



---

## CENTRO MUNICIPAL PARA LA INNOVACIÓN – HUB 2

### INFORME DE NECESIDAD DEL CONTRATO

#### JUSTIFICACIÓN

---

##### Importancia de la digitalización

Según el informe de Deloitte para la Asociación DigitalES, tan solo las empresas miembros de la patronal han aportado un total del 3,3% del Valor Añadido Bruto del país y generados 250.000 empleos ya sea de forma directa o indirecta en España.

Estos números, ya de por sí relevantes haciendo únicamente referencia a unas 40 empresas, han de ponerse en el contexto de que España no está en el grupo de cabeza de los índices más significativos que miden la digitalización de un país:

- Índice de Economía y Sociedad Digital (DESI) elaborado por la Comisión Europea, posición 11 de 28.
- Networked Readiness Index del World Economic Forum, posición 35 de 139, pero 20 dentro de los países europeos.

Dentro de los bloques evaluados por estos informes, España tiene un amplio margen de mejora en todos los indicadores que tienen que ver con adopción tecnológica por parte del tejido empresarial y existencia de profesionales TIC dentro del mercado.

Existen estimaciones (Informe Reinención Digital, COTEC) que indican que con las políticas e inversiones adecuadas en materia de digitalización se podría tener un crecimiento de entre 1 y 2 puntos anuales en el PIB hasta el año 2025.

##### Ciudades Tech

En la escena económica mundial, las grandes ciudades y sus áreas metropolitanas están cobrando una importancia cada vez mayor y la tradicional competencia en la atracción de grandes proyectos empresariales, se ha convertido en una competencia relacionada en la atracción de talento y proyectos empresariales tecnológicos. La cercanía a la comunidad, el conocimiento y puesta en valor de los valores diferenciales del territorio y la capacidad para canalizar inversiones son aspectos clave en este nuevo papel de los Ayuntamientos.

En esta competencia, el contexto previo local junto con las inversiones adecuadas son fundamentales para posicionarse en una carrera no solo nacional, sino internacional. Ciudades como Londres con su iniciativa London Tech City que reaprovechó las instalaciones de los Juegos Olímpicos del año 2012 o París con su centro de referencia Station F, lugar donde conviven programas de formación en programación y otras competencias digitales, startups tratando de consolidarse y grandes corporaciones buscando innovación externa, son ejemplos de zonas de la ciudad o de espacios desarrollados para convertirse en el epicentro de los ecosistemas de innovación locales.

Por otro lado, de manera recurrente, organismos como OCDE o la propia [Comisión Europea](#) alertan sobre la escasez global de perfiles STEM, y sobre el impacto de esta escasez en el desarrollo económico,



---

pero también, y de una forma más microeconómica en la empleabilidad y el acceso a puestos de trabajo cualificados para las personas sin estas capacidades. Aquellos lugares donde se concentre talento STEM o tengan la capacidad de atraerlo, serán los ganadores de esta competición.

### **Smart City**

La propia ciudad (sus infraestructuras, los servicios que provee a sus vecinos, su entorno natural) puede convertirse en un lugar inteligente. Según la definición del Grupo Interplataformas de Ciudades Inteligentes (GICI) promovido por el Ministerio de Economía y Competitividad, una smart city es una ciudad que, mediante la incorporación de tecnologías, procesos y servicios innovadores garantiza su sostenibilidad energética, medioambiental, económica y social, para mejorar la calidad de vida de las personas y favorecer la actividad empresarial y laboral.

En España, ciudades como Barcelona, Málaga, Santander y otras de menor tamaño como Rivas Vaciamadrid en la Comunidad de Madrid, han destacado en los últimos años en su apuesta decidida hacia la ciudad inteligente. La mayoría de estas ciudades, junto a otras, pertenecen a la Red Innpulso que integra aquellas que han recibido la distinción de “Ciudad de la ciencia y la innovación” al demostrar una especial vocación en pro de la innovación. A través de sus grupos de trabajo, la red busca allanar el camino a la industria tecnológica y a las Ciudades Inteligentes identificando y acometiendo, a través de la innovación, las necesidades y retos no satisfechos por el mercado y que redunden en la mejora de nuestras Ciudades.

Sensores, cámaras, equipamiento inteligente en edificios y espacios públicos entre otros elementos suelen desplegarse en las Smart Cities, generando grandes volúmenes de datos que requieren de almacenaje, análisis, visualización, detección de patrones, predicción de eventos...y, por tanto, de una infraestructura tecnológica ad-hoc que permita el control y explotación de la información en las necesarias condiciones de seguridad.

### **Impulso de la transformación digital en Las Rozas**

El Ayuntamiento de Las Rozas ha iniciado un impulso determinante a los dos aspectos indicados para los próximos años: conversión del municipio en una “Smart City” incorporando el equipamiento, las soluciones tecnológicas y los procesos adecuados, y en una “Ciudad Tech”, promoviendo la formación en materia digital, facilitando la creación de oportunidades que permitan la retención y atracción de talento y negocios tecnológicos.

Cada uno de estos dos aspectos tiene unas necesidades específicas en cuanto a infraestructuras y servicios para llevarse a cabo, pero, a la vez, presentan evidentes sinergias, pues el propio talento (local o importado), las propias start-ups, pueden convertirse en creadores/proveedores de soluciones para las necesidades tecnológicas del municipio, de sus ciudadanos y de las empresas instaladas en el territorio.

Desde un enfoque transversal, con la implicación de las Concejalías de Innovación, Educación Economía y Empleo, Infraestructuras de la Ciudad, y Administración Electrónica, el Ayuntamiento se plantea estos objetivos:



- a) El fomento del emprendimiento y la innovación, mediante el desarrollo y vertebración del ecosistema de Las Rozas en torno a:
  - a. La formación en economía digital y tecnologías emergentes;
  - b. La aceleración de empresas de base tecnológica y su acceso a clientes y fuentes de financiación.
  
- b) El impulso de la Smart City Las Rozas, fomentando la innovación y el desarrollo tecnológico al servicio de la ciudad, tanto para la optimización de sus procesos y recursos en los diversos ámbitos de la gestión municipal, reduciendo el gasto y aumentando la sostenibilidad, como para prestar mejores servicios al ciudadano. Mediante:
  - a. La gestión centralizada de todos los suministros, obras y servicios públicos municipales, integrando en una plataforma de gestión de la ciudad las soluciones tecnológicas que permitan aumentar eficiencia y sostenibilidad;
  - b. El desarrollo de procesos de innovación abierta para la mejora y eficiencia de los servicios públicos, facilitando la colaboración público-privada, especialmente con el ecosistema empresarial y emprendedor más innovador.
  - c. La puesta a disposición de terceros de la información (open data), abriendo nuevos modelos más basados en la economía participativa y el emprendimiento. Es la economía de los datos (data economy).

Dentro de dicha apuesta por la mejora de la gestión pública, la innovación, el emprendimiento y la atracción de talento, se considera necesario la construcción de una nueva infraestructura municipal (equipamiento público) que permita concentrar, en un único espacio, todos los servicios descritos, facilitando el contacto de los agentes del ecosistema, potenciando sinergias y optimizando los recursos. Un único espacio donde se permita el seguimiento telemático de la gestión municipal, la formación de profesionales en las tecnologías más avanzadas, y la conexión con un ecosistema de innovación y aceleración de empresas de base tecnológica.

El nuevo edificio, tiene como objetivo **albergar los siguientes servicios y actividades:**

### **1. Formación en economía digital y tecnologías emergentes**

El objetivo es dotar de una oferta formativa diferencial en materias de innovación, gestión y tecnología, que sea capaz de trascender el ámbito municipal y posicionar el centro, tanto por su nivel de especialización, como por su innovación y excelencia, como un referente con capacidad de atracción de talento tanto en el entorno regional como nacional.

El centro tendría una doble vocación:

Por una parte, contribuir a cubrir el desfase entre demanda y oferta que reclaman de forma reiterada las empresas del tejido más innovador, y que acreditan todos los estudios: formación relacionada con datos (Big Data y Data Science: data mining, data learning, machine learning, inteligencia artificial), Ciberseguridad, Robótica e Inteligencia Artificial, tanto desde un punto de vista estratégico y de negocio, como técnico y de herramientas. Formación adicional en tecnologías emergentes y relacionadas con la innovación, con temáticas como Diseño, Experiencia de Usuario y Desarrollo de Software (front-end, back-end, full-stack, devops, UI-



UX); Gestión de producto digital; Nuevas metodologías en gestión de proyectos; Negocio digital, Internet of Things, Blockchain ...

Por otra, mantener un vínculo permanente con el tejido empresarial, en una apuesta por una formación eminentemente práctica y orientada al tejido productivo, con presencia mayoritaria de profesionales, tecnólogos y emprendedores en activo en sus cuadros docentes. Y también como espacio para la generación de una red de mentores y programas de mentorización orientados al proceso de aceleración y crecimiento de startups.

Sobre esas bases y sin perjuicio de un estudio más detallado, el centro de formación debe ser capaz de diseñar una oferta formativa dirigida a perfiles diferentes de usuarios. Por citar algunos posibles ejemplos, formación con una componente más técnica y práctica para personas que buscarían un primer empleo o un reciclaje profesional; formación más ejecutiva para profesionales o directivos que busquen complementar sus conocimientos sobre el entorno digital desde un punto de vista más estratégico y de gestión; cursos ad-hoc para empresas que permitan desarrollar nuevas competencias o certificarse en determinadas tecnologías, etc. Los formatos podrían ser desde másters (full time o part-time), cursos intensivos técnicos de diferente duración, cursos cortos o seminarios, cursos y exámenes de certificaciones técnicas, incorporando el potencial de las TIC como canal complementario para todos los procesos.

## **2. Programas de innovación abierta y aceleración empresarial**

Cabe mencionar de forma resumida dos ámbitos en los que el nuevo Hub2 puede ser una palanca de crecimiento económico en torno a la innovación y el desarrollo tecnológico:

- Por una parte, en el marco de los avances en materia de Smart City, para incorporar diferentes tecnologías que puedan aportar mejoras y soluciones a las necesidades y problemas relacionados con los servicios que el Ayuntamiento presta (en verticales como el medio ambiente y la eficiencia energética; la gestión y mantenimiento de infraestructuras municipales; la seguridad; el transporte; la e-administración y relación con ciudadanos, por mencionar solo algunos); así como a su propia operativa interna. Impulsando la colaboración público-privada y nuevos mecanismos de compra vinculada al desarrollo tecnológico (**Compra Pública Innovadora**). En particular, se potenciará la colaboración entre corporaciones y startups, así como entre el propio Ayuntamiento y startups, con **programas de innovación abierta**, mediante lanzamiento de retos y pruebas de concepto, entre otras vías de colaboración.
- Por otra, con programas de aceleración a empresas previamente seleccionadas, apoyando su escalabilidad y facilitando el acceso a clientes así como a fuentes de financiación.

Además de la generación de actividad empresarial vinculada a la innovación, el Hub2 tiene el objetivo de ser un generador de comunidad alrededor de todo lo que ocurra en el centro, de las empresas, emprendedores, profesionales, centros de investigación y educativos de la zona, así como otros espacios del Ayuntamiento relacionados con el emprendimiento.



### **3. El Centro de Operaciones Inteligente de la Ciudad**

Espacio donde se unificará la información, y se realizará el análisis de datos para el control y seguimiento de todos los indicadores de la ciudad inteligente sensorizada y donde se promoverá, de manera centralizada, la adopción de medidas sostenibles en el desarrollo y mantenimiento de las infraestructuras de la ciudad y prestación de servicios al ciudadano, en todos los ámbitos de la administración pública de Las Rozas.

Las Rozas de Madrid, a fecha de firma digital,

José Cabrera Fernández

Mercedes Piera Rojo

Jaime Santamarta Martínez

Concejal de Infraestructuras y  
Mantenimiento de la Ciudad  
P.D. (Decreto 1.159/20, de 13 de marzo)

Concejal de Economía, Empleo  
e Innovación y Educación  
P.D. (Decreto 1.159/20, de 13 de marzo)

Concejal de Medio Ambiente y  
Administración Electrónica  
P.D. (Decreto 1.159/20, de 13 de marzo)