



## **4º Estudio Indicadores AER: “La promoción de la innovación en la Ribera. El papel de la Universidad”**

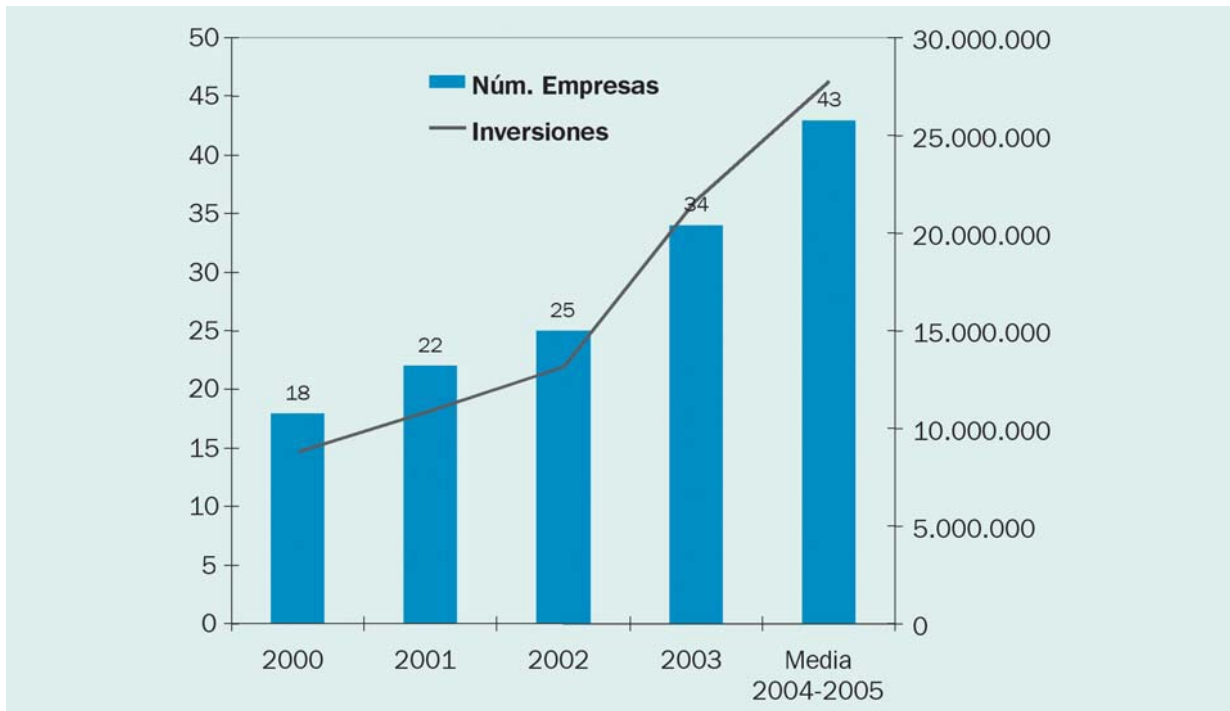
El estudio resume los resultados obtenidos por el equipo de trabajo Indicadores AER, centrado en el análisis y diagnóstico de los principales problemas y retos de la economía de la Ribera de Navarra. Este cuarto informe actualiza en su primera parte los cambios que están teniendo lugar en años recientes en cuanto a tendencias demográficas, económicas y del mercado laboral de la Ribera. En su segunda parte se analiza la actividad innovadora desarrollada por las empresas de la zona y sus principales frutos, así como la influencia de las barreras y apoyos existentes para la innovación. Este tema resulta oportuno en este momento, al coincidir con la llegada de estudios universitarios a Tudela, y dado que la Universidad es un agente con gran potencial para impulsar la innovación en su área de influencia.

Buena parte de las conclusiones obtenidas provienen de la encuesta sobre innovación realizada a las empresas industriales de la Ribera. El equipo de investigación que ha trabajado en la elaboración de este informe ha estado dirigido por el Director de Indicadores AER, Dr. Gonzalo Sanz-Magallón Rezusta, y ha contado con la participación de los profesores universitarios Ester Martínez-Ros (Universidad Carlos III), Rodolfo Ramos Melero y Tomás Curto González (Universidad San Pablo-CEU), además del personal de la propia Asociación.

### Indicadores de inversión en I+D en las empresas navarras según zonas. Posición de la Ribera

Navarra se sitúa a la cabeza de las regiones españolas en gasto en I+D por habitante y en gasto en I+D en relación al VAB regional, con valores en 2004 del 213% y 170%, respecto a la media española. De forma paralela a lo sucedido para el conjunto de la Comunidad Foral, se registra una notable expansión de la inversión en I+D entre las empresas riberas en los últimos años, al pasar de 8,8 millones de euros en 2000, a 27,8 millones de media en el período 2004-2005. En la misma línea, el número de empresas que percibieron ayudas por proyectos de I+D pasó de 18 en 2000 a 43 de media en el bienio 2004-2005.

Gráfico 1: Evolución de la actividad de I+D en las empresas riberas. Número de empresas que recibieron financiación (eje izquierdo) e inversión realizada en euros (eje derecho).



Fuente: Gabinete de Estudios AER con datos Departamento de Industria (Gobierno de Navarra).

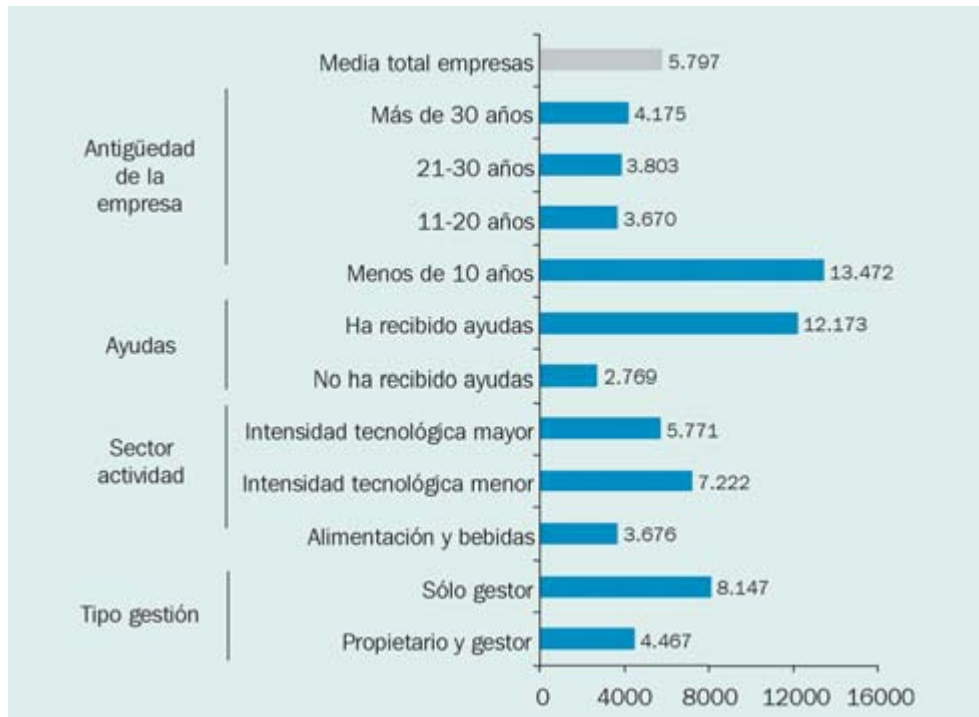
Las empresas de la Ribera realizaron el 21,8% de las inversiones en I+D con financiación pública en el período 2000-2005, correspondiendo el 11,6% a la Ribera Alta y el 10,2% a la Zona de Tudela. La mayor cuota de la Ribera se contabiliza en las ramas de Agricultura y ganadería (67,5%), Alimentación y bebidas (56,7%), Otras industrias manufactureras (43,6%) y Maquinaria y equipo eléctrico (37,1%).

La inversión de empresas en I+D per cápita en el período 2004-2005 de la Ribera supera la media navarra: 198,4 euros por habitante, frente a 190,7 euros en la Comunidad Foral. También en términos de ayudas percibidas por empleado la Ribera contabiliza un valor superior, de 342 euros/empleado, frente a 300 euros de media navarra.

#### La innovación en las empresas de la Ribera. Resultados de la encuesta realizada

El gasto anual medio en innovación por empresa en la Ribera para el período 2003-2005 se elevó a 130.800 euros, y en términos de gasto por empleado fue de 5.797 euros. La financiación pública recibida representó el 10,9% del gasto total en innovación, y el 29,9% del gasto en I+D. En cuanto al porcentaje de empresas innovadoras en el sector industrial de la Ribera, se ha estimado en torno al 35%, porcentaje ligeramente superior al promedio español, cifrado en el 34%.

Gráfico 2: Gasto medio en innovación por empleado en el período 2003-2005 según características de la empresa. Euros.



Fuente: Gabinete de Estudios AER a partir de la encuesta realizada a las empresas.

La recepción de ayudas a la I+D y a la innovación entre las empresas de la Ribera en el período 2003-2005 ha sido más frecuente entre las empresas de mayor tamaño, en aquellas en las que el gerente ha finalizado estudios superiores y de postgrado, y en las pertenecientes a sectores con mayor intensidad tecnológica. Por el contrario, las ayudas son menos frecuentes entre las empresas con capital extranjero, en aquellas en las que coincide la dirección y la propiedad, y entre las que cuentan con una mayor antigüedad.

Entre las empresas industriales de la Ribera, cerca del 30% de las mismas declararon haber desarrollado una actividad innovadora al tiempo que valoraron a las ayudas públicas de Navarra como muy importante para la misma. Junto a ellas, existe otro grupo compuesto por el 19% del total de empresas, que también han desarrollado innovaciones, si bien, no consideran que las ayudas hayan sido un factor clave para la misma.

Las principales barreras que dificultan la actividad innovadora en las empresas riberas son los costes y los riesgos, que se perciben como demasiado elevados, así como la insuficiente flexibilidad de normas, y la escasez de personal cualificado. En cuanto a los efectos de la actividad innovadora desarrollada, se encuentran bastante repartidos entre la mejora de la calidad de bienes y servicios, el aumento de la gama de bienes y servicios, el incremento de la cuota de mercado, el aumento de la capacidad de producción, la mejora para el medio ambiente o la salud, y el cumplimiento de reglamentos o normas. La participación en ferias del sector y la suscripción a revistas especializadas son las principales vías que utilizan las empresas para vigilar a la competencia y seguir las tendencias del mercado.

La cooperación para la innovación es bastante limitada entre las empresas de la Ribera, siendo los principales interlocutores para la innovación sus clientes y proveedores. Por otra parte, la importancia que otorgan las empresas riberas a sus relaciones con los centros tecnológicos es muy superior a la correspondiente a la universidad. No obstante, las empresas consideran que el nuevo campus universitario de la Universidad Pública de Navarra en Tudela mejorará su competitividad, principalmente por los programas de prácticas de alumnos en las empresas, el asesoramiento y apoyo tecnológico, y la formación bajo demanda de la empresa.

En este contexto, el nuevo campus universitario de Tudela se configura como un instrumento susceptible de potenciar en buena medida el desarrollo económico, social y cultural de la zona. Así lo han considerado la amplia mayoría de los gerentes de las empresas consultadas, para quienes los principales efectos se producirán al facilitar el acceso a la formación superior, adecuar las titulaciones a las necesidades de formación de las empresas, retener y atraer a estudiantes a la Ribera, y por aumentar el atractivo de Tudela en las decisiones de localización empresarial.

Gráfico 3: Opinión de los gerentes de empresas acerca de los efectos del campus univesitario de Tudela sobre el desarrollo económico y social de la Ribera



Nota: valor promedio según las correspondencias: 2=Muy de acuerdo; 1=De acuerdo; 0=Neutro; -1=En desacuerdo; -2=Muy en desacuerdo; a la pregunta *En su opinión, el nuevo campus de la Universidad de Navarra en Tudela podría impulsar el desarrollo económico y social en la zona por:....*

Fuente: Gabinete de Estudios AER a partir de la encuesta realizada a las empresas.