

CIUDAD DE TUDELA: indicadores de <b>INNOVACIÓN Y PARTICIPACIÓN</b>	AÑO												Comentarios	
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019		
<b>ESTRUCTURAS Y RECURSOS PARA INNOVACIÓN</b>														
Centros tecnológicos de Navarra ubicados a menos de 100 kilómetros	..	..	..	..	9	9	9	9	9	9	9	9	9	1. Salud: CIMA: investigación médica aplicada y NAVARRABIOMED: biomedicina. (Pamplona). 2. Automoción y mecatrónica: NAITEC: automoción y mecatrónica. (Pamplona, Noain, Estella), AIN: materiales. (Cordovilla), LUREDERRA: Nanotecnología. (Los Arcos). 3. Energías renovables y recursos: CENER: energías renovables. (Sarriguren) 4. Cadena agroalimentaria: CNTA: tecnología – seguridad alimentaria. (San Adrián), Agrobiotecnología (UPNA); (Mutilva). Hay 20 centros cercanos más sumando Zaragoza y Logroño.
Inversión en I+D+I en Navarra (miles euros)	358665	388244	365719	383854	346690	317158	313655	299573	308606	342525	344439	355779	67% el sector privado; 24% universidad y 9% sector público (en 2019)	
<b>PATENETES Y DENOMINACIONES</b>														
Solicitud de patentes nacionales Tudela	2	3	6	1	2	5	3	4	2	2	0	2	La actividad inventiva se mantiene a través de empresas especializadas que colaboran en clusters o con centros tecnológicos, así como laboratorios de investigación	
Solicitud nacional de modelos utilidad de empresas de Tudela	2	1	9	5	2	2	3	2	3	1	1	3		
Actividad inventiva patentes: solicitudes x millón habitantes Tudela	59	86	170	28	57	141	86	113	56	56	0	55		
Denominaciones de origen comercializables desde la zona Tudela	-	-	5	5	5	5	5	5	6	6	6	6		
<b>PARTICIPACIÓN CIUDADANA</b>														
% participación elecciones locales (Tudela)	73 en 2007	-	-	66,8	-	-	-	65,9	-	-	-	-	67,7	Los resultados electorales que generan cambios en el equipo de gobierno se producen con total normalidad institucional y social.
Asociaciones registradas en Tudela	175	180	183	192	206	219	206	201	233	249	234	250		

La estrategia europea de especialización inteligente contempla el apoyo a la creación y fortalecimiento de los clústers como un medio para paliar las consecuencias que ciertas deficiencias de mercado (problemas de tamaño y coordinación) y facilitar a las empresas la posibilidad de relacionarse entre sí para establecer flujos de conocimiento e innovación y alcanzar la masa crítica suficiente para llevar a cabo prácticas innovadoras que permitan mejorar su competitividad y su internacionalización. En Navarra, donde la inmensa mayoría de las empresas son pequeñas, la colaboración resulta especialmente importante. (ref. Noticias de Navarra 2016).

Las fuentes de información son: Reyno Gourmet, Instituto de Estadística de Navarra, Oficina de patentes, Ministerio de Interior, Ayuntamiento de Tudela.