



**RED EUROPEA DE CIUDADES DEL VINO**  
**RETTE EUROPEA DELLE CITTÀ DEL VINO**  
**REDE EUROPEIA DAS CIDADES DO VIHNO**  
**EUROPÄISCHES NETZ DER WEINSTÄDTE**  
**ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΠΟΛΕΩΝ ΤΟΥ ΚΡΑΣΙΟΥ**  
**RÉSEAU EUROPÉEN DES VILLES DU VIN**  
**EUROPEAN NETWORK OF WINE CITIES**

## ■ RECEVIN

**RECEVIN** está integrada por ciudades o grupos de ciudades de la Unión Europea con una fuerte dependencia económica de la vitivinicultura, ubicadas en zonas protegidas por denominación de calidad de sus vinos y con una población con un mínimo de 5.000 habitantes.

La **FINALIDAD** de la Red es la mejora de la calidad de vida de los habitantes de las Ciudades del Vino. Para conseguir esta finalidad, **RECEVIN** incide en los siguientes aspectos:

- **Promoción de la "cultura del vino"**
- **Turismo**
- **Urbanismo**
- **Patrimonio arquitectónico y paisajístico**
- **Patrimonio histórico y social**
- **Ocupación**
- **Formación**

## ■ PAÍSES MIEMBROS DE RECEVIN



# ■ MIEMBROS DE RECEVIN

## ■ FRANCE

District de la Vallée de Clisson  
 Communauté de Communes du  
 Pays de Lunel  
 Mairie de Nîmes  
 Mairie de Vallet  
 Mairie de Pézenas  
 Communauté de Communes de  
 Sèvre-Maine-Goulaine

## ■ SLOVENIJA

Municipality of Dobrovo

## ■ ÖSTERREICH

Municipality of Rust  
 Municipality of Eisenstadt  
 Municipality of Krems

## ■ DEUTSCHLAND

Municipality of Bühl

## ■ ELLAS

Municipality of Edipsos  
 Municipality of Naoussa  
 Municipality of Nemeas  
 Municipality of Rhodos  
 Municipality of Spata  
 Municipality of Tirnavos

## ■ ITALIA

Comune di Alba  
 Comune di Alcamo  
 Comune di Asti  
 Comune di Benevento  
 Comune di Berchidda  
 Comune di Capannori  
 Comune di Castelletto d'Orba  
 Comune di Conegliano  
 Comune di Cupramontana  
 Comune di Frascati  
 Comune di Gussago  
 Comune di Marsala  
 Comune di Matelica  
 Comune di Menfi  
 Comune di Milazzo  
 Comune di Montecarlo  
 Comune di Montefalco  
 Comune di Montespertoli  
 Comune di Monti  
 Comune di Novi Ligure  
 Comune di Pachino  
 Comune di Sambuca di Sicilia  
 Comune di Siena  
 Comune di Sondrio  
 Comune di Staffolo  
 Comune di Taurasi  
 Comune di Torgiano  
 Comune di Valdobbiadene  
 Comune di Vinci  
 Comune di Zola Pedrosa

## ■ MAGYARORSZÁG

Municipality of Sopron

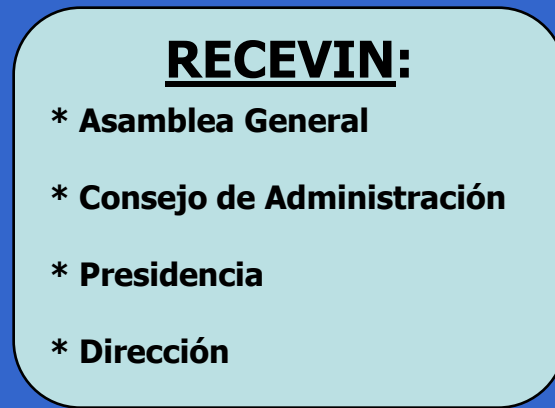
## ■ PORTUGAL

Câmara Municipal de Cartaxo  
 Câmara Municipal de Santo Tirso  
 Câmara Municipal de Reguengos de Mosaraz  
 Câmara Municipal de Lamego  
 Câmara Municipal de Santarem  
 Câmara Municipal de Vila Nova de Famalicão

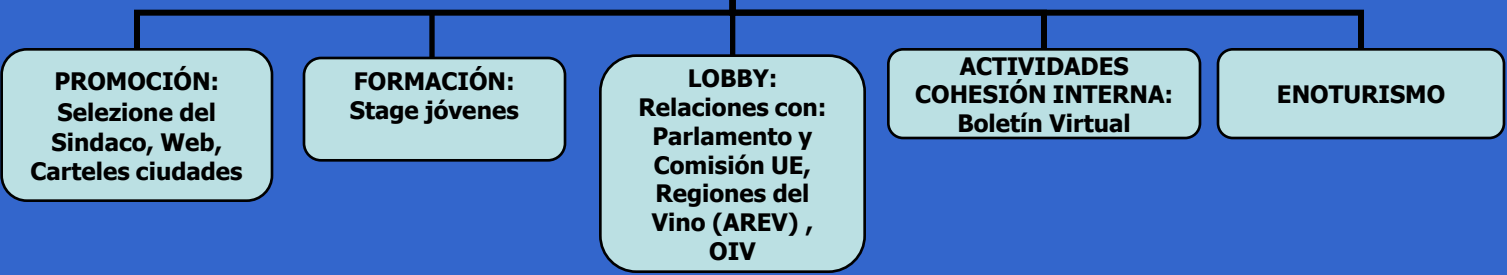
## ■ ESPAÑA

Ayuntamiento de Aguilar de la Frontera  
 Ayuntamiento de Alcázar de San Juan  
 Ayuntamiento de Aranda de Duero  
 Ayuntamiento de Cacabelos  
 Ayuntamiento de Cambados  
 Ayuntamiento de Campo de Criptana  
 Ayuntamiento de Chiclana de la Frontera  
 Ayuntamiento de El Puerto de Santa María  
 Ayuntamiento de Icod de los Vinos  
 Ayuntamiento de Jerez de la Frontera  
 Ayuntamiento de Jumilla  
 Ayuntamiento de La Palma del Condado  
 Ayuntamiento de Lucena  
 Ayuntamiento de Montilla  
 Ayuntamiento de Pedro Muñoz  
 Ayuntamiento de Peñafiel  
 Ayuntamiento de Requena  
 Ayuntamiento de Ribadavia  
 Ayuntamiento de Sant Sadurní d'Anoia  
 Ayuntamiento de Socuéllamos  
 Ayuntamiento de Tomelloso  
 Ayuntamiento de Utiel  
 Ayuntamiento de Vilafranca del Penedès  
 Ayuntamiento de Villarrobledo

# ■ ORGANIGRAMA



- **ESPAÑA:**
  - Representante Vilafranca del Penedès
  - Representante Alcázar de S. Juan
  - Representante Aranda de Duero
- **FRANCE**
  - Representante Clisson
  - Representante Lunel
- **ITALIA**
  - Representante Menfi
  - Representante Valdobbiadene
  - Representante Taurasi
- **ΕΛΛΑΣ**
  - Representante Tirnavos
  - Representante Nemeas
- **PORTUGAL**
  - Representante Cartaxo
  - Representante Lamego



## ■ ÓRGANOS DE GESTIÓN

La coordinación y representación de los intereses de los municipios de los diferentes países recae sobre las **Asociaciones Nacionales de Ciudades del Vino**, son las Asociaciones que designan a dos o tres de sus ciudades (según nº de asociados) para formar parte del Consejo de Administración de la Red Europea.

- Las ciudades miembros de **RECEVIN** se reúnen en **Asamblea** una vez al año para conocer y evaluar el programa de la Red.
- El **Consejo de Administración** está formado por dos/tres ciudades en representación de cada Asociación Nacional de Ciudades del Vino.

## ■ ÁREAS DE ACTUACIÓN

### PROMOCIÓN

La Asociación y sus miembros utilizan diferentes vías para promocionar:

- **EL PRODUCTO.** Colaborando con el sector vitivinícola en la divulgación y el conocimiento de los productos de calidad de las diferentes Denominaciones de Origen, la excelencia de los vinos y sus propiedades saludables.
- **La CULTURA DEL VINO.** Destacando que la viña y el vino forman parte de un patrimonio cultural, unido a la historia de Europa y que ha sido un elemento esencial para el desarrollo económico, social y cultural de las diferentes zonas vitivinícolas. Divulgar la Cultura del Vino, significa la fidelidad a los orígenes, pero también el aprender a degustar y a disfrutar de un producto relacionado íntimamente a la gastronomía y los placeres gustativos.

De entre las actividades que se promocionan desde RECEVIN, en el ámbito del conjunto de Europa y de cada uno de los países, podemos destacar:

1.- **SELEZIONE DEL SINDACO:** Concurso anual organizado por la Associazione delle Città del Vino en Italia, con el apoyo de RECEVIN y la OIV, entre otros, este concurso tiene como principal objetivo dar prestigio a los vinos de excelente calidad producidos en cantidades reducidas y contribuir así a mejorar la proyección europea. También estimular a los pequeños productores a mejorar la calidad de sus productos, potenciar los productos excelentes, y contribuir al desarrollo económico local.

## ■ ÁREAS DE ACTUACIÓN

2.- **CALICE DI STELLE**: Acontecimiento que se celebra la noche de San Lorenzo en varias plazas italianas y que también se ha ampliado a Francia, España y otros países. Se presenta mediante la combinación del vino y el arte: se ofrecen degustaciones de vinos al mismo tiempo que se realizan varios conciertos y actuaciones teatrales. Ofrece a los turistas la posibilidad de disfrutar de la “pioggia di lacrime di San Lorenzo” (lluvia de estrellas) con música de fondo y la compañía de un vino de calidad.

3.- **CARTELES/ SEÑALES**: Fomentan la identificación gráfica de las Ciudades del Vino de Europa mediante carteles y señales instalados en cada una de las ciudades miembro de RECEVIN.

4.- **WEB RECEVIN**: A través de la web [www.recevin.net](http://www.recevin.net) se hace la promoción de la red RECEVIN y de sus objetivos y actividades, así como, mediante links de las ciudades que pertenecen a la red, se divulgan sus ofertas y los principales acontecimientos relacionados con el mundo del vino, el turismo, etc.

5.- **ENOTURISMO**: Las rutas del vino, el enoturismo, las actividades vinculadas al conocimiento de los productos y del territorio donde se elaboren... son fundamentales para el desarrollo del sector y de las potencialidades de las ciudades del vino. Éste es uno de los elementos clave de los objetivos de RECEVIN.

6.- **EL PATRIMONIO**: La divulgación del patrimonio cultural, el paisajístico, el museístico y el arquitectónico vinculado a la vitivinicultura forman parte de las actividades de promoción de las ciudades, conjuntamente con el sector.



## ■ ÁREAS DE ACTUACIÓN

### FORMACIÓN

**STAGE DE JÓVENES VITICULTORES:** Es un curso organizado por Recevin dirigido a los jóvenes viticultores y a los estudiantes de enología de edades comprendidas entre los 18 y los 35 años. El programa del Seminario se estructura en actividades de gran interés que cada año giran entorno a un tema diferente. Se invita a participar a reconocidos expertos del sector a nivel internacional para impartir la parte teórica y ésta se completa con visitas guiadas a empresas vitivinícolas y degustaciones.

El curso tiene una duración de cinco días, se acostumbra a celebrar en abril o mayo, y por acuerdo de los socios de RECEVIN es la Asociación Nacional italiana Città del Vino quien se responsabiliza de la organización.

#### STAGES CELEBRADOS:

- I STAGE NARBONNE (FRANCIA) – 16/20 DE MARZO DE 1999**
- II STAGE SIENA (ITALIA) – 3/7 DE ABRIL DE 2000**
- III STAGE MARSALA ( ITALIA) – 26/30 DE MAYO 2004**
- IV STAGE ROMA (ITALIA) – 2/6 DE MAYO 2005**
- V STAGE ROMA (ITALIA) - 22/26 MARZO 2006**
- VI STAGE FRANCIACORTA - VALPOLLICELLA (ITALIA) - 18/22 ABRIL 2007**
- VII STAGE BOURGOGNE (FRANCE) – 14/18 ABRIL 2008**
- VIII STAGE LA RIOJA (ESPAÑA) – 22-26 ABRIL 2009**
- IX STAGE CARTAXO (PORTUGAL) – 26 ABRIL – 1 MAYO 2010**

## ■ ÁREAS DE ACTUACIÓN

### LOBBY

La función de RECEVIN como lobby consiste en desarrollar posicionamientos de interés común de todas las ciudades del vino a nivel europeo. Tanto por lo que se refiere a temas que son fundamentales para el sector vitivinícola –porque es la principal riqueza de las respectivas zonas y de sus Denominaciones de origen-, como por las mismas ciudades en temas que forman parte del desarrollo local: formación, incorporación de la mujer, ayudas a los jóvenes,...

En este sentido, RECEVIN quiere ser el portavoz de todas las ciudades que tienen en común, no sólo una historia vinculada a la viña y el vino, si no también un presente y un futuro que desean que continúe unido este cultivo y a esta actividad económica.

Por eso es necesario hacer sentir la voz de las administraciones locales y defender sus intereses a través de RECEVIN, ante los organismos de nivel regional, nacional e internacional, y muy especialmente, ante las **Instituciones Europeas**. Es imprescindible que la **Unión Europea** conozca de primera mano, de los propios interesados, cuál es la realidad actual, y sobre todo, cuáles son los objetivos y proyectos de futuro. Se trata de vincular estrechamente el desarrollo de la Europa de los Estados con la Europa de las ciudades y las regiones. Por este motivo también se trabaja conjuntamente con la institución regional **AREV**, con quien se comparten principios y proyectos.

## ■ ÁREAS DE ACTUACIÓN

### ENOTURISMO

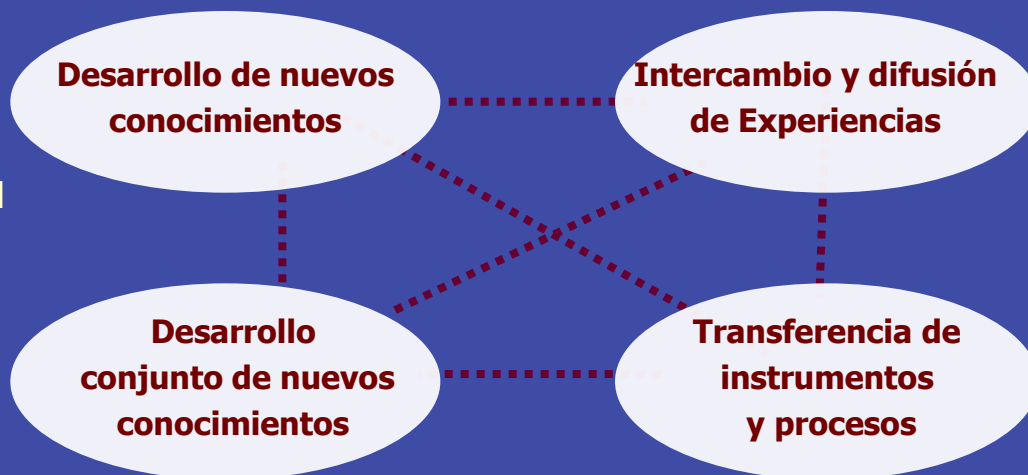
El producto ENOTURISMO consiste en la integración bajo un mismo concepto temático de los recursos y servicios turísticos de interés, existentes y potenciales, de una zona vitivinícola. Con este concepto como objetivo, se está trabajando en dos proyectos:

- La **Acreditación de las Rutas del Vino Europeas** aplicando el **Vademécum del Enoturismo Europeo**, las reglas de calidad, fruto del proyecto INTERREG IIIC Vintur (2004-2006).
- El **Día Europeo del Enoturismo**: difusión internacional del turismo del vino de manera simultánea en todos los países europeos interesados en esta forma de turismo, favoreciendo así una homogeneización de los estándares de calidad de las diferentes rutas del vino europeas.

## ¿Cuáles son los objetivos específicos de VINTUR ?

- Mejorar la coordinación operativa de la Red de Ciudades y Regiones del Vino a través de nuevos instrumentos de **cooperación e intercambio**.
  - Intercambio de conocimientos y tecnología mediante procesos óptimos de **gestión y transferencia de información**.
- \* Desarrollo y puesta en común de acciones y metodologías orientadas al desarrollo de una **oferta de calidad** en el turismo y la cultura del vino.

Las bases de la cooperación en Red



**PARTNERS PROYECTO VINTUR:**

- RECEVIN, Chef de file a través del Ayuntamiento de Vilafranca del Penedès

**Asociaciones Nacionales de Ciudades del Vino:**

- Città del Vino (Italia)
- ACEVIN (España)
- RAVIVIN (Francia)

**Ayuntamientos:**

- Rhodos (Grecia)
- Bühl (Alemania)
- Dobrovo (Eslovenia)

- AREV, Asamblea de Regiones Europeas del Vino

# ■ PROGRAMAS\*

V i n t u r (2004 – 2006)

Proyecto INTERREG III C

El espacio europeo del Enoturismo

## RESULTADOS PROYECTO VINTUR

### ■ CARTA EUROPEA DEL ENOTURISMO VINTUR:

- La Carta Europea del Enoturismo, se trata de un documento de consenso para la definición, participación y cooperación del enoturismo de Europa, es fruto del acuerdo de los operadores públicos y privados de las Ciudades y Regiones Europeas del Vino, representadas por AREV y RECEVIN.

**Los firmantes de la Carta acuerdan participar en el desarrollo del enoturismo bajo los siguientes compromisos:**

- Promover, en el ámbito local, una estrategia a favor de un desarrollo enoturístico sostenible.
- Desarrollar la cooperación entre el sector público y privado, repartiendo responsabilidades.
- Definir una estrategia común plurianual recogida en un programa propio de desarrollo turístico.
- Formar a los protagonistas. La formación de los diversos agentes y operadores es un instrumento fundamental para obtener los niveles de calidad deseados.

### ■ MARCA EUROPEA DEL ENOTURISMO VINTUR (VADEMÉCUM):

- Sistema de producto y servicios normalizados para la calidad del enoturismo de Europa que incluye una planificación y metodología para la puesta en marcha de destinaciones turísticas del vino certificables.

RECEVIN. Red Europea de las Ciudades del Vino. [www.recevin.net](http://www.recevin.net)

Plaza La Verema, 1. CP 08720.Vilafranca del Penedès (Barcelona). España.

Teléfono. 00 34 938 180 137. FAX 00 34 938 924 817. E-mail: [recevin@recevin.net](mailto:recevin@recevin.net)

