

IDENTIFICACIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA
Nombre
Talento local en las mediatecas de Alcobendas.
Responsable (Departamento / Área / Delegación)
Patronato Sociocultural. (PSC). Área de Cultura. Servicio de mediatecas.
Colaboradores (internos y externos)
Concejalía de Cultura, Juventud , Adolescencia e Infancia, Departamento de Comunicación del Ayuntamiento, Apoyo Técnico Cultural, Centro de Arte Alcobendas, Asociación de librerías de Alcobendas y San Sebastián de los Reyes
Fecha de inicio
Comienza en el último trimestre del 2012, empezándose a gestar el proyecto a finales 2011
ENFOQUE
Antecedentes
<p>Alcobendas es un municipio con una amplia oferta cultural y una tradición arraigada de participación ciudadana a través de los Distritos y sus asambleas, las coordinadoras de asociaciones, los consejos culturales, sociales y económicos y las mesas de diálogo http://www.alcobendas.org/es/portal.do?IDM=73&NM=2 así como a través de la participación individual en reuniones, sugerencias y reclamaciones, presupuestos participativos, encuestas ... Es una ciudad cuyo estrato cultural y participativo facilita el fomento del “talento local” y su difusión, dentro de una política de calidad que define la cultura en la ciudad como “un motor social, económico y territorial”</p> <p>En el “Observatorio de la ciudad” se recogen datos de esta participación, llegando a un 40,92 % en el ámbito cultural, y de la valoración y uso de los equipamientos culturales, siendo el Centro Cultural Pablo Iglesias, sede de la mediateca central, el equipamiento cultural mejor valorado, conocido y visitado.</p> <p>El fomento del “talento local” es uno de los objetivos estratégicos de la legislatura, recogido en actuaciones de distintos servicios en el Plan Director de Actuaciones (PDA) y que cada servicio, en su ámbito de trabajo, desarrolla con los recursos técnicos y humanos disponibles. Este objetivo se enmarca en la consideración de la administración pública como motor de innovación y cambio, vehículo de participación y gestora del talento. Este encuadre cobra importancia en épocas de crisis y de reducción de recursos porque permite conseguir innovación, compromiso y sostenibilidad con los recursos existentes.</p> <p>Así entendido el “talento” se refiere en primer lugar a su sentido etimológico de “inteligencia” y “aptitud” y se complementa con las referencias a “potencial”, “facilidad” y “desarrollos”. Definiciones que se pueden aplicar también a la Ciudad de Alcobendas.</p>

Objeto

El programa “talento local” responde también a la misión de las mediatecas municipales de Alcobendas: el facilitar a la población de Alcobendas el acceso a la información y el conocimiento en diversos soportes y con diversidad de actividades, el préstamo de documentos, el encuentro con la lectura y la escritura y espacios para el estudio y la lectura.

Este programa se enmarca claramente en la misión general del Ayuntamiento ya que mejora la calidad de vida y el desarrollo individual de los ciudadanos al favorecer el acceso a la lectura y al conocimiento: Leer, escribir, conocer otras culturas, otras opiniones, compartir ideas, sugerencias... son actividades necesarias para que el individuo se desenvuelva en la sociedad y para crecer como persona. También encarna este programa transversal uno de los valores claves del Ayuntamiento “la orientación al ciudadano” aquí se plasma en la creación y potenciación de un ambiente propicio para la lectura, la escritura y el intercambio, siendo el primer paso de una “Biblioteca Humana”.

Objetivo/s

En este marco conceptual las mediatecas de Alcobendas han puesto en marcha desde el año 2012 un programa de “Talento local” cuyos objetivos principales son:

1. Ser cauce de expresión para el “talento”, es decir para la creatividad y la innovación, en la ciudad.
2. Ofrecer a los ciudadanos a nivel individual un lugar para mostrar sus potenciales, sus realizaciones, sus inquietudes, sus intereses ...
3. Ofrecer a los ciudadanos actividades que enriquezcan la vida cultural de la ciudad desde el punto de vista de otros ciudadanos, asociaciones, grupos de interés y grupos de opinión.
4. Completar la programación y la oferta de la red de mediatecas con la participación y el intercambio: porque la biblioteca es “un lugar cercano de encuentro” y en la que los usuarios son los protagonistas y los motores de su evolución y desarrollo.
5. Responder a la demanda de contar con una biblioteca abierta, accesible y transparente.
6. Gestión eficiente de los recursos disponibles, pues las actividades se realizan sin grandes costes, la gran mayoría con coste cero, y se fomenta la colaboración, la creatividad y el intercambio.
7. Crear un espacio propio de presentaciones literarias, artísticas y tecnológicas que potencie la función de educación no formal de la biblioteca

DESPLIEGUE

El programa “Talento local en tu mediateca” tiene dos tipos de público objetivo: grupos que realizan la acción (1 y 2) y grupos que disfrutan la acción (3).

1. Autores, ilustradores, creadores, pensadores... de la ciudad o vinculados a la ciudad.
2. Colectivos, asociaciones y organizaciones ligadas a la ciudad
3. Grupos de interés de las distintas acciones

Se realiza en las cuatro mediatecas lo que va ligado al desarrollo territorial de la red ya que los grupos que lo realizan pueden elegir el espacio donde realizar su actividad para llegar mejor a su público de interés y para poder subrayar distintos valores de la acción. Así en estos cinco años se han utilizado principalmente tres espacios:

1. Zona chill out de la mediateca del Centro de Arte Alcobendas (por ejemplo el programa musical “En acústico” que se realiza con la asociación Generación Espontánea para promocionar el talento musical alternativo en la ciudad se realiza los últimos viernes de mes en este espacio)
2. Aula 4 del Centro Cultural Pablo Iglesias y mediateca de adultos.
3. Zona cubo del Espacio Miguel Delibes
4. Zona plaza exterior Mediateca Miguel Delibes

El “Talento local” abarca muchos tipos de actividades que enfatizan la participación del usuario y el enriquecimiento de la biblioteca. Su tipología se puede sistematizar en:

1. Presentaciones de libros. No son presentaciones comerciales de libros, sino presentaciones de vecinos, profesores, autores ligados a la localidad por lazos afectivos o familiares que han escrito un libro, en muchos casos lo han autoeditado y que quieren presentarlo en su “casa”. Se han presentado libros de ficción para adultos, jóvenes y niños y libros de materia como uno dedicado a la educación vial u otro dedicado a un paseo por Madrid y la mujeres
2. Exposiciones de los poemas, cuentos, fotografías, carteles, ilustraciones... de los usuarios de las mediatecas.
3. Promoción de los blogs de la localidad en nuestras redes sociales y en papel, apartado conocido como “talento local 2.0”
4. Conferencias, charlas, debates sobre temas que los usuarios individuales y las asociaciones dominan, así sobre Santa Sofía, puentes, reiki, Taichi, flores de Bach, y Miguel de Unamuno...
5. “Talento local musical” con la denominación “En acústico”, se anexa un libro-cómic digital que recoge una de las actuaciones en la mediateca de adultos Pablo Iglesias (<https://view.joomag.com/amalia-131213/0847217001389711735>)
6. infantiles sobre temas de actualidad
7. Concursos locales en colaboración con asociaciones como la participación en el Día de Lovecraft.
8. Cesión de espacios para trabajos en grupos y de creatividad

Las mediatecas están abiertas a todas aquellas actividades que enriquezcan su día a día y a sus usuarios y que incidan en la creatividad del ser humano y en la participación. Como complemento en estas actividades se organiza una exposición bibliográfica sobre el tema de la acción del talento local y se mueve el fondo durante unos días creando un centro de interés temporal (así las charlas de reiki y flores de Bach o las exposiciones de fotografías no profesionales de Jerusalén o la de naturalezas vivas)

El proyecto comenzó a difundirse de manera escalonada, contactando en un primer lugar con los usuarios de la mediateca que conocíamos y proponiéndoles que dieran los primeros pasos y se unieran a este proyecto: así la primera exposición de poesía de un usuario mayor de 70 años o las fotografías de un compañero de trabajo en su viaje a Jerusalén o las de un proveedor local sobre naturalezas vivas.

Posteriormente se publicitó en la revista municipal semanal “7Días” para presentar el programa a los ciudadanos, llamamiento que se oferta de manera sistemática dos veces al año, y se presentó en otros servicios municipales que reciben ofertas de este tipo y no pueden darles una respuesta adecuada. Aquí la implicación de la Concejalía de Cultura, Juventud, Infancia y Adolescencia y de la Dirección Técnica ha sido clave para difundir y enriquecer el programa, pues son uno de los puntos de entrada de información y ofertas más efectivo. Dado que es uno de los objetivos estratégicos de legislatura la promoción del talento local, cada acción se incluye en el programa de información de actos para toda la Corporación Municipal

La difusión se realiza por varios canales, contribuyendo cada una de ellas a distintos segmentos de público

1. Cartelería propia en las mediatecas: cartel del programa y carteles de cada actividad
2. Difusión en el 7Días en papel y digital del programa (cada semestre) y de cada actividad
3. Redes sociales del servicio mediatecas y del Ayuntamiento de Alcobendas
4. Notas de prensa institucionales
5. Difusión de los autores y protagonistas

La mediateca que organiza la acción del talento local se encarga de la adecuación del espacio elegido por el autor (siempre a la elección del protagonista) y de los medios técnicos disponibles, de la realización de un cartel de autoedición y envío digital para su difusión, de la publicación en la revista municipal, en la Web municipal y en las redes sociales del servicio y de informar a los grupos de interés definidos.

El servicio de mediatecas cuenta con una animadora que es el responsable de este programa y de su agenda. Cuenta con el apoyo del personal técnico de las mediatecas y con la logística del servicio. El programa se realiza con “coste cero”, con recursos humanos y técnicos disponibles con anterioridad.

Al ser un programa “a demanda” no existe una temporalización estricta sino que se enmarca en la programación general de las mediatecas, teniendo en cuenta las preferencias y disponibilidad de los protagonistas. Se procura encuadrarlo dentro de la programación del área de cultura para evitar exceso de actos y de acuerdos con los criterios de temporización generales y colaborar con programas transversales ya existentes: así en Alcobendas flamenca, programa municipal que se realiza en la última semana del mes de mayo, un vecino presentó su libro siendo el acto inaugural del programa.

El programa “Talento local” se basa pues en las claves que hacen de las mediatecas un servicio volcado en los usuarios y en su desarrollo (fomentar el conocimiento y el ocio, gestionar creatividad, innovación y capacidades, servicio participativo e integrado en la comunidad, facilitador y reductor de la brecha social...) y asume la función de elemento catalizador de aptitudes, ofertas y demandas, como un espacio que ponen en contacto a vecinos y sus intereses.

EVALUACIÓN

Puntos fuertes (fortalezas y oportunidades)

1. Participación ciudadana
2. Gestión del talento y la creatividad
3. Línea estratégica municipal
4. Difusión a grupos de interés
5. Recomendación inter pares
6. Transversalidad y universalidad de los temas
7. Implicación de la organización
8. Inteligencia emocional
9. Valor social y territorial

Puntos débiles (debilidades):

1. Difusión general
2. Establecimiento difuso de límites de actuación institucionales
3. Extensión a la mediateca Anabel Segura, distrito Urbanizaciones
4. Extensión tecnológica para reducir la brecha digital

En conclusión Talento Local es un programa que se enmarca en la política cultural de la ciudad de Alcobendas y en sus líneas generales de actuación y se presenta como un foro para los ciudadanos interesados en compartir sus habilidades y aptitudes en los ámbitos de la mediateca. Es un programa realizado por y para los usuarios y supera el concepto tradicional de “amigos de” para centrarse en las relaciones interdireccionales y en trasladar al ámbito de las actividades las estructuras estrelladas y en red de las redes sociales.

EL programa se evalúa mediante indicadores cuantitativos directos e indirectos.

- a. Directos
 - 1. Número de actividades propiamente consideradas “talento local” realizadas
 - 2. Número de asistentes
- b. Indirectos
 - 1. Número de actividades realizadas con coste cero
 - 2. Número de actividades realizadas con asociaciones
 - 3. Número de actividades tecnológicas realizadas
 - 4. Número de trabajos en grupo facilitados

RESULTADOS

Cualitativamente no hemos realizado aún ninguna encuesta de satisfacción, pero la valoración de los asistentes ha sido muy buena. Hay evidencias, como la repetición de presentaciones (autores que vuelven a publicar otro libro o una asociación que todos los años oferta una charla de su ámbito o el profesor de arte del Instituto que cada semestre organiza una charla en la mediateca) y la recomendación a otras posibles personas interesadas, que muestran el proceso de consolidación del programa, recibiendo peticiones casi semanalmente

En este programa un elemento clave de éxito es “la prescripción entre iguales”, es decir que los autores recomiendan a otros hacer su presentación, que los músicos locales a otros... Se cubre así el objetivo de inclusión en la ciudad y se evalúa teniendo en cuenta que la diversidad de actividades que incluye aumenta con su desarrollo en el tiempo y en el espacio.

		2015	2016	2017
		Ene-Dic	Ene-Dic	Ene-Dic
Directos	Nª actividades propiamente consideradas “talento local” realizadas	25	22	16
	Nªasistentes	866	872	768
Indirectos	Nª actividades realizadas con coste cero	7	17	8
	Nª actividades realizadas con asociaciones	10	10	12
	Nª actividades tecnológicas realizadas	20	8	0
	Nª trabajos en grupo facilitados	1275	1326	4204

PERSONA DE CONTACTO	
Nombre:	Juan Carlos de la Mata López Coordinador de Mediatecas
Dirección:	Pso. De la Chopera, 59. 28100 Alcobendas (Madrid)
Teléfono:	Tel: 91 229 42 20
E-mail:	jcmata@aytoalcobendas.org mediatecas@aytoalcobendas.org

Edición: 03/02/2018