

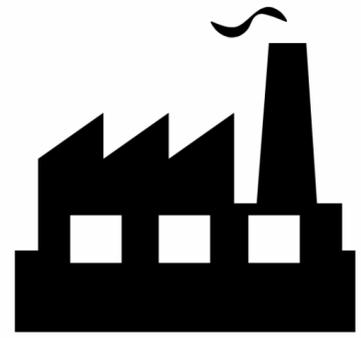


**FACTORÍA  
CULTURAL**

**VIVERO DE  
INDUSTRIAS  
CREATIVAS**



# QUÉ ES FACTORÍA CULTURAL

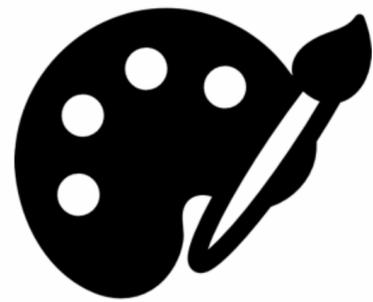


Es un **vivero y aceleradora de empresas**, especializado en las **Industrias Culturales y Creativas (ICCs) en Español.**

Es un **proyecto de capital privado**. Doble órgano jurídico: Asociación sin ánimo de lucro y S.L

Nace en Matadero Madrid en el año 2014. En el 2016 abre nuevas sedes en Murcia y Andalucía.

Factoría Cultural **acoge** proyectos de emprendimiento que **se enmarcan** en las siguientes **áreas de las ICCs/ Economía Naranja:**



**ARTES**

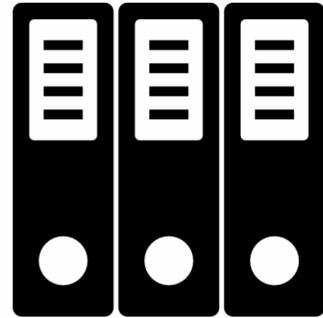


**COMUNICACIÓN**



**TECNOLOGÍA**

# DESGLOSE DE SECTORES DE LAS ICC



- ARQUITECTURA
- ANTIGÜEDADES
- ARTES VISUALES
- ARTES ESCÉNICAS
- ARTESANÍA
- ARTE Y SALUD
- CINE, VIDEO Y FOTOGRAFÍA
- DISEÑO
- DISTRIBUCIÓN DIGITAL
- EDICIÓN
- FORMACIÓN Y APRENDIZAJE
- GENERACIÓN CONTENIDOS Y S.M

- INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO
- JUEGOS
- MODA
- MOVILIDAD Y LOCALIZACIÓN
- MÚSICA
- OPEN DATA
- PATRIMONIO Y TURISMO NATURAL Y CULTURAL
- PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN
- PUBLICIDAD
- SOFTWARE, JUEGOS POR ORDENADOR Y
- EDICIÓN ELECTRÓNICA
- VIDEOJUEGOS...

# FACTORÍA CULTURAL



**FACTORIA CULTURAL**

**VIVERO DE INDUSTRIAS CREATIVAS**



**Unión Europea**

Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
"Una manera de hacer Europa"

**PLAN DIRECTOR**



**IMPULSALICANTE**  
AGENCIA LOCAL DE DESARROLLO

**Creative Hub ImpulsaCultura**

P  
ÍN  
DI  
C  
E

1) Estudios previos y definición de modelo

2) Modelos financieros

3) Programas

# ESTUDIO DE CASOS EUROPEOS

HECHO INMOBILIARIO

ENFOCADOS EN SERVICIOS

*betahaus*

PARIS&CO

PARIS  
&CO

VILLE DURABLE

IMPACT  
HUB

&CO  
Club Open  
Innovation

ACCELERATOR FRANKFURT

&CO  
LABO DE L'ÉDITION

&CO  
Urban Lab

# ESTUDIO DE CASOS EUROPEOS

The logo for betahaus, featuring the word "betahaus" in a stylized, lowercase, blue font with a white outline. To the right of the text is a vertical line and a small red circle containing a white letter 'U'.

Desde 2009. Concepto de **coworking** para emprendedores y profesionales creativos, sin un tipo determinado de proyecto.

Cuenta con **4 sedes: Berlín, Sofía, Barcelona y Hamburgo**

Ofrece espacios y servicios para realizar eventos, encuentros, workshops o conferencias

The logo for IMPACT HUB, consisting of the words "IMPACT" and "HUB" stacked vertically in a bold, white, sans-serif font, set against a dark red square background.

Desde 2005. Red de colaboradores enfocados en realizar proyectos que generen un **impacto positivo** en el mundo. Lab de innovación, incubadora social y centro comunitario que ofrece recursos, inspiración y oportunidades de colaboración. Cuenta con **80 hubs en el mundo**, 26 en proceso de desarrollo y una red de más de 15.000 miembros.

The logo for PARIS&CO, featuring the text "PARIS&CO" in a white, sans-serif font with a small smile-like flourish under the 'O', set against an orange square background.

Desde 1998. **Agencia de desarrollo e innovación económica de París.** Se especializa en los temas de atractivo e innovación para la creación de empleos y valor económico en París: proyecta y acoge empresas extranjeras de nueva creación, contribuye a la promoción económica de la ciudad internacionalmente y promueve la influencia del ecosistema de innovación de Île-de-France.



Desde 2015. Es un **programa independiente con proyección internacional** al tener alianzas con instituciones en **Israel, Helsinki, Hong Kong, Londres, Singapur y Corea del Sur.** Se aceptan de 6-8 startups (dos veces al año) y el éxito del programa está estrechamente ligado con el éxito de las mismas. La duración es de 16 semanas intensivas.

# PROYECTOS NACIONALES

DE BASE PÚBLICA



Barcelona  
Activa



ARAGÓN  
EMPRENDEDOR



INSTITUTO  
ARAGONES DE  
FOMENTO



andalucía  
emprende



FÀBRIQUES  
DE CREACIÓ  
DE BARCELONA  
BARCELONA  
ART FACTORIES



GAIÁS  
CIDADE DA  
CULTURA



de contenidos  
digitales



INSTITUTO VALENCIANO DE  
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

DE BASE PRIVADO



PLAYSTATION  
TALENTS



FACTORÍA  
CULTURAL  
VIVERO DE  
INDUSTRIAS  
CREATIVAS



Marina de  
Empresas



# PROYECTOS NACIONALES



**Barcelona Activa** es una organización pública responsable de impulsar la política económica y el desarrollo local para promover la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía.



El **Ayuntamiento de Zaragoza** ofrece un servicio de apoyo al emprendedor y fomento de la iniciativa empresarial a través de distintos programas que tienen como objetivo retener y atraer todo el talento que atesora Zaragoza y su entorno.



Un programa organizado por el **Instituto Aragonés de Fomento** que contempla poner en marcha nuevas iniciativas de Emprendimiento en Industrias Creativas y Culturales en Aragón.



El **Ayuntamiento de Málaga** impulsa el desarrollo de un proyecto tractor vinculado al emprendimiento, la innovación y a formación en el contexto de la industria audiovisual.

# PROYECTOS NACIONALES

FÀBRICQUES  
DE CREACIÓ  
DE BARCELONA  
BARCELONA  
ART FACTORIES



GAIÁS  
CIDADE DA  
CULTURA

En 2007 el programa de **Fábricas de Creación** con el objetivo de incrementar la red de equipamientos públicos en la ciudad que apoyan la creación y la producción culturales.

**Andalucía Emprende**, es una fundación adscrita a la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía, que tiene como misión promover la iniciativa emprendedora y el desarrollo empresarial para contribuir a la dinamización de la economía regional.

El **Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial, IVACE**, es una entidad de derecho público, integrada en el sector público instrumental de la Generalitat. Los fines del Instituto son la gestión de la política industrial de la Generalitat y el apoyo a las empresas en materia de innovación, emprendimiento, internacionalización y captación de inversiones

Se crea en 1999, por iniciativa de la **Xunta de Galicia** y bajo el régimen de Fundaciones de Interés Gallego, con el objeto de acoger las mejores expresiones de la cultura de Galicia, España, Europa, Latinoamérica y del mundo.

Esta nueva "**ciudad**", inclusiva y plural, quiere convertirse en una "factoría de proyectos" que dinamice el tejido de industrias culturales.

# PROYECTOS NACIONALES



**FACTORÍA  
CULTURAL**

**VIVERO DE  
INDUSTRIAS  
CREATIVAS**

**Factoría Cultural**, nace en Matadero Madrid en el año 2014. Es un vivero y aceleradora de empresas, especializado en las Industrias Culturales y Creativas (ICC).



**Marina de  
Empresas**

**Marina de Empresas** nace con la misión de formar, asesorar y financiar a los emprendedores de hoy y del futuro y constituye una apuesta por la creación de riqueza, empleo y fomento del emprendimiento.



**PLAYSTATION  
TALENTS**

**PlayStation® Talents Games Camp** es un espacio abierto de creación de videojuegos fundado por Sony Interactive Entertainment España. Con sedes en Madrid, Sevilla, Valencia, Málaga, Bilbao y Las Palmas de Gran Canaria.

# ECOSISTEMA DE ALICANTE - PROGRAMAS PUBLICOS



IMPULSALICANTE  
AGENCIA LOCAL DE DESARROLLO

La **Agencia Local de Desarrollo Económico y Social** de Alicante pone a disposición de los emprendedores un servicio gratuito que les proporciona información y herramientas que permitirán tanto crear o poner en marcha una nueva empresa como mejorar la cualificación personal y profesional para la gestión de esta.

**Cámara**  
Alicante

La **Cámara de Alicante** posee un programa de emprendimiento que ofrece apoyo integral al emprendedor en la creación de su empresa; proporciona información personalizada, asesoramiento empresarial, asistencia en la tramitación de la documentación administrativa necesaria, y formación a través de cursos sobre las diferentes áreas funcionales de una empresa.



nova feina  
fundació de la Comunitat Valenciana

El **Centre Feina de Alicante** cuenta con un punto de apoyo a emprendedores dentro del programa Incorpora Autoempleo de la Obra Social “La Caixa”. Se ofrece un servicio personalizado y gratuito a todas aquellas personas en situación vulnerable con ideas de negocio capaces de crear una empresa si reciben un buen asesoramiento.



fundeun  
FUNDACIÓN  
EMPRESA UNIVERSIDAD  
DE ALICANTE

**Fundeun** tiene como misión establecer sinergias entre el mundo empresarial y el universitario a través de la promoción de la Innovación, la cooperación, la creación de empresas por universitarios, la formación especializada y el empleo de calidad.

# ECOSISTEMA DE ALICANTE - ESPACIOS DE COWORKING



Zonas coworking; despachos; salas de reuniones; zonas comunes

*\*Incluye los siguientes servicios:*

Sala de reuniones (6 horas mes gratuitas); derecho a utilizar la dirección como domicilio postal; conexión de Internet por wifi/fibra óptica; fotocopiadora, escáner e impresora.; cafetería, zona relax; Agua, luz y climatización; Publicidad en nuestra web; servicios de recepción; servicio de limpieza; sistema de seguridad



Fibra Óptica (300MB); espacio exclusivo; sala de reuniones; coffee break; aseo; 2 patios donde relajarte y compartir.



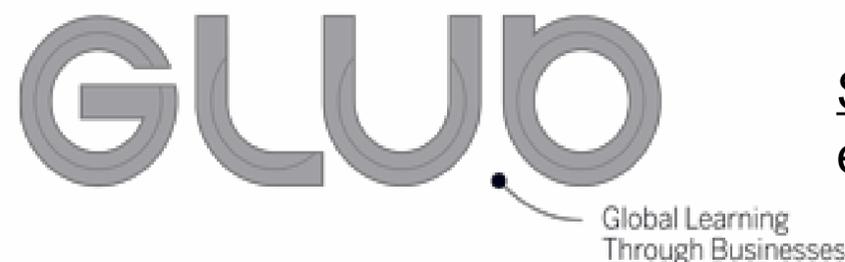
Internet fibra óptica simétrica 300 MB; aire acondicionado y calefacción; impresora; limpieza del espacio; acceso a zona de descanso; dirección para papelería corporativa.



Oficinas; aula de formación; sala de reuniones; auditorio

*\*Incluye los siguientes servicios:*

Acceso a despacho privado; suscripción Quondos y SEMRush  
Oficina BASIC; mentoring; difusión en web Ulab; conexión a internet 300mb; café y chocolate; taquillas privadas.



Salas de reunión; aulas de formación; plató cinematográfico; despachos privados; espacio para todos; estudios de grabación.

# ECOSISTEMA DE ALICANTE – TEJIDO CULTURAL

15  
Museos

6  
Teatros y  
Auditorios

13  
Eventos  
Culturales



# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

## INFRAESTRUCTURAS

Puesta en valor del **patrimonio histórico** de la ciudad de Alicante.

Se pondrán en valor las **infraestructuras ya existentes**.

## FOCO DE ACTIVIDAD

Sin desatender a ningún sector.

Vocación de **liderazgo** en los sectores en donde la ciudad de Alicante y su entorno ya tenga industria establecida.

## RELACIÓN A LA SOCIEDAD

Divulgación con la sociedad sobre de la **importancia económica de las industrias creativas**.

Programas de concienciación desde la infancia promoverá la **colaboración público privada**.

## SOSTENIBILIDAD

Generar un proyecto de **volumen**.

Generar un proyecto de largo plazo.

# PRESUNCIONES PREVIAS

Apoyo al hecho económico que subyace de la creación

Apoyo al Emprendimiento

Hub de Hubs

Puesta en valor de las infraestructuras existentes

Foco en el **contenido** y no en la tecnología

**Tecnología al servicio** del contenido

Emprendimiento a **Fuego Lento**

El éxito está tanto en poder vivir de su trabajo como en generar un modelo de negocio de crecimiento rápido

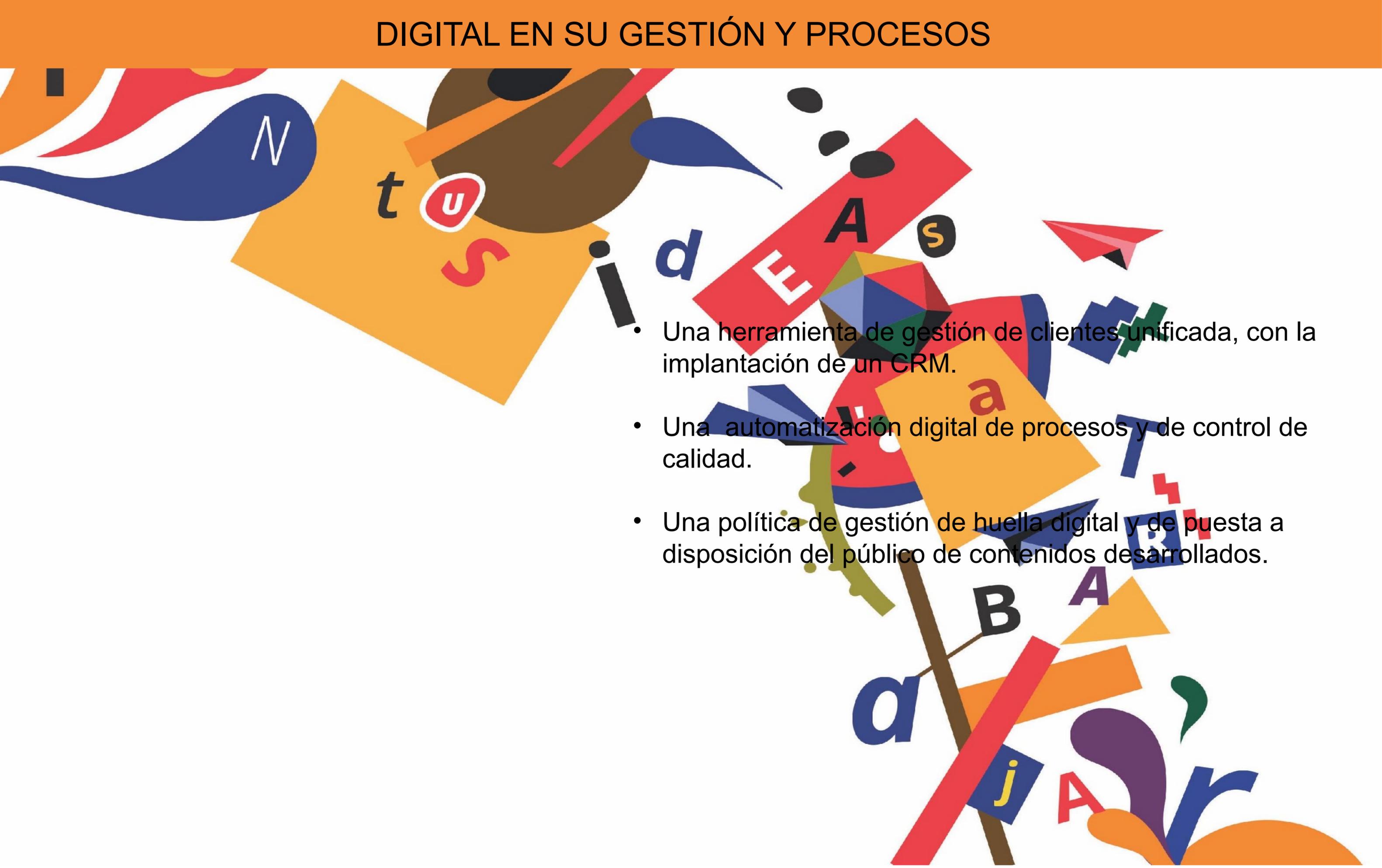
# PRESUNCIONES PREVIAS



Programa **Integrado en la sociedad** y en el entorno.

Programa **colaborativo**:

1. Integrar tanto la iniciativa privada como la pública.
2. Colaboración entre el área de cultura y de economía.
3. Integrar espacios y recursos no localizados en la Cigarreras (bibliotecas, salas de exhibición, teatros y otras infraestructuras de producción público-privada).
4. Integrarse en la programación del espacio Cigarreras, como reutilizar sus infraestructuras sin duplicarlas.

- 
- Una herramienta de gestión de clientes unificada, con la implantación de un CRM.
  - Una automatización digital de procesos y de control de calidad.
  - Una política de gestión de huella digital y de puesta a disposición del público de contenidos desarrollados.

# MODELO CREATIVE HUB - IMPULSACULTURA



## EMPRENDIMIENTO

Transformación de la **idea** o de un plan de negocio en una realidad con mayor base de sostenibilidad.



## FORMACIÓN

Que formen a la comunidad de creativos y emprendedores creativos, en herramientas y habilidades innovadoras, digitales o no. Que ayuden a la transformación o la **sostenibilidad** de tanto profesionales creativos como de la propia industria.



## DIVULGACIÓN

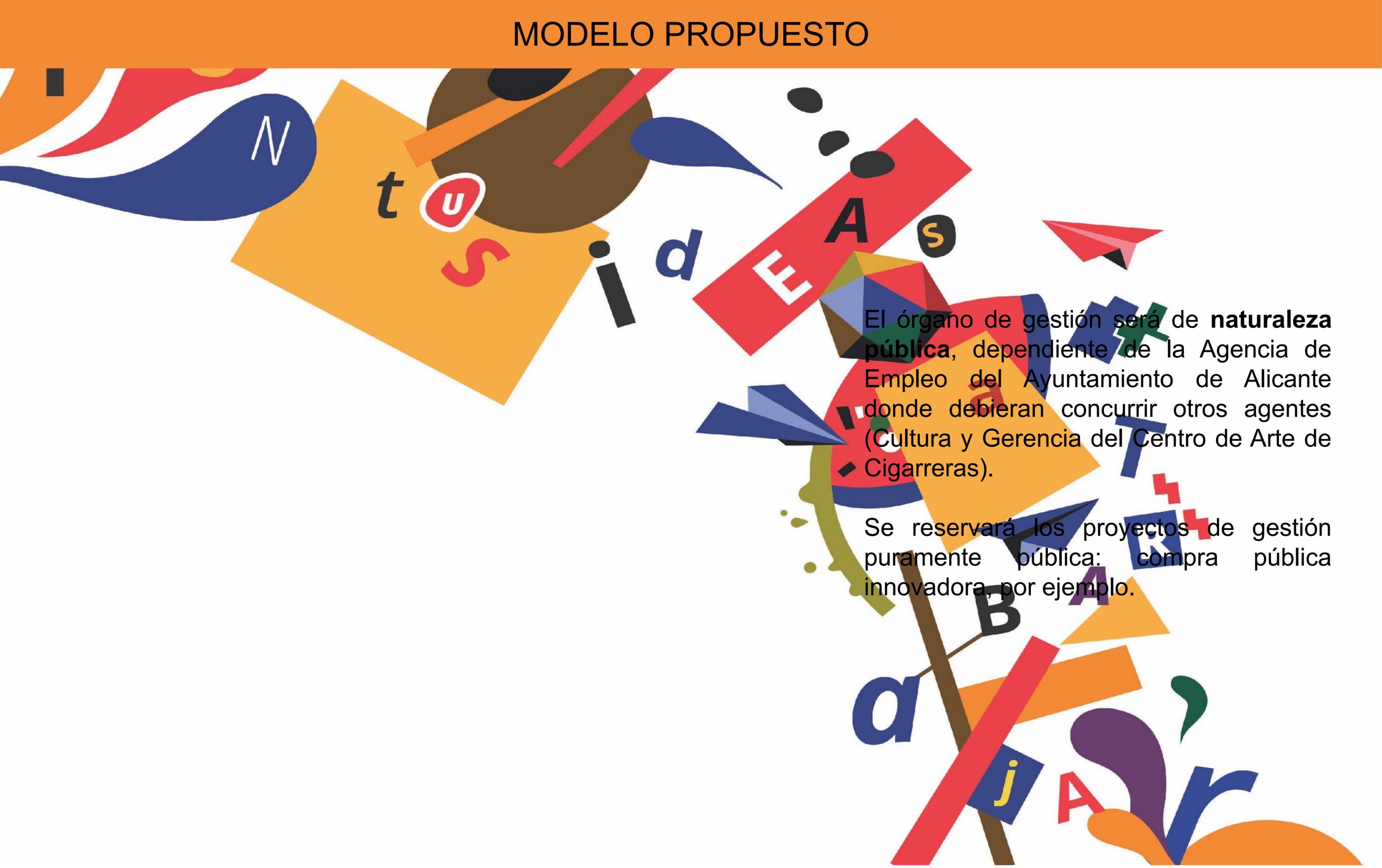
Que trasladen a la sociedad la importancia socio económica de las industrias creativas.



## ACCESO A RECURSOS

Que apoyen a la sostenibilidad de las **generación de valor añadido** de estas industrias.

# MODELO PROPUESTO

The background features a vibrant, abstract composition of overlapping geometric shapes in various colors including orange, blue, red, yellow, and purple. Scattered throughout are letters and symbols in different fonts and colors, such as 'N', 't', '@', 's', 'i', 'd', 'E', 'A', 'S', 'a', 'j', 'A', 'B', 'R', 'T', and 'r'. Some letters are white on dark backgrounds, while others are solid colors. The overall aesthetic is modern and dynamic.

El órgano de gestión será de **naturaleza pública**, dependiente de la Agencia de Empleo del Ayuntamiento de Alicante donde debieran concurrir otros agentes (Cultura y Gerencia del Centro de Arte de Cigarreras).

Se reservará los proyectos de gestión puramente pública: compra pública innovadora, por ejemplo.



INMOBILIARIO

DE ASESORAMIENTO



# MODELOS DE GESTIÓN



## Privado

100% privados (Wayra, Lanzadera, Factoria Cultural).

## Público

Modelos de titularidad pública y de gestión pública, no solo se crea la infraestructura, sino que también los asesores son funcionarios o personal de plantilla de las instituciones (Andalucía Emprende).

## Mixto

De iniciativa privada, que cuenta como promotor con una marca o una sociedad y que solicita a lo público su colaboración para, o bien apoyar al desarrollo de los programas, o bien para la cesión de espacios públicos sin uso o con usos no intensivos (PS Game Camp).

De iniciativa pública pero que cuenta con los privados para la gestión de los proyectos infraestructura (Matadero

# MODELOS DE INGRESOS

## Subvención

- Vinculado a la disposición presupuestaria y a programas de concurrencia competitiva.

## Pago cliente final

- Vinculado a la satisfacción del emprendedor y de la percepción de valor.

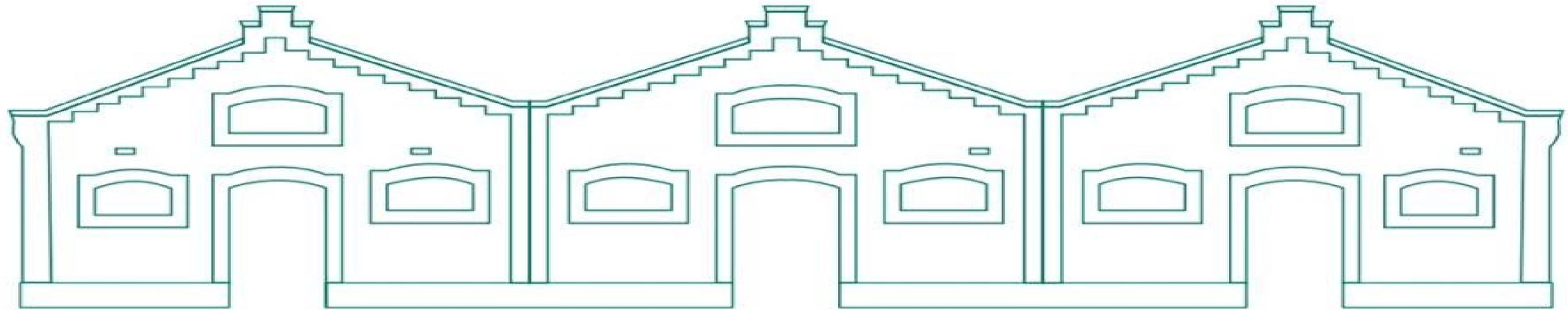
## Patrocinio

- Vinculado normalmente a la RSC de las marcas.

## Mixto

- Como pueden ser estructuras de copago en donde el **emprendedor sufraga una parte** del coste del servicio y la otra la paga en **aportaciones de terceros** (o públicas o privadas) o bien el **emprendedor paga con parte de su proyecto** (modelo de aceleración).

# MODELO ECONÓMICO DE GESTIÓN CREATIVE HUB DE CIGARRERAS



## PRESUNCIONES PREVIAS

No hemos de competir con el sector privado sino **colaborar** con el mismo y apoyar su sostenibilidad.

El **apoyo público**, necesario para su puesta en marcha, pueda ir retirándose paulatinamente, afrontando solamente el coste de los servicios que por su naturaleza sean de imposible sufragación por medio de los privados.

Trasladar a la **ciudadanía** el valor de los servicios que presta.

Ha de ser un proyecto de **volumen** y de **diversidad de ingresos**.

Evitando depender de una sola línea de actividad o de ingresos.

El proyecto se debería estructurar **por fases**, pero pre diseñando las actividades.



# ESTRUCTURA DE GASTOS

## Gastos vinculados a los servicios centrales

1. Coordinación y gestión del proyecto.
2. Comunicación y marketing.
3. Otros gastos necesarios para la actividad: seguros, suministros, servicios de tecnología, etc.

## Gastos vinculados específicamente a las áreas de actividad

4. Emprendimiento: formadores y asesores.
5. Formación: profesorado y acceso a locales no propios.
6. Divulgación, para conferencias y eventos. Con los medios auxiliares, grabación y producción.
7. Otros servicios, acceso a recursos de formación, convenios con los terceros que ya los tengan.

# COMO GESTIONAR LA ESTRUCTURA

## Centralizada

- Serán 100% internos y será el Ayto de Alicante el que lleva adelante el 100% del proyecto.

## Descentralizada

- Descentralización total del proyecto, un privado implementa el modelo de Creative Hub y el público se encarga de la supervisión y control de calidad.
- Descentralización parcial, el ente público se reserva la coordinación del proyecto, y licitará líneas de actividad.

# ESTRUCTURA DE GASTOS DE ESTE PROYECTO



1. **Recursos Humanos vinculados:**  
Coordinación, Comunicación y Marketing.
2. **Proveedores de servicios vinculados:**
  - a. Gastos generales, consumos, seguros, aplicaciones tecnológicas, etc.
  - b. A los servicios de emprendimiento, innovación, divulgación.
3. **Recursos de producción, sede (openoffice) y tecnología:**
  - a. Gastos vinculados al primer establecimiento, la adecuación de la sede openoffice:
    - en fase I. Con una adecuación a usos de los espacios existentes.
    - en fase II. Con la instalación permanente del espacio.
  - b. El desarrollo de convenios de colaboración para la utilización de recursos de producción de terceros.
  - c. Y de tecnología: web, crm, repositorio y otros.

# ESTRUCTURA DE INGRESOS



ABONADOS POR INSTITUCIONES PÚBLICAS

ABONADOS POR INSTITUCIONES PRIVADAS



## DESDE EL PUNTO DE VISTA DE EMPRENDIMIENTO

- S** 1. **Programas de residencia**, la estructura de ingresos estará compuesta fundamentalmente por pago de los usuarios finales.
2. **Programa de emprendimiento/incubación**, en este caso la estructura de pago es doble, ya que no se trasladará el 100% del coste al usuario final, por ello, tendremos:
  - una parte del coste se afrontará a través de apoyos públicos o privados.
  - y en paralelo existirá un copago de los servicios por parte de los usuarios finales.
3. **Programas sectoriales**

# INGRESOS

## DESDE EL PUNTO DE VISTA DE FORMACIÓN

1. **Reglada:** se sufragará través de subvenciones públicas
2. **No reglada:** será sufragada a través de pagos de consumidor final
3. **Infantil:** esta estructura de pago será mixta, a través de subvención o patrocinio y copago consumidor final (con el objetivo estratégico de no tener abandonos, más que para cubrir el coste del servicio)

## DESDE EL PUNTO DE VISTA DE DIVULGACIÓN

1. La estructura será **mixta**, patrocinio y subvenciones

## DESDE EL PUNTO DE VISTA DE NUEVOS RECURSOS Y SERVICIOS

1. Servicios, compra pública, será exclusivamente vinculados a financiación pública
2. Otros servicios y especialmente los vinculados al acceso a recursos de producción, serán sufragados por parte del usuario final



## EMPRENDIMIENTO

1. Emprendimiento a **fuego lento**.
2. Apoyo al **hecho económico** de la creación
3. Generar **tejido** económico sostenible
4. Atender a todas las industrias culturales y, en paralelo, **liderar** nacionalmente aquellas disciplinas en donde la ciudad y su entorno ya tienen tejido industrial consolidado.

### Estos programas atienden:

A **proyectos** y no a personas. Los proyectos pueden ser emergentes o ya consolidados que no tengan suficiente madurez empresarial y que no hayan logrado la completa sostenibilidad.

Son proyectos verticales especializados en las disciplinas / sectores según las necesidades de la región o del



# PRINCIPIOS ESTRATÉGICOS DEL PROGRAMA EDUCATIVO

- 
- The background features a vibrant, abstract composition of overlapping geometric shapes in various colors including blue, orange, red, green, and purple. Scattered throughout are stylized letters and symbols, such as 't', 'u', 's', 'i', 'd', 'E', 'A', 'R', 'B', 'A', 'R', 'i', 'A', 'R', and a speech bubble icon. The overall aesthetic is modern and dynamic.
1. El objetivo último serán los proyectos y su sostenibilidad.
  2. Generar una auténtica comunidad creativa se apoyará a cualquiera, independientemente de su naturaleza jurídica.
  3. El proyecto se comportará como un agente neutro.
  4. Se ha de trasladar al usuario el coste (o parte del coste) y valor de los servicios.
  5. Procurar una estabilidad en la programación.
  6. Ambición de ser un proyecto de volumen.
  7. Iniciativa privada estará dentro del programa.
  8. Máxima digitalización y automatización de sus procesos.
  9. Huella del programa digital.

## 1. Acceso.

## 2. Recursos y servicios:

- Programa de conexión con la industria.
- Programa de acceso a programación.
- Programa de acceso a recursos: un puesto de trabajo en el espacio; al acceso a los recursos de producción vinculados al Hub.

## Objetivos estratégicos de estos programas de residencia

- Atracción del **ecosistema** de proyectos vinculado a las industrias creativas existente de la ciudad.
- Apoyar a los **proyectos emergentes** que han pasado por programas de incubación.



**Definición del concepto:**

pieza angular de los programas de apoyo al emprendimiento.

**Acceso y público objetivo:**

se accede previa convocatoria y presentación de proyectos, que los mismos han de pasar por el filtro de un jurado independiente.

**Volumen,**

como herramienta de creación de comunidad.

# MODELOS DE PROGRAMAS - ITINERARIOS DE EMPRENDIMIENTO



El Hub ha de planificar en paralelo dos tipologías de Itinerarios de emprendimiento:

1. **Genéricos:** cuyo objetivo son la totalidad de las industrias creativas.

2. **Especializados, un hub de hubs:** ser un referente en las disciplinas en donde la economía metropolitana de Alicante tiene agentes consolidados.

- **Turismo Patrimonial**, poniendo el foco en el turismo cultural.

- **Agroalimentario**, poniendo el foco en el diseño de packaging, comunicación y marketing de la industria agroalimentaria.

- **Moda y complementos** poniendo el foco en la industria de la moda y el retail.

- **Música**, poniendo el foco en la industria musical y en la antigua tradición valenciana.

- **Juguete y artesanía**

# CRONOGRAMA

## FASE 2 - 2018 – 2020

Rehabilitación y puesta en marcha progresiva de espacios físicos. Continuación en la implantación de programas propuestos.

## FASE 1 - 2018

Implantación de los primeros programas de emprendimiento y formación propuestos (itinerarios, formación de talleres, conferencias).

## FASE 3 - 2021 – 2022

Consolidación de los programas. Progresiva implantación de la sostenibilidad de los mismos; reduciendo las aportaciones publicas al funcionamiento de los mismos.

