

NAV-RIBERA FORUM

Tudela Riqueza Ribera Forum, espacio para "construir oportunidades" en Ribera

20/04/2018 - 13:07 Agencia EFE

Twitter

El "I Tudela Riqueza Ribera Fórum" arranca como un "espacio para compartir inteligencia colectiva" con el objetivo de "construir oportunidades en la comarca", según ha destacado en su apertura el alcalde la capital ribera, Eneko Larrarte.

Este foro empresarial, organizado por Navarra Capital y Diario de Navarra, se celebra durante toda la jornada de este viernes por primera vez el salón de actos de la Mancomunidad de la Ribera.

En la mesa de presentación, previa al programa de conferencias y mesas de debate que se ha diseñado para toda la mañana, también han estado presentes Domingo Sánchez, presidente de la Asociación de Empresarios de la Ribera (AER), Virgilio Sagúés, presidente del Consejo de Administración del Grupo La Información, y Tito Navarro, editor de Navarra Capital.

En su intervención, el alcalde ha transmitido que el foro "pone el foco en las personas" y posibilita que se comparta esa inteligencia, tanto "la ya existente" como "la que se pueda genera a través de las ponencias, mesas redondas y conversaciones" que se den en el encuentro.

"Vamos a asistir a reflexiones en torno al concepto de lo 'glocal', de la estrategia, de la importancia para los agentes económicos de construir su propia marca, de la especialización y de un asunto tan recurrente en todas las conversaciones y foros de la comarca como es la formación", ha señalado el alcalde.

Larrarte ha recordado además que todos esos conceptos "entroncan con la Estrategia Comarcal de Especialización Inteligente (ECEI) de la Ribera de Navarra" que se puso en marcha a finales de 2017.

"El hilo de la jornada va alineado con todo lo que estamos trabajando y pretende contribuir al objetivo final que todos tenemos: generar oportunidades para un desarrollo sostenible en cuanto a lo económico, lo ambiental y lo social", ha destacado.

Además, ha valorado que la propia denominación del foro refuerce "el binomio Tudela-Ribera", una realidad que pone de manifiesto que "una ciudad cabecera de comarca no es nada sin su entorno", al mismo tiempo que "una comarca debe sentirse representada por una de sus entidades con mayor peso".

Tras la intervención de apertura, ha llegado el turno de Domingo Sánchez (AER), quien ha alabado la celebración de este encuentro por ofrecer a la sociedad de la Ribera un "paraguas de ilusión".

"Entre todos tenemos que poner de nuestra parte para explotar todo el potencial que tiene nuestra región y además estos foros deben servir como plataforma fiscalizadora a través de la que tomemos nota acerca de lo que sucede en nuestra tierra", ha afirmado Sánchez.

El encargado de abrir el turno de ponencias, charlas y mesas redondas ha sido Benito Jiménez, responsable de la empresa Congelados de Navarra, con base en la Ribera pero que exporta el 60 % de su producción a más de 50 países de todo el mundo.

Jiménez ha asegurado que la Ribera tiene que crearse su potencial y que, como región con una industria agroalimentaria sólida, debería "aspirar a ser la huerta de Europa".

El resto de intervenciones del programa reúnen a más de una decena de empresarios, directivos y personas relacionadas con el mundo de la empresa a lo largo de toda la mañana.

El programa incluye una mesa redonda sobre construcción de marca con Laura Sandúa (Aceites Sandúa), Marcos Reinaldos (Fridela), Eva Gurría (EDER), Iván Romero (Conservas Dantza) y Laura Sáenz (EASDI), moderada por el periodista Germán Pérez.

Asimismo, Paco Irizar, director de Activa Experience y RuralSuite, disertará sobre las oportunidades

del turismo como sector de desarrollo económico.

Talento y formación centrarán otra mesa redonda que reúne a Luis Fernández (UNED), Eloísa Ramírez (UPNA), Amaya Gil-Albarova (Universidad de San Jorge), Jon Altuna (Universidad de Mondragón) y el filósofo Manuel Campillo, moderados por el abogado urbanista Jesús María Ramírez.

El presidente de CEPYME, Antonio Garamendi, y Anáis Pérez, directora de comunicación de Google en España y Portugal, son los encargados de poner el cierre a este foro empresarial.