

Ayuntamiento de Pamplona:
Pacto por el civismo (2006), Campaña “Cuido mi ciudad” (2007), campaña “Cuidar tu ciudad no te cuesta nada, a Pamplona, 1.500.000 euros” (2008)

Funciones genéricas

Pamplona está sufriendo una importante transformación en todos los aspectos, incluidos los culturales. Los valores cívicos y de convivencia cambian al incorporarse otras culturas o al desarrollarse los de una sociedad global con tendencia individualista.

Consciente del problema que esta transformación puede suponer en nuestra ciudad, en el año **2006**, el Ayuntamiento de Pamplona elaboró e impulsó un [Pacto por el Civismo](#) que se desarrolla en cinco líneas de actuación:

- **Difusión de los valores cívicos**
- **Formación en estos valores**
- Inversión en **elementos que eviten acciones incívicas**
- Aprobación de una **Ordenanza para el fomento del civismo**
- **Implicación del máximo número de ciudadanos y organizaciones en la adhesión al pacto**

Siguiendo esta línea, el **Área de Seguridad Ciudadana puso en marcha un primer Plan de Seguridad** que, además de dar respuesta a los problemas más tradicionales de la delincuencia con medidas concretas, intentaba hacer frente a nuevas formas de inseguridad causadas por la mencionada pérdida de valores cívicos y de convivencia

El Plan de Seguridad Ciudadana actualmente en vigor, completa y adapta las acciones del anterior.

Objetivos del plan

Dada la riqueza de matices que tiene la sociedad pamplonesa, el principal objetivo de este Plan es una **convivencia pacífica** en la que todos los que conformamos Pamplona, independientemente de nuestro origen o ideología, podamos vivir seguros y en libertad.

Programas de acciones

Se plantean 9 programas de **acciones concretas y fácilmente ejecutables**, concretando al máximo su contenido de forma que cada una posea un responsable, una periodicidad y un coste estimado. Para alguna de las acciones se marcará el límite de tolerancia, ordenado en una escala de 0 a 10.

De los 9 programas de acciones, seis están dedicados a combatir problemas concretos de seguridad, mientras que los otros tres son agrupaciones genéricas orientadas a incrementar de forma global la seguridad. Se proponen acciones de naturaleza tanto preventiva como reactiva.

- Programa 1. **Civismo**
- Programa 2. Problemas de **seguridad en el ámbito juvenil**
- Programa 3. Víctimas de **violencia doméstica**
- Programa 4. **Problemas derivados de las zonas de ocio**
- Programa 5. Acciones encaminadas a **disminuir los robos en comercios e industria**
- Programa 6. **Prevención de problemas interétnicos**
- Programa 7. **Fomento de la participación ciudadana** en la seguridad
- Programa 8. **Medidas físicas de fomento de la seguridad**
- Programa 9. **Medios de comunicación**

Pacto por el Civismo



El civismo es cosa de todos

Pamplona por el civismo es un programa del Ayuntamiento de Pamplona cuyo objetivo es fomentar el trato respetuoso con las personas y el entorno, mediante la correcta utilización de los bienes públicos y el mobiliario urbano. El programa trata de involucrar al mayor número de personas e instituciones posibles en el uso correcto de los espacios comunes de la ciudad.

Este programa aúna el trabajo de varias áreas municipales, ya que se lleva a cabo a través de distintas líneas de actuación. Debe su existencia a la necesidad de fomentar la comunicación para **que todos los ciudadanos puedan implicarse en el respeto a unas normas de convivencia, así como a la conservación y la limpieza de los bienes públicos de la ciudad.** También contempla el **fomento de las conductas cívicas a través del desarrollo de planes educativos en los colegios.**

El programa "Pamplona por el Civismo" plantea tres tipos de acciones:

- **acciones de comunicación**, con campañas puntuales
- **acciones de regulación jurídica**, recopilando en una sola ordenanza toda la regulación referente al civismo
- **acciones de concienciación o formación**, que implica a los escolares pamploneses en el aprendizaje de que respeto, tolerancia, libertad, justicia, pluralismo, participación y diálogo conforman los valores cívicos.

<http://policiamunicipal.pamplona.es/verPagina.aspx?IdPag=26&Idioma=1>

Principios generales del Pacto por el Civismo

Mediante la adhesión al pacto, las instituciones, entidades, asociaciones y ciudadanía de Pamplona se comprometen a:

- 1. Elaborar y difundir una **carta que recoja los derechos y los deberes de la administración y los administrados**
- 2. **Fomentar el trato respetuoso con las personas y el entorno**, el uso correcto de los bienes públicos, el mobiliario urbano y los equipamientos comunitarios.
- 3. **Velar para conseguir una ciudad más amable y acogedora**. Participar activamente para corregir todos aquellos comportamientos que se realizan, de manera consciente o no, y que son poco solidarios con nuestra ciudad y sus habitantes.
- 4. **Luchar para evitar cualquier práctica contraria a esta filosofía**. Trabajar conjuntamente para erradicar aquellas actitudes negativas y negligentes de algunos, cuyo comportamiento irresponsable deteriora la fisonomía de la ciudad y el espíritu de convivencia de los pamploneses. Estos comportamientos minoritarios no pueden afectar los derechos de los demás ni perjudicar a la mayoría de ciudadanos.
- 5. **Que la urbanidad y el civismo constituyan ejes básicos para la formación de los escolares**. Las actividades culturales, deportivas y lúdicas deben impregnarse de estos valores de respeto, tolerancia y comprensión.
- 6. **La administración y los administrados han de asumir la normativa municipal** creada especialmente para ordenar jurídicamente el desarrollo de las diferentes materias relacionadas con el civismo y la convivencia. En este sentido, apoya las acciones que aboguen por el cumplimiento de esta normativa.
- 7. **Favorecer la colaboración activa de los pamploneses por la ciudad** compartida con el objetivo de enriquecer al máximo este proyecto de ciudad y potenciar aquellas iniciativas que ayuden a difundir la participación y el civismo entre la ciudadanía.
- 8. **Convertir este proyecto en un reto común para hacer realidad una Pamplona mejor**, que alcance mayores niveles de calidad y que satisfaga los anhelos comunes de mejora de todos los pamploneses. Que su civismo y su urbanidad sean los mejores garantes de la defensa y mejora de su calidad de vida.
- 9. **Hacer un uso adecuado de los recursos naturales y energéticos**, la protección del patrimonio histórico-cultural y la protección frente a las agresiones a la calidad del entorno (contaminación, suciedad...) con el doble fin de garantizar una calidad de vida integral y preservar nuestro hábitat para las generaciones futuras.
- 10. **Mejorar la calidad de vida de la ciudadanía**, y en especial de todos aquellos cuyas facultades físicas o psíquicas están disminuidas. Vigilar con especial cuidado y eficacia las normativas en nuevas construcciones y seguir avanzando en la desaparición de las barreras en las ya consolidadas.
- 11. **Desarrollar políticas activas para que la integración social sea un hecho en Pamplona**. El Ayuntamiento se compromete a que todos los colectivos registrados y vecinos de la ciudad participen en la vida social y a hacer de los espacios públicos un lugar de encuentro y convivencia.
- 12. Crear las herramientas oportunas para que los **vecinos de Pamplona participen y conozcan la gestión y administración del Ayuntamiento**

en marzo de 2007 se lanza la campaña municipal titulada 'Cuido mi ciudad'

Acceso a enlace youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=a-QVaxK1IH8>



Pamplona por el civismo
Iruñean, gizabidez

pamplona
somos.tu iruñea.
la zeu

¿Patrimonio?, disfrútalo si puedes | ¿Sancionado? Nunca en paz, abel beldu



¿Cansado?, siéntate si puedes | ¿Asustado? Gasi, aiaz beldu



¿Una urgencia?, llama si puedes | ¿Golfo en mano? Zela, era beldu



¿Pasear?, hazlo si puedes | ¿Resaca? Era beldu



¿Qué anuncias?, hazlo donde debes | ¿Zeta? Era beldu



El vandalismo y el mal uso del mobiliario urbano supusieron una factura anual de 1.5 millones de euros.

Mobiliario urbano

El vandalismo y el mal uso del mobiliario urbano suponen una factura anual de 1,5 millones de euros, que se reparten como sigue: 150.000 euros en el mantenimiento de los parques infantiles de la ciudad, 200.000 euros para el arreglo de bancos, 10.500 euros en la reposición de papeleras y otros 240.000 en reposición de alumbrado público. Además, reponer los árboles dañados cuesta 40.000 euros y otros 25.000 la reparación de la señalización turística. A esta suma se añade la limpieza: por botellón, 200.000 euros; en pintadas, 400.000; y otros 47.000, en la recogida de excrementos de perros.

Por ello, y en colaboración con el Área de Participación Ciudadana y Nuevas Tecnologías, a finales de 2008 se puso en marcha una campaña de civismo, con el lema "Cuidar tu ciudad no te cuesta nada, a Pamplona, 1.500.000 euros". Esta iniciativa tomaba el relevo a campañas de años anteriores y que se difundieron con lemas como "Pamplona se lo merece", "Pamplona somos... tú", "¿Lo harías en tu casa?" o "Cuida tu ciudad".

El mobiliario urbano municipal del centro de la ciudad amaneció una mañana etiquetado con la factura de la falta de civismo: 10.500 euros en papeleras quemadas, 25.000 en reparar los destrozos en los postes de señalización turística, 200.000 en limpieza de las zonas de botellón o 240.000 en reposición de farolas estropeadas. Se etiquetaron parques infantiles, bancos, papeleras, farolas, árboles, señales turísticas y jardines con el coste que tiene el vandalismo en cada uno de estos elementos. También se colocaron pegatinas en las paredes para informar de lo que cuesta la eliminación de pintadas y la limpieza en las zonas de botellón, y se incluyó señalización sobre la retirada de excrementos de perro en las zonas verdes.

Esta novedosa campaña ha resultado premiada en los festivales de publicidad de Huelva, Buenos Aires, San Sebastián y Cannes.



Etiquetas para el civismo

El Ayuntamiento de Pamplona puso ayer en marcha una nueva campaña para fomentar el civismo y reducir el vandalismo que se comete contra el mobiliario urbano

Actualizada Viernes, 21 de noviembre de 2008 - 04:00 h.

DN . PAMPLONA



CIENTOS de etiquetas marcan desde ayer el precio que debe pagar cada año el Ayuntamiento de Pamplona para mantener el mobiliario urbano dañado por actos vandálicos. Decenas de farolas, bancos, árboles, papeleras o señales llevarán colgadas durante dos semanas las etiquetas con el fin de concienciar a los ciudadanos del

dinero que hay que gastar en arreglos y reposiciones.

El concejal de Participación Ciudadana, Fermín Alonso, acudió al acto simbólico de colocación de una gran etiqueta en el quiosco de la Plaza del Castillo. En ella se cifra en 1,5 millones de euros el coste anual del vandalismo. "Con ese dinero se podrían hacer cientos de cosas interesantes para la ciudad, como plantar 7.500 árboles o instalar 38 juegos infantiles. Además, es un dinero que sale del bolsillo de todos los pamploneses". La campaña es de la agencia Gap"s.

<https://www.diariodenavarra.es/20081121/pamplona/etiquetas-civismo.html>