posibilidades de cooperación y financiación.<sup>1</sup>

Si queremos una mayor incidencia en las estrategias adelantadas e incrementar nuestra visibilidad en la red global de ciudades y mayor participación en mercados

internacionales para posicionar la producción, es importante iniciar con acciones de internacionalización para procesos de acompañamiento y gestión social para la participación y construcción de tejido comunitario, cooperación política, y solidaridad internacional, entre otros.

Finalmente es importante acciones de internacionalización para mejorar la infraestructura de transporte, servicios básicos, el fortalecimiento institucional y descentralización, entre otros, con el fin de fortalecer el mercado local, acercando a los consumidores en el proceso para aumentar su participación no solo en el consumo, sino en el número de emprendimientos productivos en que promuevan la sostenibilidad económica urbana y el desarrollo local.

*(\*) Profesor de la Facultad de Ciencia Política y Gobierno y del Programa en Gestión y Desarrollo Urbanos, Ekística. Universidad del Rosario.*

---

<sup>1</sup> Esquemas de cooperación sur/sur y de triangulación sur/sur/norte