

<b>NOMBRE DE LA BUENA PRACTICA</b>	
<b>Gabinete de Iniciativa Joven</b>	
PAÍS	REGIÓN, LUGAR
España	Extremadura
PROMOTOR	
El Gabinete de Iniciativa Joven es una entidad que depende de la Consejería de los Jóvenes y el Deporte de la Junta de Extremadura.	
PERIODO DE FUNCIONAMIENTO	
El Gabinete de Iniciativa Joven (en adelante GIJ) lleva funcionando desde 2004.	
OBJETIVOS:	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fomentar la cultura emprendedora, la creatividad y la Sociedad de la Imaginación mediante experiencias de educación formal y no formal.</li> <li>2. Apoyar la construcción de proyectos de jóvenes en Extremadura mediante asesoramiento técnico, conocimientos, redes de contactos, y búsqueda de fuentes de financiación.</li> <li>3. Diseñar y experimentar metodologías creativas desde y para la Administración Pública.</li> </ol>	
TIPO DE INICIATIVA (origen o donde se enmarca):	
Proyecto promovido por la Junta de Extremadura.	
DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA:	
<p>El GIJ es una empresa pública perteneciente a la Consejería de los Jóvenes y del Deporte, que promueve la Sociedad de la Imaginación como modelo de desarrollo del territorio y potencia la cultura del emprendimiento creativo desde la educación y entornos no formales para generar nuevas realidades en Extremadura.</p> <p>Desde el GIJ se persigue fundamentalmente un nuevo destino: la Sociedad de la Imaginación. Junto a la labor de atención y puesta en marcha de proyectos, sus esfuerzos se dirigen a “trabajar un nuevo concepto desde ámbitos teóricos y prácticos, implantando la Sociedad de la Imaginación, que tiene como finalidad estimular la capacidad de soñar, imaginar, crear e innovar, junto a la información y el conocimiento, lo que compone una potente "mezcla" que, bien aprovechada, puede ser decisiva en el desarrollo cultural y económico de la región”, tal y como se manifiesta entre sus objetivos como entidad.</p> <p>El GIJ trabaja en dos líneas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>Cultura del emprendimiento creativo.</i> El objetivo es estar presente durante el recorrido educativo de la persona para fomentar su iniciativa. El GIJ facilita experiencias que desarrollan habilidades como la creatividad, la cooperación, la imaginación y el liderazgo para el emprendimiento.</li> <li>– <i>Apoyo a jóvenes emprendedores para generar modelos de referencia en Extremadura.</i> En el GIJ se trabaja con jóvenes para poner en marcha sus ideas en Extremadura. Se les apoya en el diseño del proyecto, a través de experiencias de aprendizaje orientadas a estimular su creatividad, con contactos que produzcan sinergias y fuentes de financiación, etc. Se apoyan proyectos empresariales, sociales o culturales, que a medio plazo se convertirán en una realidad.</li> </ul> <p>La creatividad forma parte de la cultura y de los valores del GIJ. Todos los trabajadores están comprometidos con la cultura de la creatividad, y sostienen como norma la simpatía, la buena predisposición en la atención al público, etc. La cultura de la empresa va más allá de la creatividad, ya que para que la creatividad aflore y esté presente para crear deben darse una serie de condicionantes. Para ello, en el GIJ se fomenta una cultura que permita crear modelos de participación que hagan de la creatividad una constante.</p>	

El GIJ trabaja de forma directa con la juventud extremeña, ofreciéndoles asesoramiento y herramientas para que puedan desarrollarse profesionalmente, promoviendo la imaginación y la creatividad e impulsando el espíritu emprendedor.

El presupuesto anual del GIJ durante el 2008 fue de 4,6 millones de euros. Esta suma es aportada por la Junta de Extremadura.

#### BENEFICIARIOS DE LA INICIATIVA / GRUPO OBJETIVO

Los beneficiarios del Gabinete de Iniciativa Joven son los menores de 35 años que quieran poner en marcha una iniciativa en Extremadura.

#### RESULTADOS E IMPACTOS OBSERVADOS

El GIJ trabaja con emprendedores para que puedan poner sus ideas en marcha en Extremadura, impulsando así el desarrollo de nuevos proyectos en la región. Desde su puesta en marcha se han atendido 1035 iniciativas de jóvenes, ya sean empresariales, sociales o culturales. 2070 emprendedores se han interesado por los servicios que ofrece el GIJ, tales como asesoramiento en el diseño del proyecto, experiencias de aprendizaje orientadas a estimular su creatividad, contactos que produzcan sinergias y acceso a fuentes de financiación.

Del Decreto de Ayudas para el Fomento de la Sociedad de la Imaginación que concede la Consejería de los Jóvenes y el Deporte a través del GIJ, se han beneficiado de las cinco convocatorias desarrolladas un total de 456 iniciativas de emprendedores en Extremadura, entre las que se han distribuido 3.737.860 euros (iniciativas apoyadas).

En cuanto al trabajo que lleva a cabo el GIJ para fomentar la cultura del emprendimiento creativo desde la educación y entornos no formales, cabe señalar las siguientes iniciativas:

- *Imaginar para emprender*: programa en el que han participado 513 alumnos del tercer ciclo.
- *Imagina tu empresa*. En las cuatro ediciones que se llevan celebradas han participado 3675 alumnos y se han presentado 513 proyectos.
- *Empresa Joven Europea*. Este programa se ha desarrollado durante el año académico 2008-2009 en 141 centros educativos y han participado 4470 alumnos.
- *Concurso Universitario Empredendelab*. A lo largo de las cuatro ediciones organizadas se han presentado 253 estudiantes universitarios, con un total de 151 proyectos.
- *Imagina Extremadura en el 2030*. En las cinco ediciones que lleva celebrándose han participado 2179 jóvenes y se han presentado 529 ideas.
- *Experiencia Naranja*. Se han desarrollado cinco ediciones y han participado 800 personas.

En cuanto a los Encuentros entre promotores e inversores, se han realizado cuatro ediciones en el que han participado 41 emprendedores y en torno al 80% de las iniciativas han salido adelante.

En las Experiencias Formativas y encuentros entre emprendedores se incluyen las acciones formativas con emprendedores, The Coffee Break, encuentros sectoriales, etc, en los que han participado cerca de 1.500 personas.

Por otra parte, el GIJ ha tenido numerosos reconocimientos públicos a su labor, entre los que destacan:

- Premio Especial “Design Management Europe Award” (DME Award).
- Premio Internacional Ricardo Marín.
- Premio Antoni de Montserrat de Casa Asia.
- Premio Extremadura Económica de la cadena COPE.
- Premio Especial Iberoamericano de Creatividad e Innovación.
- Organismo avalado por la Comisión Europea dentro del Año Europeo de la Creatividad y la Innovación 2009.
- Reconocimiento como *buena práctica europea* por la Dirección General de Empresa e Industria de la Comisión Europea, en la promoción de la creatividad en el emprendimiento.

#### ENFOQUE O ELEMENTO NOVEDOSO, EXPERIMENTAL, ORIGINAL:

Desde el GIJ se estima que los elementos novedosos de la iniciativa se pueden resumir en dos premisas:

*Apostar por el talento del propio emprendedor.* El GIJ pretende instalar una nueva forma de ver y hacer las cosas, donde la imaginación y la creatividad sean los motores de la dinámica social, y para ello se apuesta por el talento de los jóvenes y su capacidad para crear nuevas ideas e imaginar la Extremadura del futuro. Gran parte del trabajo del GIJ se basa en hacer ver a los usuarios que el talento pertenece a la persona y que es la persona la que debe tomar la iniciativa de acudir al GIJ. La gran mayoría de los usuarios ya viene con un proyecto más o menos desarrollado, la labor del GIJ es hacerle ver que puede hacerlo realidad y ayudarle en aquéllos aspectos que le sean necesarios para poner en marcha la iniciativa. Desde el GIJ se entiende que es el emprendedor el que marca su ritmo y marca las pautas. Su objetivo es dar viabilidad a las ideas plasmadas sobre el papel a través de una ayuda concreta, la formación o mediante otros métodos de atención.

*Hacer humana la administración.* Como cultura de empresa se fomentan conceptos muy ligados a la buena atención del público. Debe existir por parte de los trabajadores del GIJ una empatía con el lenguaje del emprendedor, deben derribarse esas barreras que normalmente marcan la administración pública. Desde el GIJ se trabaja este concepto para hacer más humana la atención desde la administración.

#### ASPECTOS CLAVE DEL ÉXITO

Las claves del éxito tienen mucho que ver con los elementos diferenciales con los que cuenta el Gabinete.

De ellos, destacamos en primer lugar el hecho de estar convencidos de que los ciudadanos pueden lograr aquello que se proponen. Para lograr infundir confianza en los emprendedores es necesario que desde el GIJ se crea en el proyecto y se asuman esas mismas premisas. Si no hubiese personas que han obtenido resultados positivos después de su paso por el GIJ, probablemente éste no estaría perviviendo. La labor del GIJ se basa en poner todos los mecanismos o herramientas a disposición de los promotores.

En segundo lugar, destacamos la metodología de atención que se plantea desde el GIJ y que supone otra forma de ver y hacer las cosas. Este discurso tiene su base en hacer las cosas de manera diferente; no se pueden conseguir resultados diferentes yendo por los caminos tradicionales.

El discurso del GIJ se basa en la utilización de la imaginación, la creatividad y la innovación como uno de los mejores recursos para el desarrollo de un territorio. Su discurso ha calado hondo en la sociedad y actualmente es la entidad de referencia en la atención a los jóvenes con iniciativas o iniciativa.

#### ASPECTOS A TENER EN CUENTA PARA UNA POSIBLE TRANSFERENCIA

El GIJ es un modelo de desarrollo pensado para y desde Extremadura. Es una iniciativa de desarrollo que ha tenido en cuenta la singularidad y características de Extremadura como región.

Extremadura es una región con un desarrollo basado en la agroindustria, y una sociedad eminentemente rural. En este entorno social se decide apostar por caminos distintos, esto es, entender que la imaginación, la creatividad y la innovación son uno de los mejores recursos para el desarrollo del territorio. El modelo de desarrollo que busca el GIJ es un modelo de desarrollo sostenible, un modelo que apuesta por el proyecto vital de las personas comprometidas con su entorno.

Cuando el GIJ se puso en marcha se pensó en responder a una pregunta: ¿Dónde quiere estar Extremadura dentro de 10 años? La Extremadura imaginada fue aquella en la que una persona de las Hurdes o de la Siberia podía montar una empresa y disponer de todos los recursos para hacerlo posible. En un entorno marcadamente rural se apuesta por la fijación de los habitantes a su zona como modelo de desarrollo, en contraposición a los modelos de crecimiento basado en las grandes urbes.

Por tanto, para hacer posible una transferencia de una iniciativa parecida a otro lugar se deben tener en cuenta sus condicionantes y características. El GIJ es un instrumento válido para Extremadura porque está pensado para Extremadura. Cada región o lugar tiene que apostar por el modelo de desarrollo que quiere y llevar a cabo iniciativas o instrumentos que lo hagan posible.

#### INFORMACIÓN ADICIONAL

Manifiesto sobre la Sociedad de la Imaginación

<http://www.cocemfecaceres.org/webamp/ficherospdf/cajondesastre/imaginacion.pdf>

CONTACTO (ENLACE Web, etc.)

Del organismo: [www.iniciativajoven.org](http://www.iniciativajoven.org)