



Estrategia de Innovación y Especialización Inteligente del municipio de Bilbao (iBilbao 2020)



Junio 2014



1 Introducción

- 1.1) Concepto de Estrategia de Especialización Inteligente
- 1.2) Ventajas para el municipio de Bilbao de contar con una Estrategia de Innovación y Especialización Inteligente

2 Análisis socioeconómico y del potencial innovador del municipio de Bilbao

- 2.1) Análisis de indicadores cuantitativos
- 2.2) DAFO global

3 Visión 2020 sobre la innovación y la especialización inteligente del municipio de Bilbao

- 3.1) Retos
- 3.2) Visión 2020

4 Ámbitos y sectores prioritarios para el desarrollo del municipio de Bilbao

5 Líneas estratégicas para la Innovación y la Especialización Inteligente en el municipio de Bilbao

6 Instrumentos a desarrollar y/o reforzar

7 Gobernanza de la Estrategia de Innovación y Especialización Inteligente del municipio de Bilbao



1.

Introducción

1.1

Concepto de Estrategia de Especialización Inteligente

¿Qué es la Especialización Inteligente?

La innovación se ha convertido en un factor clave para el desarrollo y la prosperidad económicas, como demuestran los datos empíricos la relación existente entre los esfuerzos en generación de conocimiento y el nivel de PIB.

Es fundamental entender que el concepto de innovación es dinámico. Esto implica que está relacionado con el entorno local e internacional, con los agentes que participan en la innovación y con las interconexiones entre los mismos, tanto a nivel local como internacional. Por ese motivo, resulta evidente la importancia del papel que deben desempeñar los gobiernos en la generación de un marco adecuado en el que se favorezca el desarrollo de la innovación.

De esa forma, y de acuerdo con la estrategia europea, **la especialización inteligente significa identificar las características y activos exclusivos de cada territorio, subrayar sus ventajas competitivas y reunir a los participantes y recursos del mismo en torno a una visión de su futuro que tienda a la excelencia.**

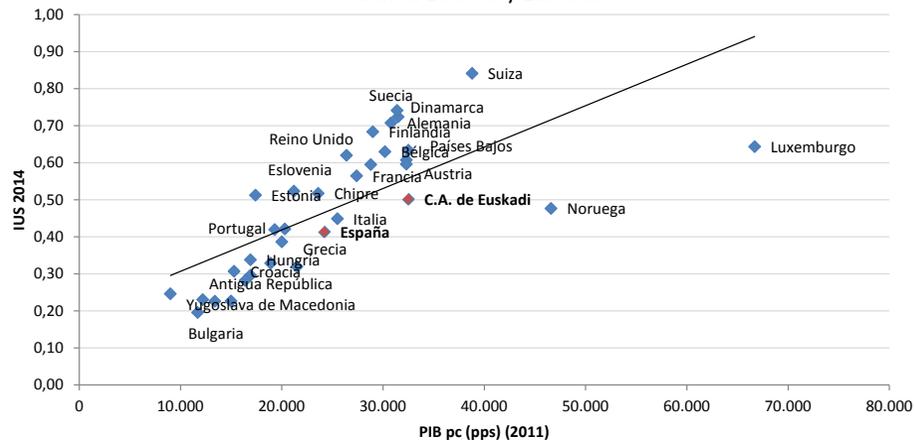
La especialización inteligente **está enormemente relacionada con el concepto de “entorno innovador”.**

A lo largo de los últimos años, se ha realizado un importante esfuerzo por entender el diferente grado de avance económico de distintos territorios.

Así, se ha comprobado que la capacidad de generación y transmisión de las innovaciones en ciertos territorios está directamente relacionada con su desarrollo económico. El potencial de un área geográfica para crear recursos y facilitar los procesos innovadores está en la base de esa diferencia.

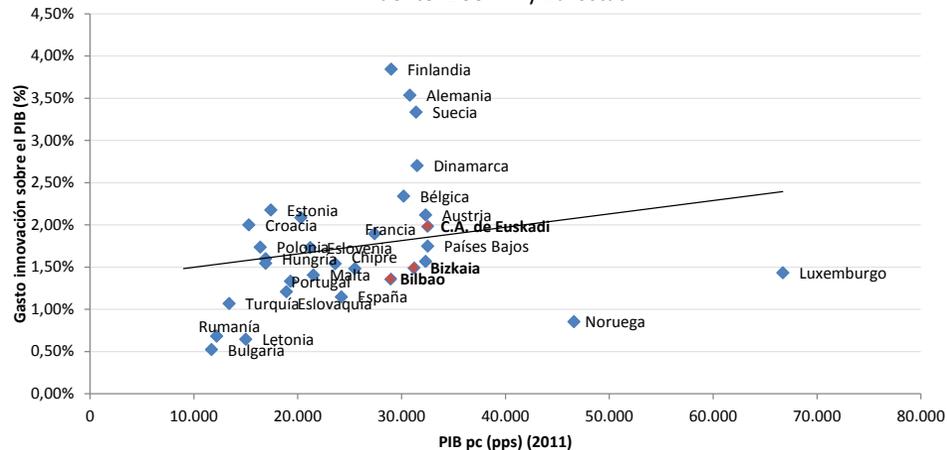
Relación entre PIB e innovación (indicador IUS)

Fuente: EUSTAT y Eurostat



Relación entre PIB y el gasto en innovación

Fuente: EUSTAT y Eurostat



Este potencial está directamente relacionado con los sectores de especialización de un territorio y con la interacción de los diferentes agentes, necesaria para hacer fructificar los esfuerzos de I+D+i.

Es clave entender que **la innovación es diferente en cada territorio, que está fuertemente relacionada con sus características endógenas, por lo que su promoción debe surgir de un proceso colaborativo**. La Unión Europea promueve asimismo un destino de los recursos no competitivos a lo largo de las regiones que la conforman, es decir, se persigue que cada región impulse acciones que no se están desarrollando en otras partes de la Unión, si no es con carácter colaborativo.

La especialización inteligente debe ser un proceso propio de descubrimiento emprendedor de cada territorio y de los núcleos policéntricos que lo conforman

El concepto de especialización inteligente está también vinculado a la **evolución del propio concepto de innovación**.

Originalmente la idea de innovación se aplicaba a cuestiones científicas y técnicas, en el ámbito de la industria y la producción. Era un concepto sobre todo relacionado con la competitividad del sector privado, que trascendía y generaba una ventaja competitiva para toda una nación.

Posteriormente, la innovación se ha relacionado con todo tipo de mejora en productos o procesos. El Manual de Oslo, publicado por la OCDE, y cuya primera edición data del año 1997, incluye en su tercera edición, de 2005, la posibilidad de innovación en distintos ámbitos de la organización, así como en la comercialización.

La “Innovation Union”, lanzada por la Comisión Europea como iniciativa de la estrategia Europa 2020, recoge un modelo más amplio de innovación, ya que:

- Se refiere de forma amplia a productos, procesos, marketing y organización.
- Es aplicable no solo a empresas, sino también a agentes sociales y a la Administración Pública.

El proceso de elaboración de Estrategias de Especialización Inteligente en las regiones de la UE

La decisión de la necesidad de formular una estrategia de especialización inteligente se tomó tras un análisis de las diferencias estructurales existentes entre Europa y Estados Unidos.

El origen de estas diferencias se fundaba en una menor especialización económico-tecnológica en Europa, así como de una menor priorización de los esfuerzos regionales. La constitución de Estados Unidos como un mercado único ha favorecido sin duda la especialización de los distintos agentes. El objetivo es trasladar ese modelo a Europa.

El concepto de especialización inteligente, que aún está en desarrollo, tiene la suficiente importancia como para actuar como un condicionante en la asignación de fondos del programa FEDER 2014-2010. Una descripción de la especialización inteligente incluye:

- La priorización de patrones de especialización concretos.
- La fundamentación de estos patrones a través de la conexión de distintos agentes.
- La coherencia de todo el proceso en el contexto global.

Dado que el concepto de especialización inteligente es novedoso, la Comisión Europea está desarrollando metodologías de aplicación, en uno de los procesos de coordinación más importantes de la Unión.

La Comisión Europea desea que las autoridades nacionales y regionales de toda Europa preparen las estrategias de investigación e innovación para la especialización inteligente, a fin de que los Fondos Estructurales puedan utilizarse de forma más eficaz y puedan aumentarse las sinergias entre las diferentes políticas de la UE, nacionales y regionales, así como las inversiones públicas y privadas.

3 criterios de la especialización inteligente

Prioriza la especialización

Se priorizan tecnologías o sectores, de forma consciente

Se basa en la conexión de agentes

Aprovecha la ventaja de la diversidad, conectando agentes y también distintos sectores y clusters entre sí.

Tiene en cuenta el entorno

Se buscan ventajas competitivas en sectores especializados y concretos, en coordinación con otras regiones.

La especialización inteligente resulta esencial para que las inversiones en investigación e innovación sean realmente eficaces. En la propuesta de la Comisión Europea en materia de política de cohesión para el período 2014-2020, **la existencia de una Estrategia de Especialización inteligente en investigación e innovación será condición previa para el uso del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en 2014-2020** como apoyo a estas inversiones.

Sin embargo, la reflexión sobre la especialización inteligente de cada territorio y su aplicación no debe basarse únicamente en el cumplimiento de esta condicionalidad, sino sobre todo en la **oportunidad de reflexión y planificación estratégica y de alineamiento de esfuerzos del conjunto de agentes** de la región que ofrecen.

¿Por qué es interesante desarrollar estas estrategias también en las ciudades?

Las ciudades, agentes clave en un mundo globalizado

La globalización social y económica hace el mundo 'más plano', y las ciudades destacan como focos de atracción económica, de difusión de conocimiento y cultura, y de cultivo y desarrollo del talento.

Ante este escenario que muestra un entorno urbano con una demanda creciente de eficiencia, desarrollo sostenible, calidad de vida y gestión eficiente de los recursos, las Administraciones Públicas Locales han de plantearse una evolución en los modelos de gestión de las ciudades y en su propio papel. Las ciudades deben asumir el rol que les corresponde como **dinamizadoras de la actividad económica, actuando como aglutinador y coordinador de los agentes que operan en su territorio, y prestando una atención y un apoyo especial a las empresas locales**, como instrumento principal de generación de riqueza y empleo.

- El siglo XXI está llamado a ser el siglo de las ciudades.
- En 2008, por primera vez en la historia, la mitad de la población mundial vivía en áreas urbanas, y las predicciones elevan el porcentaje al 70% en 2050.
- Las ciudades acaparan la mayor parte de la riqueza económica y la práctica integridad de algunos sectores estratégicos, como el financiero.



1.2

Ventajas para el municipio de Bilbao de contar con una Estrategia de Innovación y Especialización Inteligente

Bilbao, una ciudad que ha sabido reinventarse

Bilbao ha recorrido un largo camino desde la década de los años 80, cuando vivió una situación de profunda crisis y decadencia, que casi treinta años después ha conseguido superar, reinventándose como ciudad y adaptándose a los nuevos tiempos.

La **renovación de la ciudad** comenzó con el emblemático Museo Guggenheim de Bilbao, y continuó con inversiones en infraestructuras, tales como la terminal de aeropuerto, el metro, la línea de tranvía, el centro de La Alhóndiga, la renovación de Abandoibarra y los proyectos de Tren de Alta Velocidad y Zorrotzaurre. Todo esto ha sido fruto de la colaboración interinstitucional.

El éxito alcanzado por Bilbao es gracias al enfoque integral para alcanzar una transformación económica, social y física.

Su énfasis en la regeneración medio ambiental, el uso de la cultura, la apertura internacional y el diseño de ciudad como elementos de atraktividad, las importantes mejoras en sus infraestructuras, así como la restauración del centro histórico a lo largo de 25 años, han rejuvenecido con éxito la ciudad. Y lo más importante, la ciudad ha sido capaz de conectar la inversión e infraestructuras con la integración social.

Bilbao ha desarrollado también un **exitoso modelo de gestión pública**, con importantes reconocimientos en ámbitos como la transparencia, la planificación estratégica, la evaluación de políticas públicas y la participación ciudadana, entre los que destacan los premios EPSA y Lee Kuan Yew.



Pero que todavía debe afrontar su dimensión de desarrollo económico

La situación de crisis económica y los cambios geopolíticos exigen **afrontar una nueva etapa con nuevos retos, donde la vertiente de desarrollo económico y su traducción en la generación de oportunidades de empleo debe jugar un papel más relevante.**

La **construcción de una ciudad competitiva basada en la gestión del conocimiento y la innovación** es un desafío complejo, porque son muchos los factores que inciden en la competitividad de una ciudad, aunque se pueden destacar los siguientes:

- Conectividad y accesibilidad.
- Estructura económica/industrial.
- Calidad de vida, espacios e instalaciones.
- Capacitación de los recursos humanos.
- Innovación y creatividad.
- Costes de instalación y gestión de empresas, ambiente de negocios y “espíritu emprendedor”.
- Imagen e identidad.
- Liderazgo y capacidad de implementación estratégica.

Todos estos aspectos son importantes, porque configuran la capacidad de generar riqueza y bienestar a largo plazo, aunque no siempre sea fácil encontrar indicadores que permitan medir el desempeño de una ciudad en relación a los mismos y establecer comparaciones con otros territorios.

Sin embargo, hay 2 indicadores muy inmediatos que nos dan una idea de la situación, del impacto global de estos factores. Estos indicadores son la evolución cuantitativa del tejido empresarial de la ciudad (número de establecimientos) y del empleo (población ocupada y desempleada).

En relación al número de establecimientos empresariales, los datos disponibles son una constatación del importante impacto que la crisis económica y financiera está teniendo en el tejido empresarial de la ciudad. **En 5 años (entre 2007 y 2012), Bilbao ha perdido 6.325 establecimientos empresariales, es decir, un 16,2% de su tejido económico.**

La situación es aún más preocupante si analizamos esta evolución por las distintas actividades económicas. Sectores como la actividad inmobiliaria (-40,9%), construcción (-34,5%), la industria (-23,8%) y comercio, transporte y hostelería (-17,3%), están por encima de esta media. El único sector que ha crecido en el período 2007-2012 es el de las actividades públicas, educativas, sanitarias y de servicios sociales (+5,6%).

Número de establecimientos empresariales de Bilbao por rama de actividad

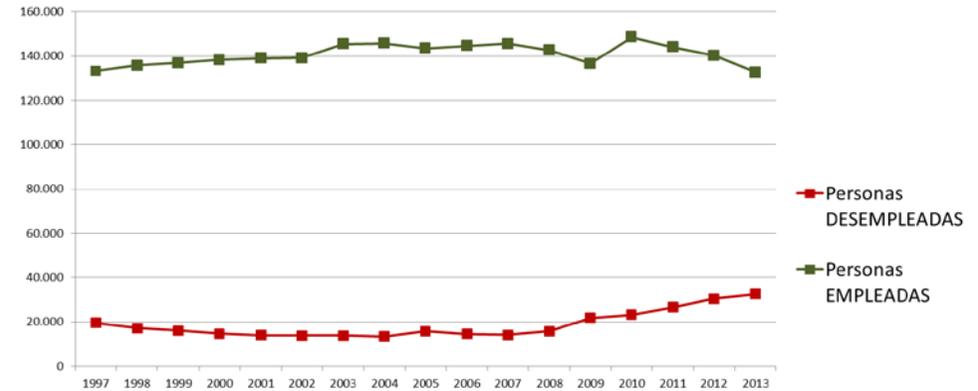
Fuente: Eustat. Datos referidos al comienzo a 1 de enero de cada año

Actividad	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Variación 2008-2013
Agricultura, ganadería y pesca	64	59	-
Industria, energía y saneamiento	1.552	1520	1.419	1378	1.288	1.182	-23,8%
Construcción	4.936	4876	4.344	3973	3.605	3.231	-34,5%
Comercio, transporte y hostelería	14.927	14821	13.795	13157	12.766	12.341	-17,3%
Información y comunicaciones	879	869	800	793	795	783	-10,9%
Actividades financieras y seguros	1.169	1188	1.138	1163	1.158	1.087	-7,0%
Actividades inmobiliarias	1.474	1541	1.411	1431	1.076	871	-40,9%
Actividades profesionales y auxiliares	7.829	7932	7.562	7394	7.239	7.076	-9,6%
Adm. pública, educación y sanidad	3.533	3571	3.532	3620	3.656	3.732	5,6%
Activ. artísticas y otros servicios	2.598	2569	2.517	2526	2.433	2.414	-7,1%
No determinada	204
Total	39.101	38.887	36.518	35.435	34.080	32.776	-16,2%

La traslación de esta destrucción de tejido empresarial al empleo muestra que en el período 2007-2013 **se ha reducido en un 9% la población ocupada de la ciudad**, lo que supone en 6 años una destrucción de unos 13.000 empleos y casi 19.000 personas más en situación de desempleo.

Población ocupada y desempleada (paro registrado) de Bilbao

Fuente: Lanbide. Datos referidos al tercer trimestre de cada año



Una Estrategia de Innovación y Especialización Inteligente con importantes ventajas para Bilbao

En este contexto, el Ayuntamiento de Bilbao entiende que, aunque no existe en su caso la obligación de disponer de una Estrategia de Innovación y Especialización Inteligente vinculada a la recepción de Fondos FEDER, la formulación de dicha Estrategia ofrece a Bilbao las siguientes ventajas:

- Traslada la **visión integral del futuro económico** de la ciudad a un marco operacional.
- Ofrece una base de desarrollo para el concepto de “laboratorio viviente (**Living Lab**)” para apoyar el desarrollo de los sectores estratégicos para la ciudad.
- Genera **visibilidad para emprendedores e inversores** en los sectores prioritarios.
- Explicita la necesidad imperiosa de poner el peso de los esfuerzos de la ciudad en **desarrollar sectores de futuro**.
- Debe servir de instrumento de **dirección y coordinación de las políticas activas de las Administraciones** con responsabilidades en el desarrollo económico de la ciudad.
- Genera un marco para posibilitar el trabajo de **cooperación con el territorio y con otras ciudades** que pueden ser complementarias.
- Pone el foco en la **innovación y la competitividad** como instrumentos necesarios para mejorar la economía y el empleo de Bilbao.
- Acerca y **alinea a las empresas y a los agentes de la innovación** dentro de un marco de trabajo.
- Permite establecer una **dinámica de seguimiento y evaluación** del éxito de las medidas estratégicas definidas.



Que debe definirse en base a su realidad específica pero en el marco de un contexto global

Debemos ser conscientes de que la economía de una ciudad no es una realidad aislada; necesariamente, está inmersa en dinámicas regionales y cada vez más en las cadenas de valor internacionales de muchos sectores que por su naturaleza están globalizados.

En este sentido, iBilbao 2020 debe necesariamente estar **vinculada con las estrategias de innovación y especialización del Territorio Histórico de Bizkaia y de la C.A. Euskadi** y con las estrategias estatal y europea. Sin olvidar, por supuesto, las macro tendencias globales que impactan en el territorio (envejecimiento de la población, aumento de la conectividad, innovación y productividad, globalización, educación y talento, mundo digital, tecnificación de los sectores, tecnologías limpias, sostenibilidad y conciencia social, nuevo rol del sector público).

Sin embargo, es innegable que el territorio marca necesariamente la realidad empresarial. **Capitales metropolitanas como Bilbao generan dinámicas urbanas que les confieren oportunidades singulares** mucho más vinculadas a actividades de servicios o a actividades semi-industriales con alto contenido de las fases iniciales (actividades de diseño) y finales (actividades de comercialización y servicios postventa) de la cadena de valor que a actividades de transformación productiva. Esto es aún más evidente en el caso de una ciudad con escasísimo suelo destinado a actividades industriales. Es por ello que, aún **desde esa vinculación con las apuestas sectoriales supramunicipales, Bilbao debe definir:**

- Su **patrón de especialización sectorial**.
- **Dinámicas específicas de promoción de la innovación** que respondan a dicho patrón.



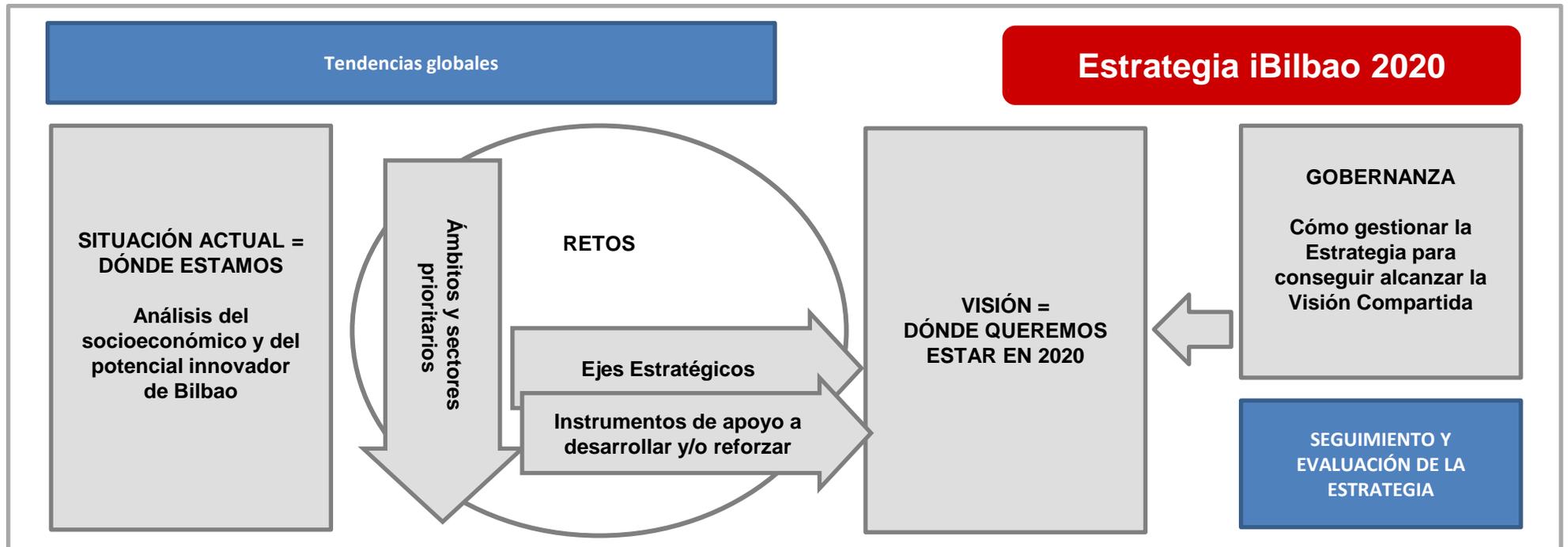
Esquema de definición de la Estrategia iBilbao 2020

El esquema de definición de la Estrategia iBilbao 2020 parte de un diagnóstico de la realidad actual de Bilbao en términos socioeconómicos y de potencial innovador.

A partir de ahí, se formula una Visión para 2020, una visión que es necesario sea compartida por los agentes institucionales, económicos de Bilbao y otros ámbitos territoriales con influencia en la ciudad; y también se definen unos retos que deben guiar los esfuerzos y las actuaciones para alcanzar dicha Visión. Dichos retos se operativizan a partir de vectores que trabajan en 2 direcciones:

- Vectores verticales, que constituyen los ámbitos y sectores prioritarios para el desarrollo empresarial y económico de la ciudad.
- Vectores horizontales, organizados en ejes estratégicos, que constituyen instrumentos globales de apoyo a la innovación en Bilbao.

De la intersección de dichos vectores surgirán las actuaciones a desarrollar. Actuaciones que deberán ser gestionadas desde una gobernanza compartida, participativa y transparente, donde la evaluación continua juegue un papel central.





2.

Análisis socioeconómico
y del potencial
innovador del
municipio de Bilbao

Consideraciones previas en relación al análisis socioeconómico y del potencial innovador del municipio de Bilbao

1) ÁMBITO DEL ANÁLISIS

Una Estrategia de Especialización Inteligente debe estar basada en un sólido análisis de la economía local, del entorno institucional y social y de la estructura de innovación, estudiando y valorando tanto los activos existentes como las perspectivas de desarrollo futuro. El principio común que debe regir este análisis es la adopción de una visión amplia de la innovación.

El análisis debe cubrir necesariamente 3 dimensiones principales:

- Activos locales, considerando no solo las infraestructuras físicas y tecnológicas, sino también las capacidades y el talento de las personas y las organizaciones. Es necesario concentrarse en el contexto local, valorando los activos existentes, evaluando las potencialidades y debilidades locales, e identificando los cuellos de botella y las debilidades del sistema de innovación y los retos claves para la economía y la sociedad.
- Vínculos exteriores y posición de la ciudad y sus sectores dentro de los mercados de bienes, servicios y capitales.
- Dinámica del entorno empresarial.

Con todo ello, la ciudad debe ser capaz de **identificar sus ventajas competitivas** mediante comparaciones sistemáticas con otras ciudades y regiones, observando el contexto nacional e internacional, buscando ejemplos de los que aprender, o de los que diferenciarse, y realizando un benchmarking eficaz. Además, debe ser capaz de identificar vínculos relevantes y flujos de bienes, servicios y conocimiento que revelen posibles modelos de conexión con otras ciudades y regiones.

2) TIPO DE ANÁLISIS

Se ha combinado un análisis cuantitativo (con datos a nivel local, si se encuentran disponibles; y en caso contrario, con datos supralocales, fundamentalmente a nivel de Comunidad Autónoma) y valoraciones más cualitativas procedentes de la propia reflexión interna a nivel municipal y del benchmarking con otras ciudades.

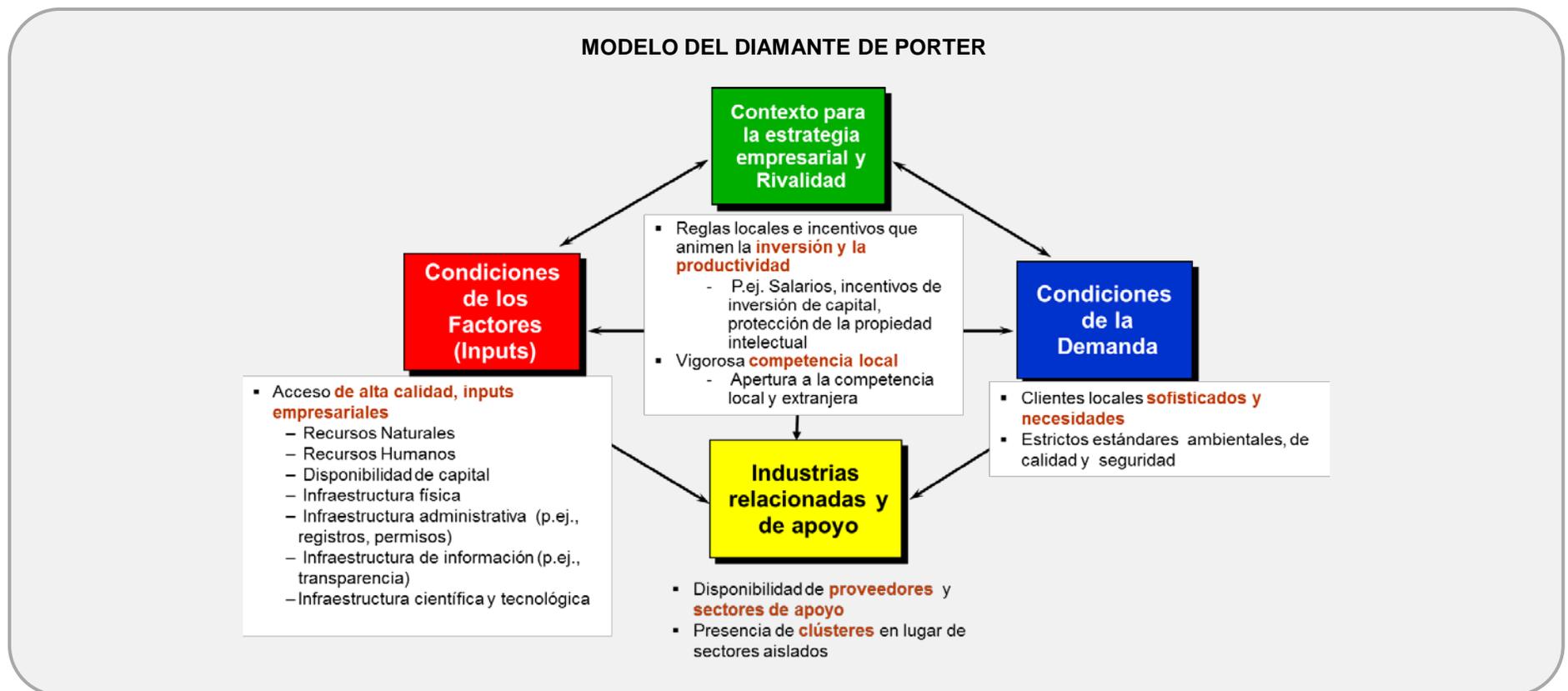
2.1

Análisis de indicadores cuantitativos

Modelo de diagnóstico de competitividad

Como marco de análisis para el diagnóstico de competitividad de Bilbao se utiliza “El diamante de Porter”, ya que permite ordenar adecuadamente los distintos factores que afectan a la competitividad del territorio.

El nivel de competitividad de un territorio se refleja en una serie de indicadores de resultado o desempeño competitivo, tales como el PIB per cápita o la renta per cápita. Sin embargo, es clave identificar los factores que determinan dicho desempeño. Estos factores resultan agrupados en un diamante competitivo, con especial referencia a los factores micro-económicos



Indicadores de desempeño competitivo: Competitividad global

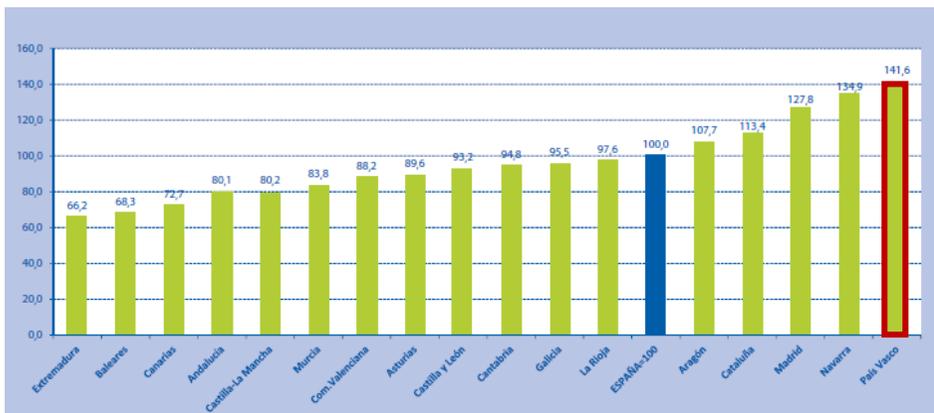
La competitividad se refiere, en términos generales, a la habilidad de un territorio para mantener una posición destacada en determinados mercados que le permita un crecimiento y desarrollo económico y social elevado y sostenido.

Si analizamos la competitividad regional a través del Índice de Competitividad Regional de la UE, el informe 2013 indica que la C.A. Euskadi ocupa el puesto 114 de 262 regiones analizadas, mejorando su situación respecto a 2010, cuando ocupaba la posición 115. La C.A. Euskadi se encuentra en el 4º escalón inferior de competitividad europea entre 8 escalones posibles. A nivel estatal, Euskadi se posiciona en segunda posición, sólo superada por Madrid.

En el caso del Indicador de Competitividad Regional elaborado por CEPREDE (indicador que analiza diferentes aspectos: macroeconómicos, mercado laboral, desarrollo empresarial, infraestructuras e innovación), éste sitúa a la C.A. Euskadi como la primera comunidad autónoma en términos de competitividad.

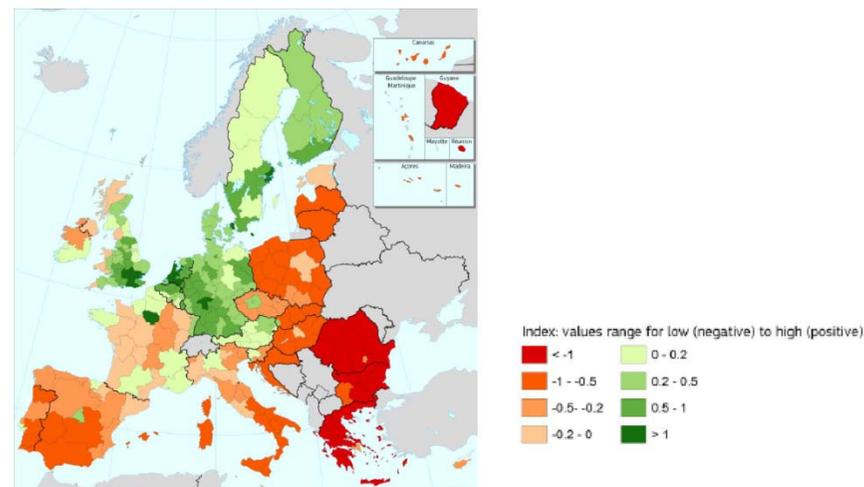
Indicador de Competitividad Regional - ISCRE 2013

Fuente: CEPREDE



Índice de Competitividad Regional en Europa

Fuente: RCI 2013



Índice de Competitividad Regional de las comunidades autónomas

Fuente: RCI 2013

Member State	NUTS_ID	NUTS_NAME	RCI 2010	RCI 2013	2010 rank - 2013 rank
Spain	ES11	Galicia	185	193	-8
Spain	ES12	Principado de Asturias	195	180	15
Spain	ES13	Cantabria	191	172	19
Spain	ES21	País Vasco	115	114	1
Spain	ES22	Comunidad Foral de Navarra	159	142	17
Spain	ES23	La Rioja	205	181	24
Spain	ES24	Aragón	181	183	-2
Spain	ES30	Comunidad de Madrid	69	65	-6
Spain	ES41	Castilla y León	189	194	-5
Spain	ES42	Castilla-La Mancha	209	216	-7
Spain	ES43	Extremadura	229	234	-5
Spain	ES51	Cataluña	106	153	-47
Spain	ES52	Comunidad Valenciana	168	182	-14
Spain	ES53	Illes Balears	208	199	9
Spain	ES61	Andalucía	193	213	-20
Spain	ES62	Región de Murcia	199	192	7
Spain	ES63	Ciudad Autónoma de Ceuta	267	247	20
Spain	ES64	Ciudad Autónoma de Melilla	270	245	25
Spain	ES70	Canarias	223	210	13

Indicadores de desempeño competitivo: I+D+i

INDICADOR COMPUESTO DE INNOVACIÓN

El informe Regional Innovation Scoreboard que publica la Comisión Europea desarrolla un indicador compuesto de innovación que trata de medir el grado de innovación de las regiones europeas. En el último informe del 2014, la C.A. Euskadi se posiciona claramente por encima del promedio de regiones de la UE-27, al encontrarse en el grupo de las “seguidoras” (es decir, segunda posición, de una lista de 4 categorías de regiones, ordenadas de mayor a menor valor en el indicador de innovación).

Respecto a la comparación con el resto de comunidades autónomas, Euskadi se sitúa a la cabeza del ranking, junto con la Comunidad Foral de Navarra.

En cuanto a la evolución, la comparación con respecto a años anteriores indica que Euskadi no ha experimentado cambios sustanciales en la posición que ocupa entre las regiones europeas en materia de innovación.

PATENTES

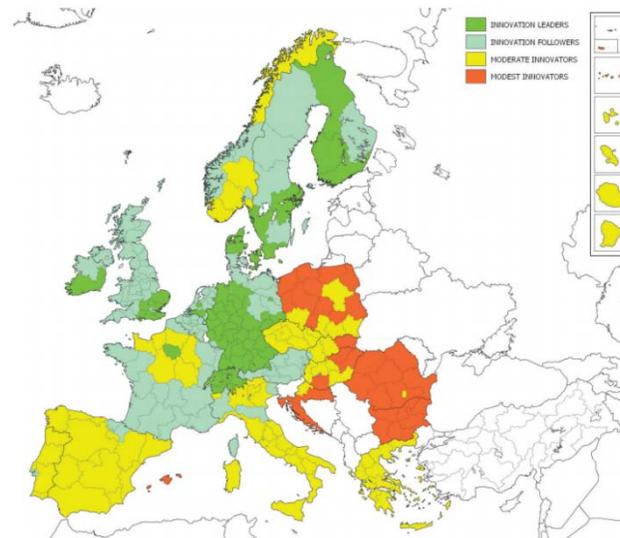
A pesar de ello y del importante esfuerzo en gasto y personal en I+D, en 2012 solo se registraron –posiblemente por efectos de la crisis– 15 solicitudes de patentes en la Oficina Española de Patentes y Marcas, un 37,5% menos que en 2011.

Patentes y marcas. Solicitudes registradas en Bilbao

Fuente: OEPM

	2011	2012	% 2011/10
Patentes	24	15	-37,5
Marcas	461	442	-4,1
Modelos de utilidad	14	11	-21,4
Diseño industrial	15	15	0,0
Nombres comerciales	46	20	-56,5

Indicador compuesto de innovación Fuente: Regional Innovation Scoreboard 2014



ES	Spain				
ES11	Galicia	Moderate	Moderate	Moderate	Moderate
ES12	Principado de Asturias	Moderate	Moderate	Moderate	Moderate
ES13	Cantabria	Moderate	Moderate	Moderate	Moderate
ES21	País Vasco	Follower	Follower	Follower	Follower
ES22	Comunidad Foral de Navarra	Follower	Follower	Follower	Follower
ES23	La Rioja	Moderate	Moderate	Moderate	Moderate
ES24	Aragón	Moderate	Moderate	Moderate	Moderate
ES3	Comunidad de Madrid	Moderate	Moderate	Moderate	Moderate
ES41	Castilla y León	Moderate	Moderate	Moderate	Moderate
ES42	Castilla-la Mancha	Moderate	Moderate	Moderate	Moderate
ES43	Extremadura	Moderate	Modest	Moderate	Moderate
ES51	Cataluña	Moderate	Moderate	Moderate	Moderate
ES52	Comunidad Valenciana	Moderate	Moderate	Moderate	Moderate
ES53	Illes Balears	Modest	Moderate	Modest	Modest
ES61	Andalucía	Moderate	Moderate	Moderate	Moderate
ES62	Región de Murcia	Moderate	Moderate	Moderate	Moderate
ES63	Ciudad Autónoma de Ceuta	Moderate	Moderate	Modest	Modest
ES64	Ciudad Autónoma de Melilla	Moderate	Moderate	Modest	Modest
ES7	Canarias	Modest	Moderate	Modest	Modest

Indicadores de desempeño competitivo: Atracción de inversiones

Si analizamos la inversión extranjera productiva recibida, observamos que la C.A. Euskadi es capaz de atraer el 3,2% de la inversión extranjera productiva directa recibida en el conjunto del Estado, cifra que está por debajo de su peso relativo en términos de población y PIB, aunque es cierto que se ha producido un crecimiento respecto de 2010 y 2011, cuando representaba el 1,2% y 2,2% respectivamente.

Por el contrario, parece que a nivel de estrategia la situación es mejor, ya que Bilbao ocupa el 7º lugar como ciudad de mediana dimensión de Europa por su estrategia de atracción de inversiones extranjeras.

Ranking de ciudades europeas de mediana dimensión por su estrategia de atracción de inversiones extranjeras directas.

Fuente: fDi European Cities & Regions of the Future 2014-15

TOP 10 MID-SIZED EUROPEAN CITIES – FDI STRATEGY		
RANK	CITY	COUNTRY
1	Edinburgh	UK
2	Liverpool	UK
3	Lyon	France
4	Sheffield	UK
5	Porto	Portugal
6	Newcastle upon Tyne	UK
7	Bilbao	Spain
8	Antwerp	Belgium
9	Ostrava	Czech Republic
10	Doncaster	UK

Inversión extranjera directa productiva recibida por las comunidades autónomas (millones de euros). Fuente: Registro de Inversiones Exteriores del Ministerio de Economía y Competitividad

COMUNIDAD AUTONOMA	2010		2011		2012		% Variación 12/11
	Inv. Bruta	% / total	Inv. Bruta	% / total	Inv. Bruta	% / total	
COMUNIDAD DE MADRID	4.446	36,4	16.616	70,4	8.728	64,8	-47,5
CATALUÑA	4.825	39,5	3.018	12,8	2.603	19,3	-13,8
PAIS VASCO	152	1,2	525	2,2	434	3,2	-17,3
TODO EL TERRITORIO NACIONAL	701	5,7	559	2,4	361	2,7	-35,4
ISLAS BALEARES	170	1,4	408	1,7	247	1,8	-39,5
ANDALUCIA	1.226	10,0	619	2,6	231	1,7	-62,7
GALICIA	49	0,4	525	2,2	174	1,3	-66,8
NAVARRA	112	0,9	49	0,2	161	1,2	227,2
ARAGON	47	0,4	38	0,2	150	1,1	291,7
COMUNIDAD VALENCIANA	134	1,1	382	1,6	91	0,7	-76,1
ISLAS CANARIAS	114	0,9	83	0,4	68	0,5	-18,1
PRINCIPADO DE ASTURIAS	29	0,2	18	0,1	63	0,5	241,6
CASTILLA-LA MANCHA	56	0,5	463	2,0	51	0,4	-89,1
EXTREMADURA	30	0,2	36	0,2	32	0,2	-12,4
CANTABRIA	4	0,0	17	0,1	22	0,2	31,2
REGION DE MURCIA	29	0,2	72	0,3	18	0,1	-74,9
CASTILLA Y LEON	56	0,5	183	0,8	15	0,1	-91,8
LA RIOJA	36	0,3	3	0,0	10	0,1	277,6
CEUTA Y MELILLA	0	0,0	0	0,0	1	0,0	N.C.
TOTAL	12.216	100,0	23.615	100,0	13.460	100,0	-43,0

Condiciones de los factores (Inputs): Talento

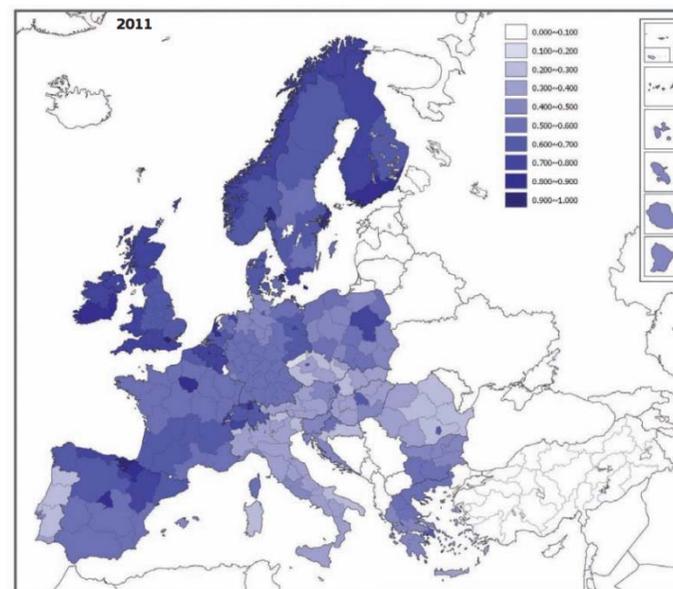
NIVEL EDUCATIVO

El 26,4% de la población no estudiante de Bilbao contaba en 2011 con un título universitario o superior, lo que supone más de 72.000 personas con ese nivel de instrucción. Cabe destacar que el peso de las personas con este nivel educativo en Bilbao supera el nivel de la C.A. Euskadi, que a su vez se encuentra entre las regiones europeas con mayor nivel de educación terciaria, de acuerdo al informe “Regional Innovation Scoreboard 2012”.

Estudios realizados por la población no estudiante 2011. Fuente: Eustat

Nivel de instrucción	C.A. Euskadi	%	Bilbao	%
Analfabetos y sin estudios	61.990	3,7%	12.549	4,6%
Primarios	654.588	39,0%	97.079	35,3%
Profesionales	290.583	17,3%	38.429	14,0%
Secundarios	298.763	17,8%	54.305	19,7%
Medio superiores	138.883	8,3%	23.121	8,4%
Superiores	219.603	13,1%	45.879	16,7%
Doctorados y Posgrados	14.976	0,9%	3.601	1,3%
Población total no estudiante	1.679.386		274.963	

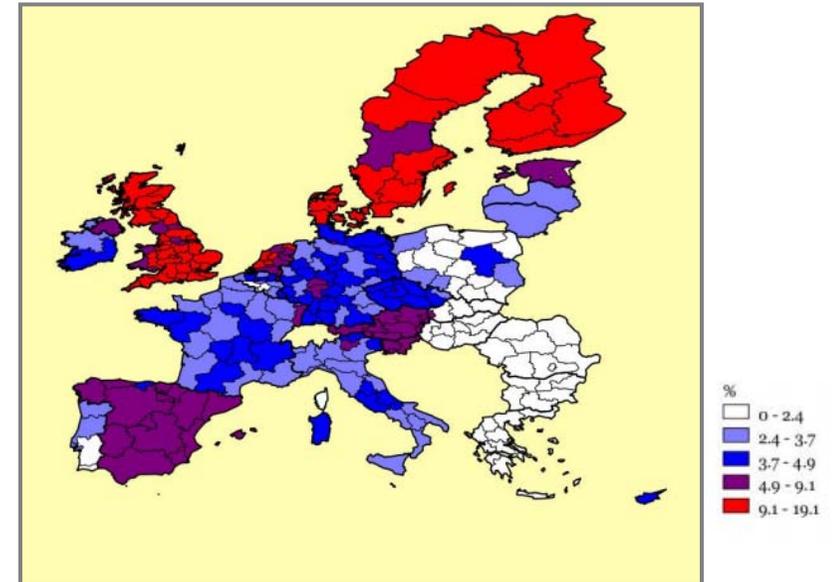
Población entre 25 y 64 años con educación terciaria (Porcentaje sobre miles de millones del PIB de la región) Fuente: Regional Innovation Scoreboard 2012



APRENDIZAJE PERMANENTE

Según el informe “Mind the Gap”, encargado por la Comisión Europea, la C.A. Euskadi se encuentra en una posición media-alta respecto al aprendizaje permanente, pero muy lejos de las regiones referentes (especialmente en los Países Escandinavos, en Holanda y en el Reino Unido), que suelen situarse ampliamente por encima del 10%.

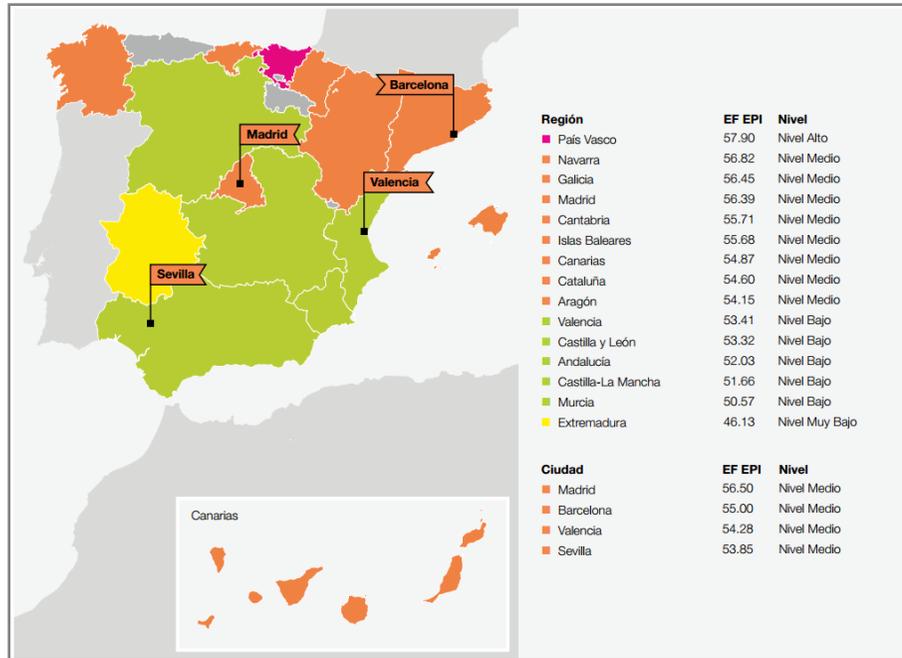
Participación de los adultos de 25 y 64 años en actividades de aprendizaje permanente (% sobre el total de la población de la región).
Año 2012. Fuente: Informe Mind The Gap (European Commission)



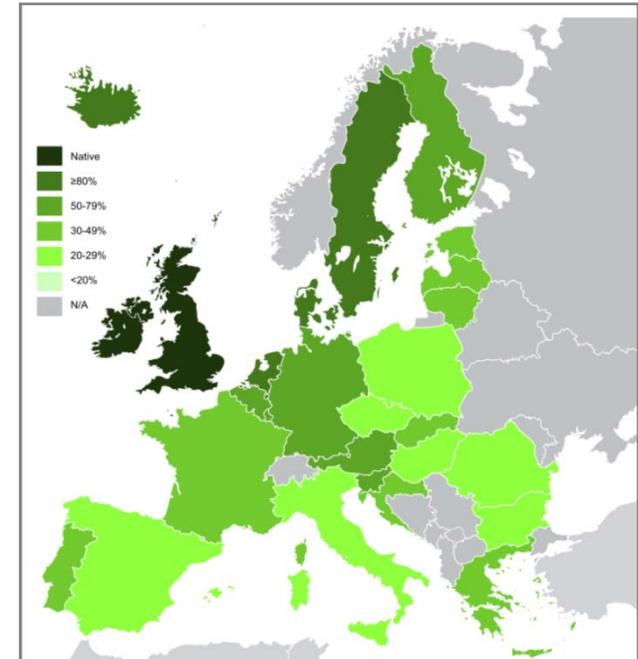
NIVEL DE INGLÉS

En cuanto a conocimientos de inglés, la C.A. Euskadi se posiciona claramente por encima de la media estatal, pero a una distancia muy importante respecto a las regiones europeas más avanzadas en este ámbito.

Nivel de inglés de la población adulta por comunidades autónomas
Año 2012. Fuente: Índice EPI-EF Education First



Conocimiento de inglés en los países de la Unión Europea
2011. Fuente: Eurostat



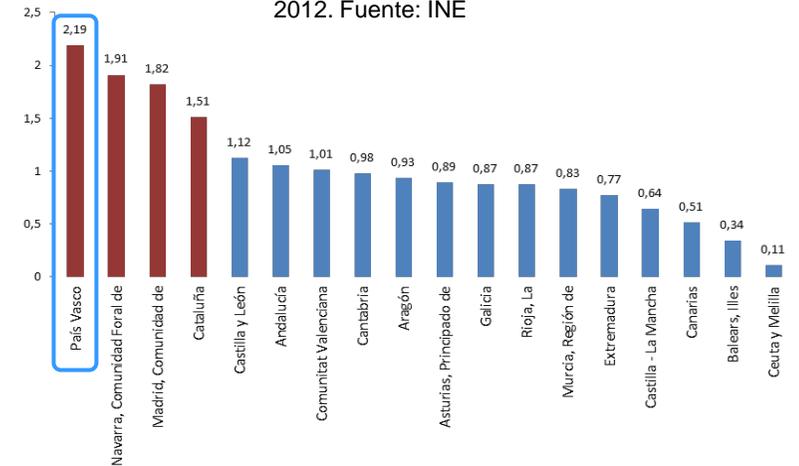
Condiciones de los factores (Inputs): Gasto en I+D

ACTIVIDADES Y GASTO EN I+D

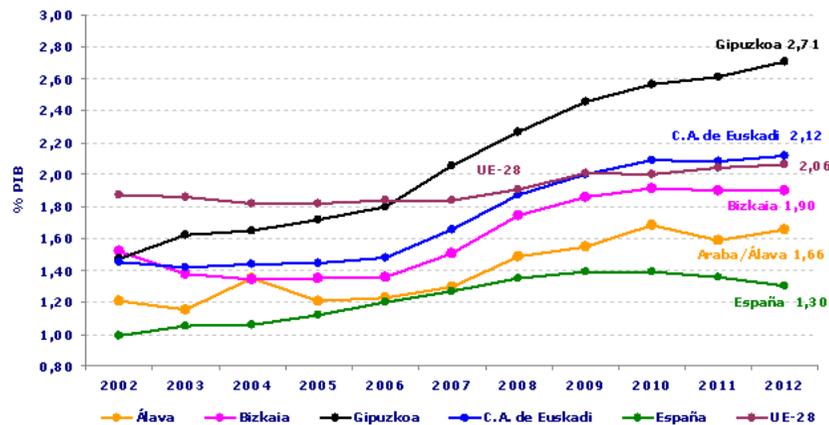
Con un 2,19% de gasto en I+D sobre el PIB en 2012, la C. A. Euskadi se ubica a la cabeza del ranking de las Comunidades Autónomas que más invierten en I+D, superando la media estatal (1,3%) y la media de la UE-27 (2,03% en 2011), aunque todavía lejos del objetivo fijado por la UE para 2020 (3%).

La actividad de I+D se concentra en pocas comarcas dentro de la C.A. de Euskadi. Analizando por Territorio Histórico, el gasto total en I+D en Bizkaia en 2012 representa el 1,98% del PIB, también por encima de la media estatal. En Bizkaia destacan dos comarcas especialmente, la del Gran Bilbao, con el 81,7% del gasto ejecutado, que suponen 514 millones de euros; y el Duranguesado, con un 9,1% del gasto y 57 millones de euros.

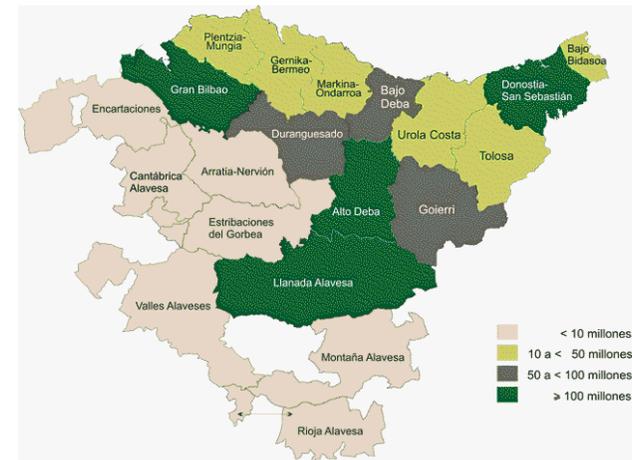
Porcentaje del gasto en I+D sobre el PIB por comunidad autónoma. 2012. Fuente: INE



Gasto interno en I+D respecto al PIB (%) 2012. Fuente: Eustat



Distribución del gasto interno en I+D. C. A. de Euskadi. (millones €). 2012. Fuente: Eustat



Condiciones de los factores (Inputs): Universidad

Bilbao cuenta con un potente entramado universitario. Integrando las tres universidades radicadas en Bilbao, la Universidad se posiciona como un agente estratégico con un papel central en la formación y la generación de conocimiento para la ciudad.

Centros universitarios del campus de Bizkaia, según ubicación.

Fuente: Bilbao Ekintza

	Ubicación
CAMPUS UPV/EHU- BIZKAIA	
Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Bilbao	Bilbao
Escuela Técnica Superior de Náutica y Máquinas Navales	Gran Bilbao
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Bilbao	Bilbao
Escuela Universitaria de Enfermería de Leioa	Gran Bilbao
Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica Industrial de Bilbao	Bilbao
Escuela Universitaria Ingeniería Téc. de Minas y de Obras Públicas	Bilbao
Escuela Universitaria de Magisterio de Bilbao	Gran Bilbao
Escuela Universitaria de Relaciones Laborales	Gran Bilbao
Facultad de Bellas Artes	Gran Bilbao
Facultad de Ciencia y Tecnología	Gran Bilbao
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Bilbao
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	Gran Bilbao
Facultad de Medicina y Odontología	Gran Bilbao
Aulas de la Experiencia de Bizkaia	Gran Bilbao
Facultad de Derecho (Sección Bizkaia)	Gran Bilbao
CAMPUS UNIVERSIDAD DE DEUSTO - BIZKAIA	
Facultad CC. Económicas y Empresariales	Bilbao
Facultad de Psicología y Educación	Bilbao
Facultad de Ingeniería	Bilbao
Facultad de Derecho	Bilbao
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas	Bilbao
Escuela Universitaria de Magisterio	Bilbao
CAMPUS UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN - BIZKAIA	
Bilbao Berrikuntza Faktoria	Bilbao

* Unidad docente teórico-práctica de Basurto

PRINCIPALES INDICADORES DE LA UNIVERSIDAD EN BILBAO

- Constituye una amplia oferta de formación superior: que en Bizkaia se resume en 73 titulaciones de grado y más de 100 másteres de postgrado, además de programas de Doctorado y títulos propios.
- Cuenta con más de 36.000 alumnos, que representan en torno al 58% del alumnado universitario de la CAPV. La UPV/EHU aglutina el 80% del alumnado total.
- Aglutina aproximadamente 3.400 docentes y/o investigadores. Considerando el personal de administración y servicios, se estima que este campus genera en torno a 5.000 empleos directos, correspondiendo a la UPV-EHU alrededor del 75% de este volumen de empleo.
- La actividad de la UPV-EHU aporta en torno al 3% y 3,2% del PIB y del empleo de Bizkaia; y una parte importante se asocia a Bilbao.
- Le corresponde el 21% del gasto en las actividades de I+D realizadas en Bizkaia, principalmente en los ámbitos de Ingeniería (65%), Ciencias Exactas (12%) y Biomedicina (13%).
- Cuenta con 4.329 personas involucradas en la actividad de I+D, que aportan, el 29% del personal investigador del conjunto del Territorio.
- Cinco de los nueve Centros de Investigación de excelencia ligados al entorno universitario (BERC) se ubican en el entorno de Bilbao: el Centro Vasco de Investigación en Neurociencia Achucarro (Zamudio), el BC3 Basque Center for Climate Change (Bilbao), el BCAM Basque Center for Applied Mathematics (Bilbao), el BCMaterials- Basque Center for Materials, Applications and Nanostructures (Zamudio), y la UB Biophysics Unit UPV/EHU-CSIC (Leioa).
- Dispone de unidades para la incubación de empresas y la creación de spinoffs universitarias: ZITEK (UPV/EHU, con módulos en Leioa, Portugalete y Bilbao); DeustoKabi (Universidad de Deusto, Bilbao); y Bilbao Berrikuntza Faktoria (Mondragón Unibertsitatea, Bilbao).

UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO (UPV/EHU)

La Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU) cuenta con una amplia oferta de grados y postgrados en todas las ramas del conocimiento, destacando la oferta exclusiva en titulaciones en Ciencias Experimentales y en Ciencias de la Salud.

A nivel internacional, la UPV/EHU se sitúa en el puesto 423 entre las instituciones de investigación con mayor producción científica del mundo, el 146 dentro del área de Europa Occidental y el 13 a nivel del Estado, según del prestigioso ranking Scimago 2013.

El Campus de la UPV/EHU en Bizkaia cuenta con dos núcleos universitarios diferenciados (Leioa y Bilbao), áreas en las que se ubican casi la totalidad de los centros universitarios públicos de este territorio.

En el núcleo de Leioa, se ubican las Facultades de Bellas Artes, Ciencia y Tecnología, Ciencias Sociales y de la Comunicación y Medicina y Odontología, así como las Escuelas Universitarias de Enfermería, Magisterio y Relaciones Laborales.

La presencia de la UPV/EHU en Bilbao está representada por la Facultad de Ingeniería y Empresariales y el nuevo Paraninfo. En la actualidad, la Universidad está abordando un proceso de reorganización que plantea los siguientes objetivos con respecto a la capital vizcaína:

- Reorganizar la presencia de la UPV/EHU en Bilbao de acuerdo a criterios de concentración temática que, entre otras cuestiones, favorezcan la imagen y visibilidad de la universidad en la capital vizcaína.
- Modernizar las infraestructuras de la UPV/EHU para garantizar la docencia e investigación de calidad.

De esta forma, esta reorganización posibilitará que Bilbao se convierta en una verdadera ciudad universitaria, cohesionando los diferentes centros universitarios (que tradicionalmente han estado dispersos por la ciudad), y concentrándolos en tres grandes polos claramente identificables:

1. Polo Jurídico-Económico, ubicado en el terreno anexo a la Facultad de Sarriko.
2. Polo Tecnológico, en los terrenos de la antigua Feria de Muestras.
3. Polo Médico Sanitario, junto al Hospital de Basurto.

Plan de desarrollo de la UPV/EHU en Bilbao

Fuente: Informe sobre la contribución y el papel de la Universidad en Bilbao, 2012 (Bilbao Ekintza)



UNIVERSIDAD DE DEUSTO

El campus de la Universidad de Deusto está situado en pleno centro de Bilbao, frente al Museo Guggenheim. Está compuesto por el Edificio de la Universidad Literaria o Edificio central, donde se imparten los estudios de Derecho y Letras; el edificio de La Comercial, que alberga la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales; el Edificio ESIDE, donde se imparten las ingenierías; y el Edificio del Centenario.

Frente a estos edificios históricos, la Universidad de Deusto cuenta con la Biblioteca-CRAI (Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación) que se integra en el campus por medio de la Pasarela Padre Arrupe sobre la ría.

El campus de Bilbao acogió más de 6.000 alumnos en el curso 2010-2011 (de los que aproximadamente el 15% eran internacionales), con un reparto bastante equilibrado entre las Facultades de Ciencias Económicas y Empresariales, la Facultad de Psicología y Educación (1.137 alumnos), la Facultad de Ingeniería (1.126), la Facultad de Derecho (1.115) y la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas (929). El resto del alumnado se reparte entre la Facultad de Teología, la Escuela Universitaria de Magisterio y el doble grado de Derecho y Administración de Empresas.

UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN

MU-BBF (Bilbao Berrikuntza Faktoria) pretende posicionar la implantación de la Universidad de Mondragón en Bilbao con un enfoque y oferta diferenciada en los ámbitos de la Innovación y el Emprendimiento, creando un ecosistema urbano de innovación y emprendimiento avanzado y referente a nivel internacional. Bilbao Berrikuntza Faktoria se estructura en tres ámbitos de actuación complementarios:

1. Formación. Con una oferta universitaria especializada en innovación y emprendimiento dirigida a jóvenes futuros emprendedores y a profesionales en activo en empresas ya consolidadas. La oferta formativa actualmente incluye: Grado Universitario en Liderazgo Emprendedor e Innovación; Máster Internacional en Intraemprendimiento e Innovación Colaborativa; Máster en Formación de coaches de emprendimiento; Máster Executive en Dirección de Operaciones; y Programa Emprende Innovando, dirigido a personas desempleadas, entre otros.
2. Incubación. A través del “Centro de Innovación y Emprendimiento”, se impulsarán actividades de investigación y transferencia de conocimiento. Cobijará aquellos procesos encaminados a canalizar la iniciativa social (desarrollo de nuevas ideas) y la incubación de nuevos proyectos en sus etapas iniciales.
3. Consolidación, como sede de jóvenes empresas innovadoras que se encuentren en una etapa más evolucionada que las que se incuban en el “Centro de Innovación y Emprendimiento” y que sean consideradas estratégicas.

Contexto para la estrategia y rivalidad: Emprendimiento

TASA DE ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

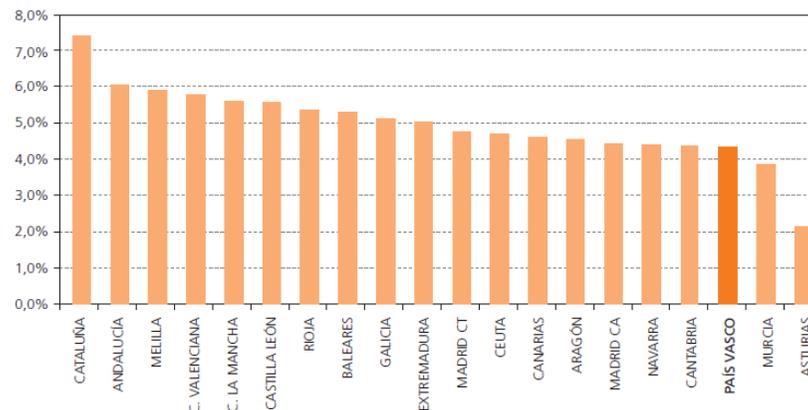
Según el último informe GEM País Vasco 2012, la tasa de actividad emprendedora (TEA) para Euskadi, que mide el número de personas comprendidas entre 18 y 64 años involucradas en procesos de creación de empresas, era del 4,4%, ubicándose por debajo de la media española (5,7%).

En cuanto a la posición relativa respecto a las demás Comunidades Autónomas, Euskadi ocupa el antepenúltimo puesto del ranking, muy lejos de comunidades como Cataluña, Andalucía, Melilla, la Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha y Castilla y León.

La TEA del País Vasco es todavía más negativa si nos comparamos a nivel internacional, ya que nos encontramos muy por debajo de otros países desarrollados como Estados Unidos y Singapur, y ligeramente por debajo de los países de nuestro entorno europeo.

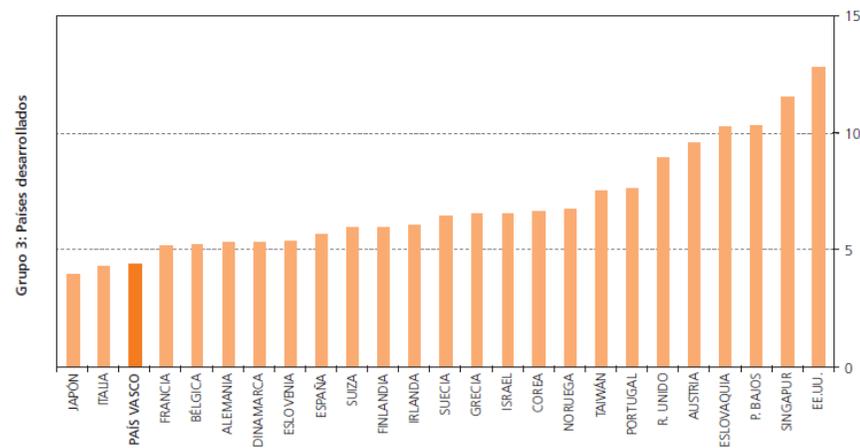
TEA de la C.A. Euskadi y del resto de comunidades autónomas

Fuente: GEM País Vasco 2012



TEA de la C.A. Euskadi y de los países desarrollados

Fuente: GEM País Vasco 2012

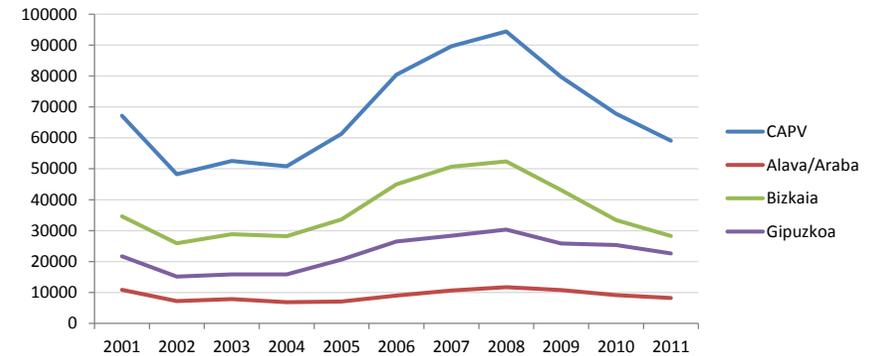


EMPRESAS DE ALTO CRECIMIENTO

La evolución del empleo en empresas de alto crecimiento (empresas que han crecido un 20% en empleo en los últimos 3 años) de Bizkaia comparada con el de los otros territorios históricos, señala un mejor comportamiento en términos de empleo, hasta los años de la crisis económica; años en los que el comportamiento de las empresas de Bizkaia ha sido ligeramente peor.

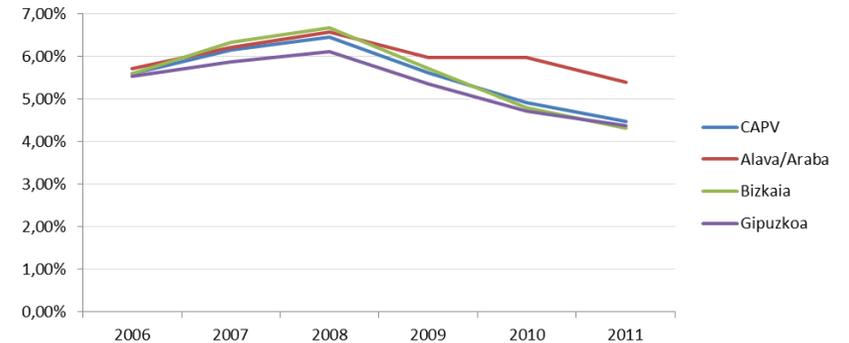
Evolución del empleo en empresas de alto crecimiento

Fuente: Eustat. Directorio de Actividades Económicas



Evolución del porcentaje de empresas de alto crecimiento

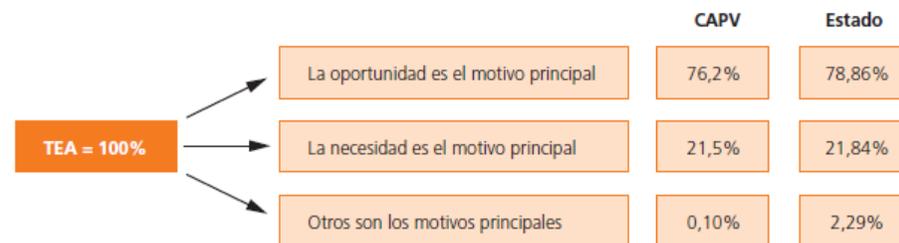
Fuente: Eustat. Directorio de Actividades Económicas



MOTIVACIÓN PARA CREAR EMPRESAS

Si analizamos los motivos para emprender, del total de la actividad emprendedora de la C.A. Euskadi, la mayoría de las iniciativas se crean principalmente por aprovechamiento de una oportunidad, en concreto, un 76,2%, frente a un 21,5% cuyo motivo principal es la necesidad. Cabe destacar que, producto de la crisis, comienza a acusarse el incremento del emprendimiento por necesidad, lo que parece responder a la iniciativa de parte de la población en paro que utiliza esta fórmula para generar su propio empleo. Además, la tasa de emprendimiento por oportunidad se encuentra por debajo de la media estatal.

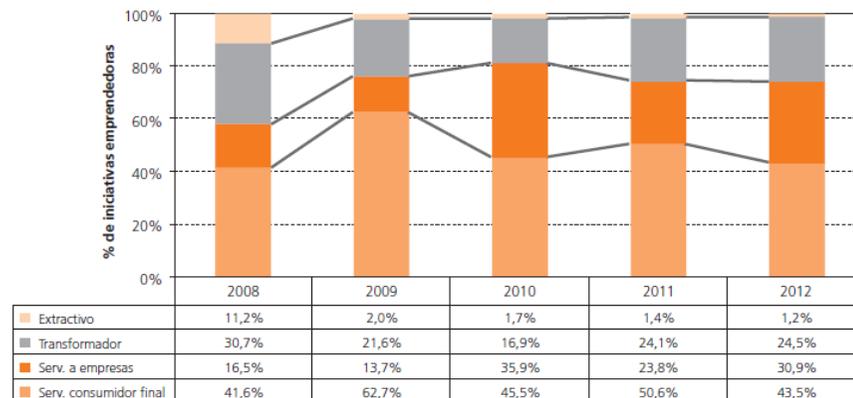
Distribución de las iniciativas emprendedoras en Euskadi en función de la motivación principal. Fuente: GEM País Vasco 2012



SECTORES DE ACTIVIDAD DE LAS NUEVAS EMPRESAS

La mayoría de las iniciativas emprendedoras en Euskadi (43,5%) se sitúan en el sector orientado al consumo. Sin embargo, hay que destacar el importante peso que tiene el sector de transformación (29,4%), valor que se encuentra por encima de la media estatal.

Evolución de la distribución por sector de las iniciativas emprendedoras en Euskadi. Fuente: GEM País Vasco 2012



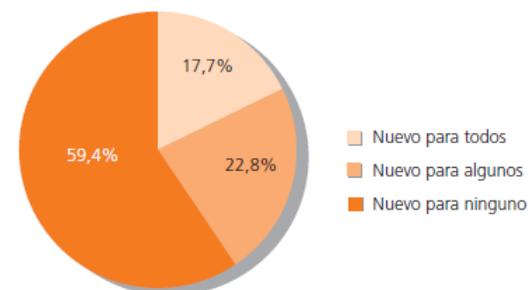
GRADO DE INNOVACIÓN Y ORIENTACIÓN EXTERIOR

La proporción de iniciativas emprendedoras que presentan el mayor grado de innovación en la oferta de sus productos y servicios se sitúa en Euskadi en el 17,7% del total, con otro 22,8% en la categoría de algo Innovadoras. Estos datos son más negativos que los registrados en el conjunto estatal, ya que en 2012 la proporción de iniciativas completamente o algo innovadoras en el Estado se situó en el 19,2% y 22,6%, respectivamente.

Respecto a la internacionalización de las iniciativas emprendedoras, el porcentaje de iniciativas exportadoras se sitúa en Euskadi en el 24,7%, un nivel inferior al observado en el Estado (25,5%).

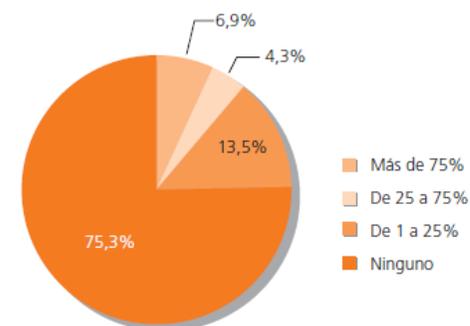
Por otro lado, merece la pena destacar que en Bilbao se concentran alrededor del 10% de las empresas con participación extranjera de Euskadi, lo que supone un 16,7% de las empresas de Bilbao, según la base de datos de SABI (Sistema de Análisis de Balances Ibéricos).

Grado de innovación en producto o servicio de las iniciativas emprendedoras en Euskadi. Fuente: GEM País Vasco 2012



Negocios emprendedores

Grado de internacionalización de las iniciativas emprendedoras en Euskadi (Aproximado por el número de clientes localizados en el exterior). Fuente: GEM País Vasco 2012



Negocios emprendedores

CREACIÓN DE SOCIEDADES MERCANTILES

En 2012 se constituyeron 830 nuevas sociedades mercantiles con sede social en el término municipal de Bilbao. El 82% de estas nuevas sociedades se incorporaron al sector servicios, el 13,3% a la construcción y el 4,1% fueron actividades industriales.

El dinamismo en la constitución de nuevas sociedades fue mayor que en 2011, con un incremento del 12% términos interanuales.

DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS POR PERSONALIDAD JURÍDICA

El dinamismo en la creación de empresas ha permitido que, a pesar de que hayan disminuido el número de autónomos y sociedades anónimas, se haya generado en el periodo 2008-2012 un mayor número de sociedades limitadas y de cooperativas.

Nuevas sociedades mercantiles en Bilbao

Fuente: Cámara de Comercio de Bilbao y Registro Mercantil

2012	
Nuevas sociedades	830
Primario	5
Industria y Energía	34
Construcción	110
Servicios	681
Comercio	191
Hostelería	59
Transporte y comunicaciones	38
Financieros	42
Servicios a empresas e inmobiliarios	250
Otros servicios	101

Evolución del número de establecimientos por personalidad jurídica (2008-2012)

Fuente: Eustat

	Bilbao	
	2008	2012
Persona física	53,7%	52,8%
Sdad. Anónima	7,7%	6,8%
Sdad. Limitada	27,2%	28,6%
Otra sociedad	5,3%	5,7%
Com. De bienes	4,2%	3,9%
Sdad. Cooperativa	0,6%	0,8%
Corpor. Local	0,2%	0,2%
Org. Autónomo. Relig.	0,7%	0,7%
Órgano administración	0,4%	0,4%
Total	100,0%	100,0%

Contexto para la estrategia y rivalidad: Acceso a la financiación por parte de las empresas

Si bien el informe “Encuesta sobre el acceso de las PYME a la financiación ajena” que realiza el Consejo Superior de Cámaras de Comercio desarrolla su análisis en el ámbito estatal, sus resultados pueden servir para ilustrar la situación de las empresas bilbaínas en esta materia. Solo el 24% de las PYME españolas intentó acceder a financiación externa en el cuarto trimestre del 2012, confirmando así la trayectoria decreciente experimentada en los últimos dos años.

Del total de las PYMES que solicitaron financiación en el cuarto trimestre, un 68% la obtuvieron finalmente, confirmando también la tendencia negativa en el acceso a la misma.

Respecto los costes, para el 81,5% de las empresas se incrementó el coste de financiación (tipo de interés). En cuanto al destino de la financiación, el 93,8% de las PYMES indicaba que su destino principal era financiar circulante.

Por otro lado, el informe destaca que solo un porcentaje prácticamente testimonial de empresas recurre a otros instrumentos alternativos de financiación ajena, siendo el capital-riesgo y los préstamos participativos los más utilizados.

Porcentaje de PYMES estatales que ha utilizado otros instrumentos alternativos para la obtención de financiación ajena

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio

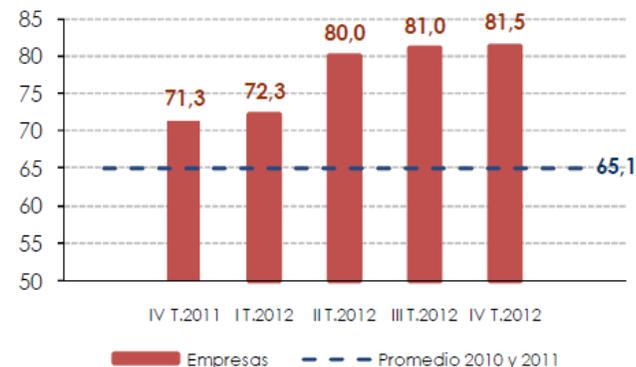
	Promedio 2010 y 2011	IV T. 2011	I T. 2012	II T. 2012	III T. 2012	IV T. 2012
Capital riesgo	3,2	1,3	0,8	0,5	0,3	1,0
Business angels	0,5	0,0	0,3	0,0	0,0	0,5
Capital semilla	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Préstamos participativos	1,6	0,0	0,5	0,5	1,0	0,8
Instrumentos financieros de la Comisión Europea	0,2	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0

Porcentaje de PYMES estatales que han intentado acceder a financiación ajena. Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio



Porcentaje de PYMES estatales que han experimentado un aumento en el coste de la financiación ajena. Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio



Contexto para la estrategia y rivalidad: Estructura económica y empresarial

TAMAÑO DE EMPRESAS

Solo un 1,2% de los establecimientos empresariales de Bilbao tienen 50 ó más personas empleadas. Entre los años 2007 y 2012 se han perdido un 7,5% de estos establecimientos de mayor dimensión.

VALOR AÑADIDO BRUTO POR SECTORES

La distribución sectorial del Valor Añadido Bruto muestra que Bilbao es una ciudad de servicios. Los sectores que mayor VAB generan son las actividades inmobiliarias, el comercio, la administración pública, el transporte, la consultoría y las actividades sanitarias.

Establecimientos empresariales de Bilbao por tamaño

Fuente: Eustat. Datos referidos al comienzo a 1 de enero de cada año

Estrato de empleo	Establecim. 2008	Establecim. 2013	Distribuc. establec. 2013	Incremento de establec. 2008-2013	% incremento establec. 2008-2013
0 a 2	29.713	24.897	76,0%	-4.816	-16,2%
3 a 5	5.264	4.336	13,2%	-928	-17,6%
6 a 9	1.768	1.512	4,6%	-256	-14,5%
10 a 14	824	664	2,0%	-160	-19,4%
15 a 19	377	313	1,0%	-64	-17,0%
20 a 49	739	669	2,0%	-70	-9,5%
50 a 99	237	229	0,7%	-8	-3,4%
100 a 249	124	113	0,3%	-11	-8,9%
250 a 499	34	23	0,1%	-11	-32,4%
>= 500	21	20	0,1%	-1	-4,8%
Total estrato de empleo	39.101	32.776	100,0%	-6.325	-16,2%

Valor añadido bruto (VAB) en Bilbao por sectores de actividad (miles de euros. Precios corrientes). Fuente: Eustat

Actividad	VAB 2010	% s/ VAB 2010	VAB 2008	% Variación 2008-2010
Agricultura, ganadería y pesca	3.137	0,0%	2.462	27,4%
Industrias extractivas	1.338	0,0%	2.712	-50,7%
Ind. alimentarias, bebidas y tabaco	24.587	0,3%	28.072	-12,4%
Textil, confección, cuero y calzado	16.159	0,2%	23.837	-32,2%
Madera, papel y artes gráficas	42.813	0,5%	62.479	-31,5%
Coquería y refino de petróleo	0	0,0%	0	
Industria química	8.513	0,1%	15.432	-44,8%
Productos farmacéuticos	5.100	0,1%	6.248	-18,4%
Caucho y plásticos	13.724	0,1%	21.206	-35,3%
Metalurgia y productos metálicos	79.840	0,9%	139.218	-42,7%
Prod. informáticos y electrónicos	13.691	0,1%	12.590	8,7%
Material y equipo eléctrico	16.461	0,2%	14.116	16,6%
Maquinaria y equipo	21.010	0,2%	21.472	-2,2%
Material de transporte	3.489	0,0%	5.569	-37,3%
Muebles y otras manufactureras	66.222	0,7%	68.188	-2,9%
Energía eléctrica, gas y vapor	131.972	1,4%	122.916	7,4%
Suministro de agua y saneamiento	54.102	0,6%	53.737	0,7%
Construcción	551.504	6,0%	692.064	-20,3%
Comercio; reparación de vehículos	961.561	10,4%	1.041.254	-7,7%
Transporte y almacenamiento	644.174	7,0%	674.977	-4,6%
Hostelería	502.174	5,4%	440.848	13,9%
Edición, imagen, radio y televisión	191.048	2,1%	205.395	-7,0%
Telecomunicaciones	255.299	2,8%	249.781	2,2%
Informática	212.457	2,3%	214.801	-1,1%
Actividades financieras y seguros	839.401	9,1%	929.748	-9,7%
Actividades inmobiliarias	996.668	10,8%	909.344	9,6%
Consultorías y actividades	631.747	6,8%	659.255	-4,2%
Investigación y desarrollo	21.567	0,2%	20.515	5,1%
Otras actividades profesionales	128.218	1,4%	137.521	-6,8%
Servicios auxiliares	466.270	5,1%	441.439	5,6%
Administración pública	762.061	8,3%	741.513	2,8%
Educación	405.929	4,4%	379.761	6,9%
Actividades sanitarias	593.044	6,4%	556.824	6,5%
Actividades de servicios sociales	127.555	1,4%	116.911	9,1%
Activ. recreativas y culturales	199.309	2,2%	153.926	29,5%
Otros servicios	142.235	1,5%	139.553	1,9%
Actividades de los hogares	90.482	1,0%	86.139	5,0%
TOTAL	9.224.861	100,0%	9.391.823	-1,8%

Contexto para la estrategia y rivalidad: I+D+i empresarial

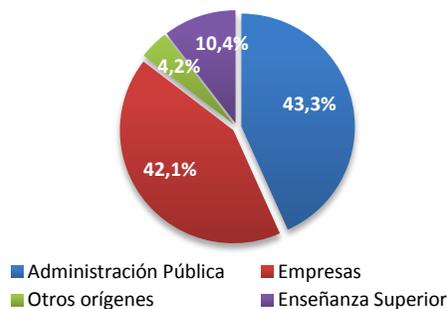
En lo que se refiere a las actividades de I+D, un total de 169 empresas bilbaínas afirmaron haber desarrollado este tipo de actividades a lo largo de 2012, un 1,2% más que en 2011.

El gasto total originado para el desarrollo de las actividades de I+D superó en 2012 los 110,1 millones de euros, lo que supone un incremento del 10,7% respecto a 2008. En cuanto a la distribución según la ejecución del gasto, la I+D empresarial representaba en 2012 el 45,7% del total, mientras que la enseñanza superior y la administración pública suponen el 38,2% y 16,1% respectivamente.

Según el origen de los fondos, se ha producido un cambio importante, de forma que es la administración pública la que ha tomado el liderazgo frente al gasto empresarial, que en términos absolutos se ha reducido en un 21% en el período 2008-2012.

Hay que destacar que en un contexto de crisis ha aumentado de forma significativa el personal dedicado en Bilbao a actividades de I+D, pasando de 3.015 personas en 2008 a 3.808 en 2012, aunque este incremento se ha producido en los sectores de la enseñanza superior y la administración, mientras ha descendido el personal de I+D de las empresas.

Distribución del gasto en I+D en Bilbao según origen de los fondos. 2012. Fuente: Eustat



Gasto en I+D en Bilbao por sector de ejecución (miles de euros)

Fuente: Eustat

	2008	2012	Variación 2008-2010
Gastos internos en I+D en empresas	68.666	51.389	-25,2%
Gastos internos en I+D en enseñanza superior	27.363	42.090	53,8%
Gastos internos en I+D en administración pública	3.438	16.629	383,7%
Gastos internos en I+D	99.468	110.108	10,7%

Gasto en I+D en Bilbao según origen de los fondos

(miles de euros). Fuente: Eustat

	2008	2012	Variación 2008-2010
Fondos para I+D con origen en la administración pública	38.232	47.663	24,7%
Fondos para I+D con origen en las empresas	58.723	46.401	-21,0%
Fondos para I+D con origen en el extranjero	2.421	4.343	79,4%
Fondos para I+D con origen en I.P.S.F.L.	92	256	178,3%
Fondos para I+D con origen en la Enseñanza Superior		11.445	S/D
Gastos internos en I+D	99.468	110.108	10,7%

Personal en I+D en Bilbao

Fuente: Eustat

	2008	2012	Variación 2008-2010
Personal dedicado a I+D en empresas	1.510	1.434	-5,0%
Personal dedicado a I+D en enseñanza superior	1.272	1.817	42,8%
Personal dedicado a I+D administración pública	233	557	139,1%
TOTAL PERSONAL I+D	3.015	3.808	26,3%

EMPRESAS INNOVADORAS

Según la Encuesta sobre la Innovación en las Empresas realizada por Eustat en 2012, un 36,1% de las empresas radicadas en Bilbao declaran haber realizado algún tipo de innovación en los últimos 3 años. Un 29% de las empresas declaran haber realizado innovaciones tecnológicas, mientras que un 22,6% declara haber realizado innovaciones no tecnológicas.

El esfuerzo económico destinado a la innovación se pone de manifiesto al constatar que las empresas de Bilbao destinaron en 2012 un total de 269,1 millones de euros a actividades de innovación. Este importe supone el 26,7% del esfuerzo total de gasto en Bizkaia y el 12,3% del gasto total en Euskadi.

Empresas innovadoras en el período 2010-2012 en Bilbao

Fuente: Eustat

	Empresas innovadoras	Innovaciones tecnológicas	Innovaciones no tecnológicas
Porcentaje sobre el total de establecimientos de 10 o más empleados en 2010-2012	36,1%	29,0%	22,6%

Gasto en innovación en las empresas

(millones de €). Fuente: Encuesta innovación EUSTAT

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
C.A. de Euskadi	1.829,7	2.030,0	2.193,9	2.219,9	2.159,5	2.214,0	2.179,5
Bilbao	230,1	244,3	266,5	278,1	267,4	279,1	269,1
Vitoria - Gasteiz	337,0	357,7	371,1	338,4	338,0	353,1	351,9
Donostia - San Sebastián	154,9	162,4	190,5	207,2	180,9	213,0	193,0

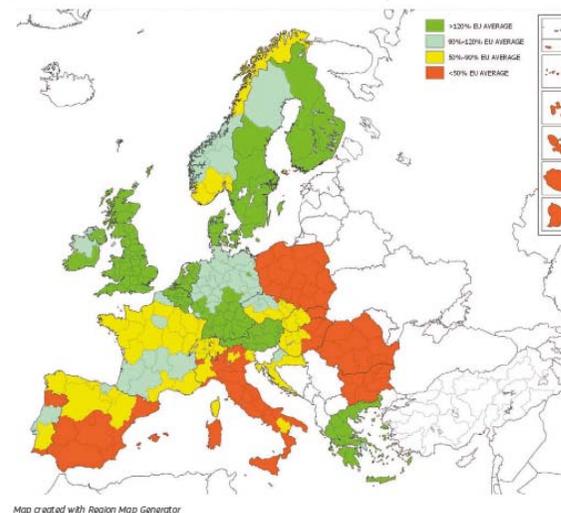
Contexto para la estrategia y rivalidad: Cooperación empresarial

Teniendo en cuenta que es muy difícil que las empresas de Bilbao, dominadas por un tejido PYME, puedan abordar por sí solas los principales retos que afrontan, su futuro va a depender en gran medida del grado de acceso a las iniciativas de innovación tecnológica y de la cooperación en agrupaciones empresariales sectoriales con el apoyo del ámbito público y el sector del conocimiento.

Analizando la situación de la colaboración empresarial en el contexto europeo, según el informe “Regional Innovation Scoreboard 2014”, podemos ver que en Euskadi el porcentaje de empresas que declaran haber colaborado es sensiblemente inferior que el de las regiones más innovadoras de Europa.

Por otro lado, si analizamos la posición relativa respecto al resto de comunidades autónomas del Estado, la situación de la C.A. Euskadi es mejor que la del resto de comunidades, ocupando el primer puesto. Según el informe, en Euskadi el 40% de las PYMES desarrollaron algún tipo de colaboración en 2011. Además, si analizamos la evolución de este indicador, vemos que entre 2007 y 2011 hubo un notable crecimiento en la colaboración entre las PYMES vascas.

Colaboración entre PYMES innovadoras en la UE
(Porcentaje sobre el total de PYMES de la región). Fuente: RIS 2014



Colaboración entre PYMES innovadoras en las CCAA
(Porcentaje sobre el total de PYMES de la comunidad autónoma). Fuente RIS 2012

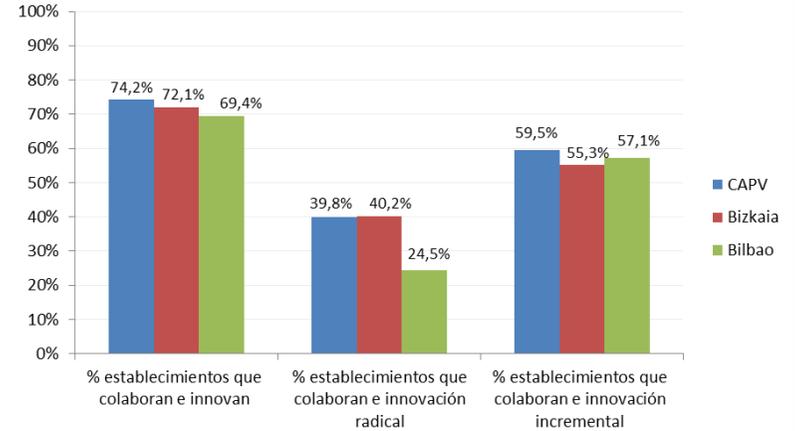
	2007	2009	2011
País Vasco	35%	38%	40%
Comunidad Foral de Navarra	34%	40%	36%
La Rioja	23%	26%	26%
Galicia	17%	26%	25%
Ciudad Autónoma de Ceuta	45%	23%	23%
Aragón	28%	28%	22%
Ciudad Autónoma de Melilla	19%	19%	22%
Comunidad de Madrid	20%	14%	21%
Castilla y León	26%	17%	21%
Principado de Asturias	18%	20%	20%
Cataluña	23%	22%	20%
Comunidad Valenciana	23%	17%	19%
Cantabria	17%	22%	18%
Extremadura	25%	11%	16%
Andalucía	14%	9%	12%
Castilla-la Mancha	11%	8%	9%
Illes Balears	16%	7%	9%
Canarias	12%	8%	9%
Región de Murcia	19%	16%	7%

El porcentaje de los establecimientos que colaboran en innovación en Bilbao es similar al de Bizkaia y la CAPV, si bien el carácter de la innovación es de tipo más incremental que radical, lo cual puede ser asociado al tipo de estructura productiva de la Villa (más orientado a servicios y menos a manufactura).

Sin embargo, al comparar el origen del tipo de partner con el que colaboran los establecimientos de Bilbao, se observa que en Bilbao se colabora más con agentes de fuera de la CAPV que en el resto del territorio, lo que puede ser un reflejo de un carácter aperturista del tejido empresarial, o bien de una falta de actores especializados en el entorno inmediato.

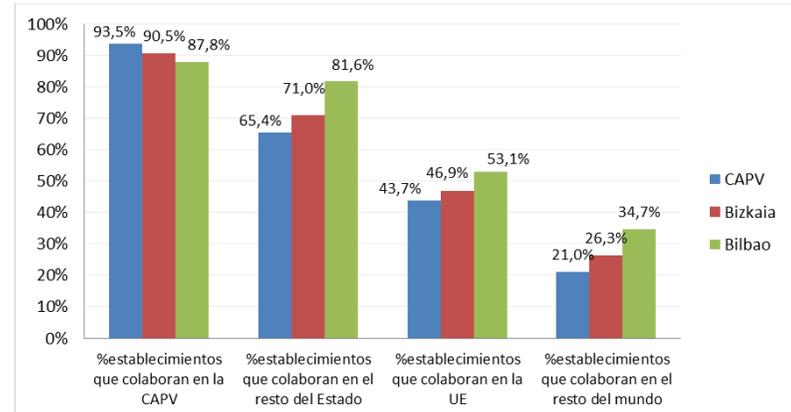
Colaboración en innovación y carácter (2011)

Fuente: Encuesta de Innovación tecnológica. Eustat.



Distribución geográfica de la colaboración (2011)

Fuente: Encuesta de Innovación tecnológica. Eustat.



Contexto para la estrategia y rivalidad: Las empresas y la Sociedad de la información

La penetración de Internet alcanza el 76,7% del total de las empresas bilbaínas. En el caso de las empresas de mayor tamaño (de diez y más empleos) el grado de penetración de acceso a la Red es del 97,5%.

La forma mayoritaria de conexión a Internet es, con diferencia, la banda ancha. En concreto, en 2012 el 82,7% de las empresas de Bilbao que disponían de acceso a la Red se conectaron a través de ADSL.

La práctica del comercio electrónico (entendida como tal, tanto la compra como la venta a través de canales online) por parte de las empresas de Bilbao es más limitada: el 16,7% de las empresas realizó compras a través de Internet, mientras que sólo el 3% registró ventas online. En el caso de las empresas de 10 y más empleados los porcentajes son superiores, cifrándose en el 18,4% los establecimientos que han realizado compras electrónicas, y en un 7,3% cuando se trata de ventas.

En 2012 el 81,6% de las empresas con diez o más trabajadores en Bilbao disponía de sitio web propio. Entre las prestaciones ofrecidas por dichas webs destacan la información general de la empresa (92,3%) y el listado de productos y servicios (62,1%).

Equipamientos tecnológicos en las empresas de Bilbao
Fuente: Eustat

	2011	2012
Empresas con acceso a Internet	75,1	76,7
De 10 y más empleos	95,9	97,5
Empresas con sitio web	41,5	47,0
De 10 y más empleos	82,5	81,6
Empresas que realizan comercio electrónico	14,4	17,5
De 10 y más empleos	23,8	23,1
% Establecimientos que realizan compras	13,5	16,7
% Establecimientos que realizan ventas	4,4	3,0

Industrias relacionadas y de apoyo: Especialización productiva

La especialización productiva de un territorio es uno de los factores más importantes de competitividad, pero constituye una fortaleza mayor si va de la mano de una especialización tecnológica y científica, desde un punto de vista sistémico.



El mayor peso del sector servicios se materializa en la especialización de la ciudad en determinados servicios con respecto a la Unión Europea (UE 15), tales como actividades cinematográficas, actividades de programación y emisión de radio y televisión, publicidad y estudios de mercado, actividades jurídicas y de contabilidad, otras actividades científicas y técnicas, reparación de ordenadores, etc.

Servicios (Especialización en empleo con respecto a UE 15. Año 2011)

Fuente: Eustat. Directorio de Actividades Económicas / Structural Business Statistics

	UE-28	UE-15	España	CAPV	Bilbao
Transporte terrestre y por tubería	122,17	100,00	106,12	117,59	79,74
Transporte marítimo y por vías navegables interiores	114,34	100,00	50,64	41,32	98,04
Transporte aéreo	99,23	100,00	97,85	19,60	2,89
Almacenamiento y actividades anexas al transporte	104,52	100,00	106,15	86,35	70,87
Actividades postales y de correos	107,12	100,00	61,02	50,59	37,43
Servicios de alojamiento	100,29	100,00	129,01	51,20	54,35
Servicios de comidas y bebidas	95,89	100,00	124,38	124,07	86,16
Edición	0,00	100,00	70,57	62,98	116,48
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical	94,52	100,00	97,01	114,16	122,04
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	115,00	100,00	176,45	139,61	308,74
Telecomunicaciones	109,43	100,00	80,55	57,93	89,58
Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática	98,13	100,00	93,23	88,99	110,08
Servicios de información	104,93	100,00	56,23	71,83	126,70
Actividades inmobiliarias	109,92	100,00	85,24	84,32	90,47
Actividades jurídicas y de contabilidad	98,01	100,00	110,99	128,17	194,18
Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	98,50	100,00	33,10	76,29	64,26
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	101,24	100,00	105,59	158,09	124,20
Investigación y desarrollo	99,05	100,00	50,97	237,19	51,32
Publicidad y estudios de mercado	102,54	100,00	119,40	101,01	145,92
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	104,97	100,00	124,48	177,87	159,19
Actividades veterinarias	96,89	100,00	81,77	76,43	53,89
Actividades de alquiler	96,12	100,00	112,20	114,18	74,67
Actividades relacionadas con el empleo	90,66	100,00	38,56	26,98	36,80
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	101,38	100,00	131,11	100,65	131,98
Actividades de seguridad e investigación	129,79	100,00	140,51	162,01	193,41
Servicios a edificios y actividades de jardinería	91,63	100,00	145,48	125,37	164,14
Actividades admin. de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas	93,84	100,00	124,56	86,61	99,65
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	0,00	100,00	151,09	231,69	267,90

En los servicios avanzados (servicios a empresas intensivos en conocimiento) destaca la especialización de Bilbao, además de en los sectores antes mencionados, en actividades de traducción, actividades de fotografía, telecomunicaciones por cable, edición de programas informáticos, I+D en ciencias sociales y humanidades, entre otros. Además, Bilbao posee una especialización en actividades como arquitectura en las que está especializado con respecto a la Unión Europea pero en menor medida con respecto a España..

Servicios a empresas intensivos en conocimiento (Especialización en empleo con respecto a UE 15. Año 2011)

Fuente: Eustat. Directorio de Actividades Económicas y Eustat, Structural Business Statistics

	UE-28	UE-15	España	CAPV	Bilbao
Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	140,04	100,00	98,47	76,12	124,98
Edición de programas informáticos	0,00	100,00	66,73	116,13	290,75
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión	94,00	100,00	103,65	112,26	129,62
Actividades de grabación de sonido y edición musical	0,00	100,00	34,23	163,88	52,81
Actividades de radiodifusión	145,12	100,00	211,90	247,54	393,26
Actividades de programación y emisión de televisión	143,11	100,00	223,64	146,77	382,82
Telecomunicaciones por cable	175,93	100,00	171,99	141,36	227,53
Telecomunicaciones inalámbricas	141,68	100,00	78,09	32,75	49,21
Telecomunicaciones por satélite	648,56	100,00	403,87	0,00	0,00
Otras actividades de telecomunicaciones	91,44	100,00	41,08	27,53	34,89
Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática	98,13	100,00	93,23	88,99	110,08
Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas; portales web	123,49	100,00	68,22	74,80	143,80
Otros servicios de información	128,85	100,00	59,77	132,37	179,61
Compraventa de bienes inmobiliarios por cuenta propia	138,03	100,00	31,65	37,89	37,59
Alquiler de bienes inmobiliarios por cuenta propia	106,73	100,00	91,68	97,93	109,64
Actividades inmobiliarias por cuenta de terceros	112,02	100,00	83,54	73,92	74,50
Actividades jurídicas	92,61	100,00	92,99	152,09	242,87
Actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoría fiscal	101,78	100,00	123,57	111,44	160,12
Actividades de las sedes centrales	91,91	100,00	17,64	68,80	24,41
Actividades de consultoría de gestión empresarial	103,31	100,00	41,34	81,20	85,19
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería y otras actividades relacionadas con el asesoramiento técnico	101,24	100,00	97,01	166,20	136,19
Ensayos y análisis técnicos	101,27	100,00	148,26	117,79	64,55
Investigación y desarrollo experimental en ciencias naturales y técnicas	137,52	100,00	71,67	329,07	62,12
Investigación y desarrollo experimental en ciencias sociales y humanidades	0,00	100,00	78,89	453,36	273,51
Publicidad	102,78	100,00	123,57	91,09	130,14
Estudios de mercado y realización de encuestas de opinión pública	101,42	100,00	100,36	146,34	218,06
Actividades de diseño especializado	96,51	100,00	61,79	133,03	124,14
Actividades de fotografía	0,00	100,00	166,02	321,82	297,41
Actividades de traducción e interpretación	0,00	100,00	152,20	680,15	685,71
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.o.p.	105,85	100,00	147,50	145,89	121,37
Actividades veterinarias	96,89	100,00	81,77	76,43	53,89

EMPLEO INTENSIVO EN CONOCIMIENTO

En relación con la especialización productiva, una de las características propias del tejido empresarial de Bilbao es que ofrece un empleo con alta proporción de intensividad en conocimiento. De los más de 27.500 empleos vinculados a servicios profesionales y empresariales intensivos en conocimiento que había en Bilbao en 2012, que suponen 1 de cada 6 empleos generados por la ciudad, destacan los empleos del sector financiero y de los servicios jurídicos, contables y de consultoría.

Servicios profesionales y empresariales intensivos en conocimiento: Personas afiliadas
Fuente: Informe de coyuntura – Observatorio de Bilbao Ekintza

	2010	2011	2012
Personas afiliadas (nº)	30.009	29.190	27.546
Información y comunicaciones	8.416	7.916	7.158
Telecomunicaciones	1.374	1.368	1.242
Servicios informáticos	3.906	3.752	3.438
Serv. audiovisuales, de información y edición	3.136	2.796	2.478
Servicios financieros y de seguros	9.746	9.591	9.046
Financieros	6.626	6.467	5.964
Seguros y auxiliares	3.120	3.124	3.082
Servicios profesionales, científicos y técnicos	11.847	11.683	11.342
Servicios jurídicos, contables y de consultoría	5.506	5.604	5.490
Serv. de arquitectura, ingeniería e I+D	3.711	3.631	3.578
Publicidad y marketing	1.672	1.491	1.329
Otros	958	957	945

Industrias relacionadas y de apoyo: Especialización tecnológica

En cuanto a la especialización tecnológica, es necesario destacar que Bilbao se encuentra localizado en un Territorio Histórico, Bizkaia, con una especialización tecnológica, medida a través de las patentes en micro y nanotecnologías, al igual que la CAPV. Sin embargo, destaca la especialización mayor en Bizkaia que en la CAPV en biotecnologías y tecnologías medioambientales.

Por otra parte, se observa, que tanto en la CAPV como en Bizkaia, la especialización tecnológica en informática, telecomunicaciones o en tecnologías audiovisuales -ámbitos de interés en consonancia con la estructura productiva de Bilbao- es más bien de carácter medio-bajo.

Índices de especialización tecnológica de la CAPV y Bizkaia: nivel y variación

Fuente: OECD Regpat, enero de 2014. Elaboración propia.

CAPV				Bizkaia			
Campo tecnológico		Ind. Especialización		Campo tecnológico		Ind. Especialización	
Nombre del campo o subcampo	Código campo	En 2008-2011	Variación de 2004-07 a 2008-11	Nombre del campo o subcampo	Código campo	En 2008-2011	Variación de 2004-07 a 2008-11
OTROS SECTORES	5	184,1	-41,3	QUÍMICA	3	131,3	21,2
INGENIERÍA MECÁNICA	4	127,4	-28,8	OTROS SECTORES	5	111,7	-7,8
INSTRUMENTOS	2	99,3	24,1	INSTRUMENTOS	2	92,6	35,8
QUÍMICA	3	91,0	9,7	INGENIERÍA MECÁNICA	4	92,4	-76,0
ELECTRICIDAD - ELECTRÓNICA	1	50,2	16,2	ELECTRICIDAD - ELECTRÓNICA	1	75,8	39,9
Tecnología de las microestructuras nanotecnología	3	416,9	31,2	Análisis de materiales biológicos	2	453,9	208,7
Otros productos de consumo	5	314,2	23,8	Tecnología de las microestructuras nanotecnología	3	391,6	391,6
Máquinas herramienta	4	305,9	96,6	Materiales, metalurgia	3	273,7	48,2
Análisis de materiales biológicos	2	249,5	114,9	Biotecnología	3	256,8	-70,7
Procesos térmicos y aparatos	4	222,3	14,1	Procesos térmicos y aparatos	4	205,0	-132,5
Control	2	178,0	90,8	Productos farmacéuticos	3	186,2	116,7
Materiales, metalurgia	3	154,2	-76,0	Química de alimentos	3	163,5	107,9
Manejo	4	151,8	-124,6	Tecnología medioambiental	3	163,5	6,0
Biotecnología	3	148,1	-14,5	Control	2	158,1	111,3
Mobiliario, juegos	5	144,1	21,7	Otros productos de consumo	5	133,1	71,0
Tecnología de superficie, revestimientos	3	139,2	-38,1	Aparatos electrónicos, ingeniería electrónica, energía eléctrica	1	122,0	20,4
Otra maquinaria especial	4	126,4	-0,3	Manejo	4	115,8	-33,0
Ingeniería civil	5	126,0	-128,9	Química de materiales	3	110,5	42,0
Componentes mecánicos	4	118,8	-31,0	Máquinas herramienta	4	104,9	-158,8
Química de alimentos	3	107,3	83,8	Ingeniería civil	5	103,7	-137,0
Productos farmacéuticos	3	98,8	58,0	Mobiliario, juegos	5	102,7	102,7
Tecnología medioambiental	3	94,4	7,1	Otra maquinaria especial	4	95,4	17,5
Tecnología médica	2	89,7	-14,0	Transporte	4	90,6	-87,3
Aparatos electrónicos, ingeniería electrónica, energía eléctrica	1	78,0	-3,6	Tecnología informática	1	80,0	80,0
Transporte	4	77,4	-48,3	Motores, bombas, turbinas	4	79,7	-120,0
Motores, bombas, turbinas	4	76,2	-24,7	Telecomunicaciones	1	74,4	46,3
Medida	2	72,1	20,3	Medida	2	65,1	18,2
Química de materiales	3	67,2	29,9	Componentes mecánicos	4	61,9	-92,4
Ingeniería química	3	57,0	-17,8	Tecnología médica	2	55,2	8,0
Química macromolecular, polímeros	3	53,7	6,7	Comunicación digital	1	50,9	43,4
Tecnología informática	1	52,3	33,7	Tecnología audiovisual	1	50,5	28,9
Métodos de gestión mediante T.I.	1	50,1	-24,0	Ingeniería química	3	50,0	-34,0
Tecnología audiovisual	1	45,7	26,0	Semiconductores	1	49,4	2,7
Óptica	2	41,6	29,6	Tecnología de superficie, revestimientos	3	41,3	16,6
Semiconductores	1	34,3	8,4	Productos orgánicos elaborados	3	27,5	-18,8
Telecomunicaciones	1	32,5	6,3	Métodos de gestión mediante T.I.	1	22,6	-47,6
Comunicación digital	1	29,7	26,5	Química macromolecular, polímeros	3	13,8	-64,6
Procesos básicos de comunicación	1	28,9	-19,1	Óptica	2	0,7	-4,4
Maquinaria textil y de papel	4	26,3	-60,5	Procesos básicos de comunicación	1	0,0	-2,4
Productos orgánicos elaborados	3	23,5	-8,3	Maquinaria textil y de papel	4	0,0	-28,0

Industrias relacionadas y de apoyo: Especialización científica

A su vez, Bizkaia cuenta con una mayor especialización científica (en función de la distribución de su gasto de I+D) que Euskadi en ciencias naturales y ciencias sociales, y menor en ingeniería, aspecto sin embargo en los que ambos territorios se encuentran más especializados que la Unión Europea (UE-9), hecho que está ligado a las características de nuestro tejido productivo.

Distribución del gasto en I+D por disciplinas científicas (%)

Fuente: Eustat y OECD.

	Bizkaia		CAPV		UE-9	Korea
	2008	2012	2008	2012		
Ciencias exactas y naturales	12,68	12,38	11,85	9,98	22,55	12,84
Ingeniería y tecnología	67,86	65,38	71,66	71,51	44,86	70,06
Ciencias médicas (incluida farmacia)	9,97	12,51	8,12	9,93	13,13	10,87
Ciencias agrarias	3,68	2,66	3,41	2,45	6,98	2,29
Ciencias sociales y humanidades	5,80	7,07	4,97	6,12	12,36	3,94
Total	100	100	100	100	100	100

Los datos de UE-9 y Korea corresponden a 2011. Dentro de UE están comprendidas Holanda, Irlanda, Portugal, Grecia, Polonia, Hungría, Chequia, Eslovaquia y Eslovenia.

2.2

DAFO global

FORTALEZAS

- Buen nivel educativo, con una elevada tasa de población con estudios terciarios o formación profesional de grado superior.
- Buena imagen internacional.
- Ciudad abierta al mundo, con una clara vocación internacional y con medios materiales y humanos para actuar como plataforma y soporte del acercamiento de las empresas a nuevos mercados.
- Amplia oferta de agentes e infraestructuras de conocimiento e I+D+i especializados, sobre todo, en ciencias naturales e ingeniería.
- Inversión en I+D superior a la media estatal.
- Presencia de empresas tractoras y de empresas integradas en redes empresariales con capacidad de internacionalización.
- Actividad empresarial en sectores dinámicos y/o con capacidad de transformación, principalmente en servicios y servicios avanzados.
- Amplia oferta de servicios avanzados que emplean a un importante número de personas en actividades intensivas en conocimiento.
- Cooperación empresarial en innovación
- Se han dado importantes pasos en el ámbito de la coordinación y de la colaboración entre empresas y entidades del conocimiento.
- Seguridad jurídica, sistema fiscal propio y buena gobernanza pública.
- Atractivo turístico.
- Buen posicionamiento como ciudad sede para la celebración de convenciones, eventos y actividades corporativas.
- Alianzas institucionales de éxito (ejemplo: promoción turística conjunta a través de la marca Bilbao-Bizkaia).
- Instrumentos propios para la participación y la concertación social.
- Disposición de espacios de oportunidad para albergar empresas de futuro asociadas al conocimiento y a la tecnología (Basurto, Zorroza, Zorrozaurre)

DEBILIDADES

- Déficit de grandes empresas. Atomización empresarial.
- Insuficiente nivel de emprendimiento y caída de empresas de alto crecimiento.
- Escasa innovación y orientación internacional inicial de los nuevos emprendimientos.
- Escasos resultados durante los últimos años en la atracción de inversiones directas del exterior.
- Bajos niveles de cooperación empresarial en comparación con el entorno competitivo.
- Insuficiente nivel de cooperación con otras regiones.
- Escasa participación de las empresas en las actividades de I+D en comparación con la UE-15
- El esfuerzo en I+D no se traduce de forma suficiente en la generación de patentes.
- Deficiente conexión entre las empresas y los agentes del conocimiento (Universidad, Centros Tecnológicos, ...).
- Déficit de aprendizaje permanente, tanto a nivel cuantitativo como cualitativo.
- Bajo nivel de inglés.
- Insuficiente desarrollo de la cultura de la concertación social en el ámbito socio-laboral.

OPORTUNIDADES

- Posicionar a Bilbao como referente en sectores estratégicos que posibiliten el desarrollo de un nuevo tejido empresarial capaz de generar empleo y riqueza.
- Posicionar a Bilbao como referente de servicios avanzados en el ámbito de la CAPV.
- La financiación europea puede seguir siendo un estímulo importante para la innovación en la ciudad.
- Bilbao, Living Lab. Bilbao reúne las características adecuadas para convertirse en un laboratorio de experimentación en ámbitos que permitan la creación y el desarrollo de empresas con orientación internacional.
- Seguir consolidándose como polo de servicios avanzados a empresas con influencia en una región que trasciende a la C.A. Euskadi.
- Conseguir la consolidación de Bilbao como principal ciudad receptora de turismo de Euskadi.
- Atracción de talento extranjero, especialmente vinculado a ámbitos como la investigación científica y tecnológica y el arte y la cultura.
- Zorrotzaurre y Punta Zorrotza como grandes espacios de oportunidad.
- Recuperación del espíritu emprendedor.
- Colaboración universidad - empresa

AMENAZAS

- La financiación es una de las principales amenazas para la competitividad y el desarrollo innovador de Bilbao.
- Fuga de talento si persiste el elevado desempleo.
- Mantenimiento de la pérdida de empleo industrial en empresas con productos y procesos tradicionales.
- La precaria situación en la que se encuentra parte del tejido empresarial local, unido al reducido tamaño de las empresas que lo componen, dificulta la participación de las mismas en actividades innovadoras.
- Desinversión de capital extranjero.
- Relajación y consiguiente pérdida de la necesaria tensión intelectual que impida el aprovechamiento, en cada momento, de las oportunidades.



3.

Visión 2020 sobre
la innovación y la
especialización
inteligente del
municipio de Bilbao

Análisis de las macrotendencias

El análisis de las tendencias globales o “macrotendencias” permite obtener el conocimiento necesario sobre el comportamiento futuro de aspectos claves que caracterizarán a las sociedades, a las organizaciones y a los individuos de un determinado ámbito geográfico, en este caso el municipio de Bilbao, y sobre las que nuestra capacidad de actuación es inexistente o limitada.

Identificar y comprender las macrotendencias es fundamental para prepararse para enfrentar las nuevas realidades y sus desafíos, exigencias de cambio y de renovación de una sociedad y, en el caso de la Estrategia de Innovación y Especialización Inteligente de Bilbao, para poder formular su visión.

En el caso de iBilbao 2020, se han identificado las siguientes macrotendencias que pueden influir prioritariamente al desarrollo del municipio en estos 7 años:

- Globalización y nuevo equilibrio geopolítico y económico mundial.
- Cambios demográficos. Envejecimiento.
- Tecnificación.
- Importancia creciente de la formación básica y del aprendizaje permanente en la Sociedad del Conocimiento.
- Preocupación creciente por la sostenibilidad ambiental ante los riesgos derivados del crecimiento. Comienzo del fin de la economía del petróleo. Encarecimiento de las materias primas.
- Profundización en la integración europea.
- Refuerzo del rol de las ciudades.
- Necesidad de mejora en la conectividad de las ciudades.

1) Globalización y nuevo equilibrio geopolítico y económico mundial

El flujo de personas, bienes, productos, servicios, capitales, información, tecnología y cultura entre países y áreas geográficas continúa intensificándose. La globalización supone el “fin de las distancias” en la provisión de bienes y servicios. Las empresas pueden organizarse en redes globales con centros de decisión repartidos por todo el mundo, dependiendo de dónde la externalización sea mejor y más barata, favoreciendo la aparición y pujanza de nuevos actores. La interconexión de las diferentes economías y mercados financieros es creciente, generándose con ello sinergias y oportunidades, pero también elevando los riesgos de contagio y propagación en caso de crisis.

La pujanza de las economías emergentes está provocando un cambio en el peso específico que las distintas potencias desempeñan en el escenario económico, comercial y financiero a escala internacional. Mientras, los ritmos de crecimiento en Occidente son más moderados, especialmente en Europa, que es la gran damnificada de la última crisis económica y financiera.

2) Cambios demográficos. Envejecimiento

El envejecimiento de la población, característico de la segunda transición demográfica y consecuencia directa de cambios socioeconómicos que permiten una mayor supervivencia generacional (mejora en la alimentación, mejoras higiénicas y sanitarias, mejores atenciones y cuidados; en definitiva, un aumento general de la calidad de vida), es una tendencia general de las sociedades desarrolladas, tendencia que se acentúa en el caso de Bilbao (índice de envejecimiento de 22,4).

Esta nueva situación conlleva importantes cambios sociales (necesidad de gestionar el envejecimiento activo), pero también económicos (presiones sobre el sistema de pensiones, necesidad de mayores presupuestos para atención sanitaria y servicios sociales).

3) Tecnificación

El desarrollo tecnológico seguirá siendo intenso en las próximas décadas. Este desarrollo tecnológico derivará en oportunidades de nuevos productos y servicios, pero también exigirá cambios en la organización de las empresas y alterará el valor relativo de bienes y servicios.

4) Importancia creciente de la formación básica y del aprendizaje permanente en la Sociedad del Conocimiento

El conocimiento y el talento de las personas será un factor competitivo cada vez más relevante en la Sociedad del Conocimiento. Las competencias colectivas de sus trabajadoras y trabajadores son cada vez más el valor principal de una empresa, por lo que la gestión de las personas adquirirá un papel cada vez más crucial en el éxito de las organizaciones. El nivel de cualificación será determinante para acceder a un empleo y para el desarrollo profesional.

5) Preocupación creciente por la sostenibilidad ambiental ante los riesgos derivados del crecimiento. Comienzo del fin de la economía del petróleo. Encarecimiento de las materias primas

El aumento de población y de la capacidad de consumo que se está produciendo en las economías emergentes está impulsando un alza estructural del coste de las materias primas, tanto alimenticias como energéticas y de materiales.

Tanto la sociedad como los gobiernos han adquirido una fuerte conciencia medioambiental a la que las empresas deberán seguir dando respuesta en términos de uso de tecnologías y de provisión de productos y servicios más ecoeficientes.

6) Profundización en la integración europea

Definición y desarrollo de una nueva arquitectura europea que avanzará en elementos como la unión bancaria, fiscal y política, con más solidaridad y liderazgo de la Unión a cambio de menos soberanía económica de los estados miembros y mejores posibilidades para prevenir la inestabilidad.

Mayor cooperación no solo entre los estados, empresas y personas, sino también entre las regiones y ciudades europeas.

7) Refuerzo del rol de las ciudades

El protagonismo creciente de las ciudades en la escena internacional es uno de los fenómenos más relevantes en el inicio del siglo XXI.

Nunca el mundo había sido tan urbano. Las ciudades son los nuevos actores de la economía global. El diseño y la gestión de las ciudades es un aspecto esencial de la calidad de vida de las y los ciudadanos y en la retención y atracción de talento y de las empresas.

8) Necesidad de mejora de la conectividad de las ciudades

La conectividad exterior y movilidad interna constituyen retos insoslayables en el logro de la deseada competitividad de los territorios. El protagonismo creciente de las ciudades en la escena internacional requiere una mejora de sus infraestructuras.

El futuro de las ciudades se plantea hiperconectado, con más puertos, más aeropuertos, sistemas de trenes de Alta velocidad y carreteras con sistemas inteligentes que permitan mejorar la eficiencia del tráfico de personas y mercancías.

3.1

Retos

Retos

- Poner en valor las capacidades actuales de la ciudad y su papel como hub de desarrollo económico y social.
- Desarrollar nuevos sectores emergentes que aporten riqueza y empleo, compensando la pérdida de aportación previsible de los sectores consolidados.
- Revertir la tendencia destructora de empleo, generándolo ex novo en el conjunto productivo, especialmente en los sectores emergentes .
- Aumentar la cooperación empresarial.
- Aumentar la cooperación y la coordinación de los agentes del sistema de innovación (Cuádruple Hélice), mejorando la orientación de la investigación y la innovación hacia las necesidades del sector productivo de la ciudad.
- Mejorar el acceso de las empresas a la financiación.
- Mayor apertura de la economía de Bilbao y de sus empresas.
- Aumentar la cantidad y calidad del emprendizaje, sobre todo en sectores de especialización.
- Retener y desarrollar del capital humano innovador de Bilbao.
- Impulsar el atractivo de Bilbao para atraer nuevas inversiones y talento.
- Impulsar la innovación social como elemento de desarrollo socioeconómico del municipio.
- Aumentar la cooperación con el territorio para alcanzar “masa crítica”.
- Desarrollar sinergias y complementariedades con las estrategias que se desarrollan en el hinterland vasco.
- Conseguir un desarrollo territorial equilibrado.
- Reforzar el liderazgo socioeconómico de Bilbao dentro de Euskadi.
- Reforzar la “marca Bilbao” como símbolo de innovación, calidad y apertura internacional.
- Mejorar la conectividad exterior y movilidad interna de la ciudad, elementos que resultan fundamentales para la competitividad de nuestro territorio.

3.2

Visión 2020

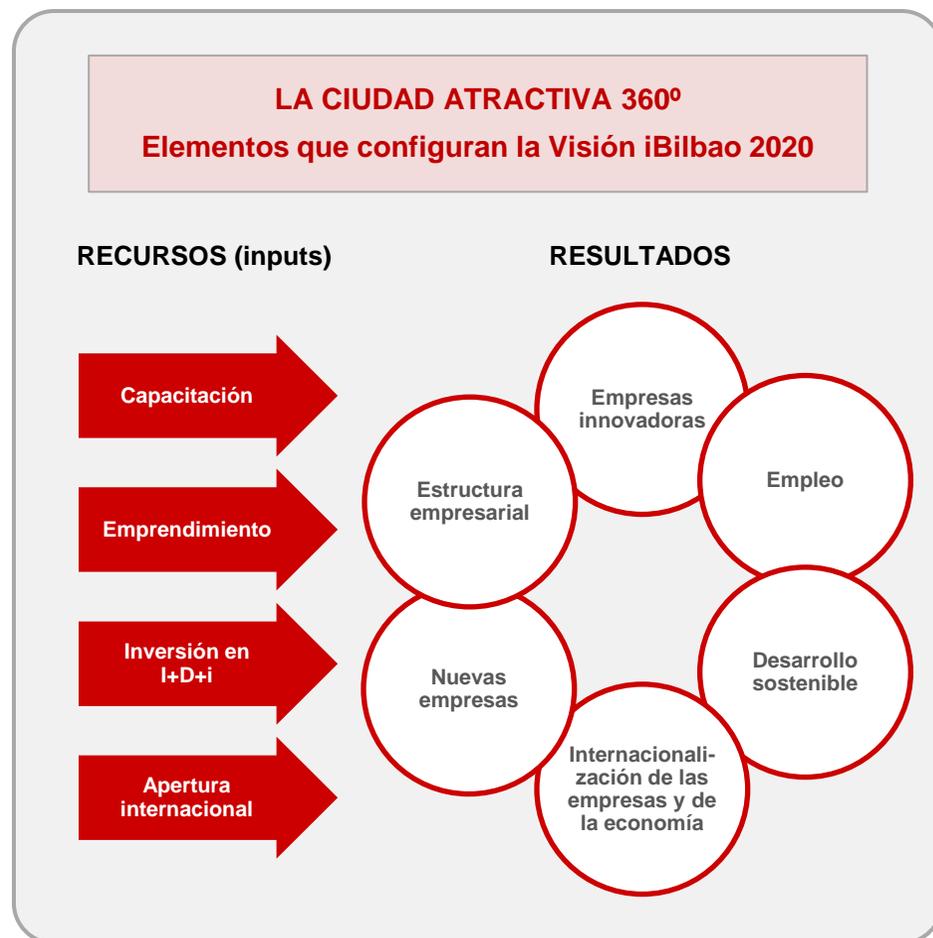
Elementos que configuran la visión iBilbao 2020

La metodología utilizada para poder definir y caracterizar la visión iBilbao 2020 contempla la utilización de la prospectiva a partir de las conclusiones obtenidas en el Diagnóstico previo.

De esta forma, utilizando como punto de partida los resultados obtenidos en la fase de análisis socioeconómico y del potencial innovador de Bilbao, se ha realizado una descripción detallada del escenario futuro de la ciudad.

Para la caracterización del escenario futuro se han utilizado 4 elementos que representan los recursos o “inputs” y 6 ámbitos de resultados o “outputs”, que han permitido representar, a través de una relación causa-efecto, los diferentes ámbitos de análisis.

La caracterización detallada del escenario futuro de Bilbao que se presenta a continuación constituye la base sobre la cual se ha sustentado la configuración de la visión iBilbao y, además, ha permitido la identificación de los principales objetivos que deberán ser abordados para convertir esa visión en una realidad.



Bilbao, una ciudad con una estructura empresarial reforzada y renovada conformada por sectores productivos consolidados y abiertos desarrollados sobre la base del conocimiento y la innovación

Donde...

- La generación de conocimiento y la innovación representan pilares fundamental en el desarrollo económico y social de la ciudad. El conjunto de los agentes institucionales, económicos y sociales y la ciudadanía de Bilbao comparten la apuesta por la innovación como una estrategia clave para el desarrollo económico y social del municipio y como la única garantía real para aumentar el bienestar económico y la cohesión de la sociedad bilbaína.
- Los sectores más tradicionales pero con potencial competitivo de la ciudad siguen manteniendo un importante peso en el PIB y en el empleo local, y muestran una importante competitividad que es fruto de dinámicas continuadas de innovación.
- Se han desarrollado nuevos sectores económicos, especialmente en el ámbito de los servicios avanzados, que tienen una razonable aportación a la economía local. Este desarrollo de nuevos sectores está fuertemente vinculado a actividades de I+D+i y a la interacción entre el sector del conocimiento y las empresas existentes.
- La cooperación local, intrarregional e interregional y la competitividad son los valores predominantes en una economía dinámica, abierta y emprendedora.
- Bilbao ha avanzado en su posicionamiento como una ciudad innovadora, no solo en sus dinámicas urbanísticas y de ocio y cultura, sino también en sus dinámicas empresariales y de atracción, retención y desarrollo del talento.



4.

Ámbitos y sectores
prioritarios para el
desarrollo del
municipio de Bilbao

Criterios seguidos para la determinación de los ámbitos y sectores prioritarios

Los criterios seguidos para la determinación de los ámbitos y sectores prioritarios han sido los siguientes:

1. CAPACIDADES ECONÓMICO-EMPRESARIALES:

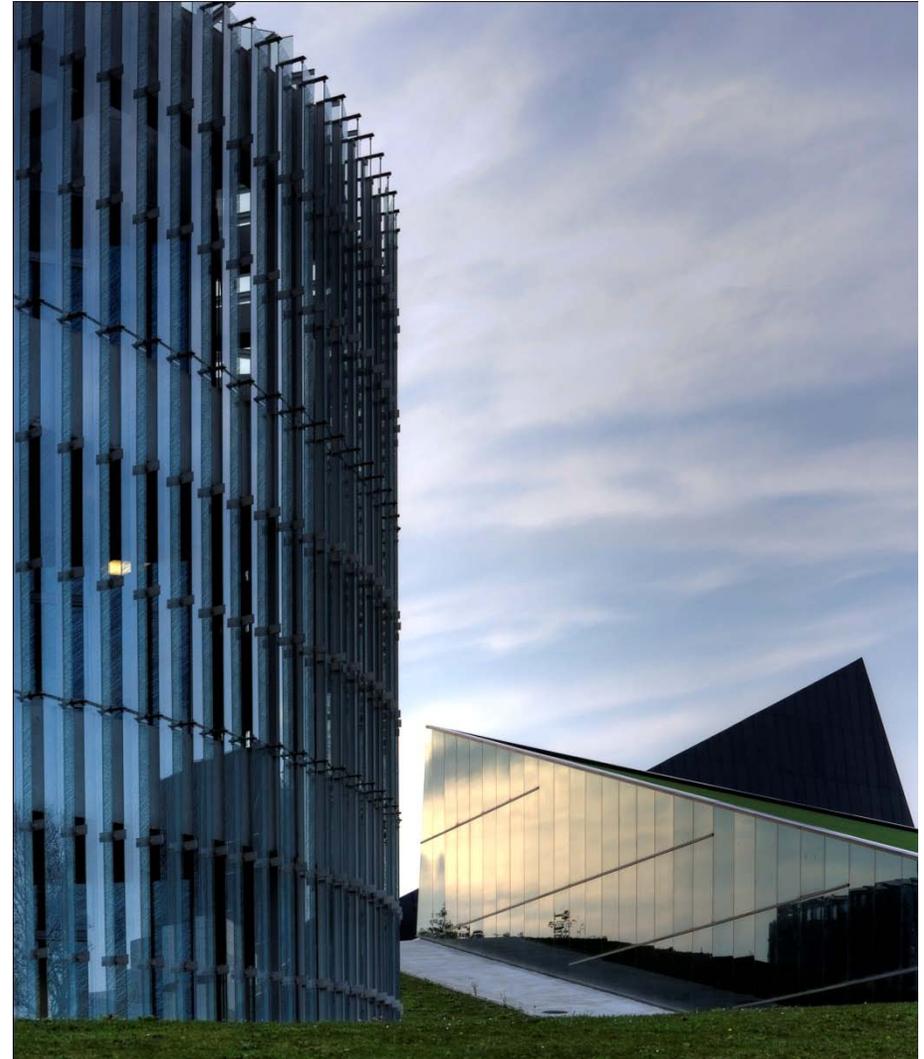
- Peso actual en el tejido empresarial, empleo y/o PIB local.
- Evolución reciente de dichas variables.
- Índice de especialización/concentración de estos sectores en Bilbao.
- Competitividad actual de dichos sectores respecto a los de otras ciudades.
- Existencia de empresas tractoras.

2. CAPACIDADES DE CONOCIMIENTO CIENTÍFICO

- Existencia de agentes clave a nivel local y regional para el desarrollo del sector: Universidades, Centros de I+D, Centros de Formación, Clusters, ...

3. MERCADOS DE OPORTUNIDAD

- Potencial de orientación del sector local hacia mercados exteriores.
- Potencial de crecimiento del sector a nivel global.
- Transversalidad (aportación a otros sectores económicos locales).



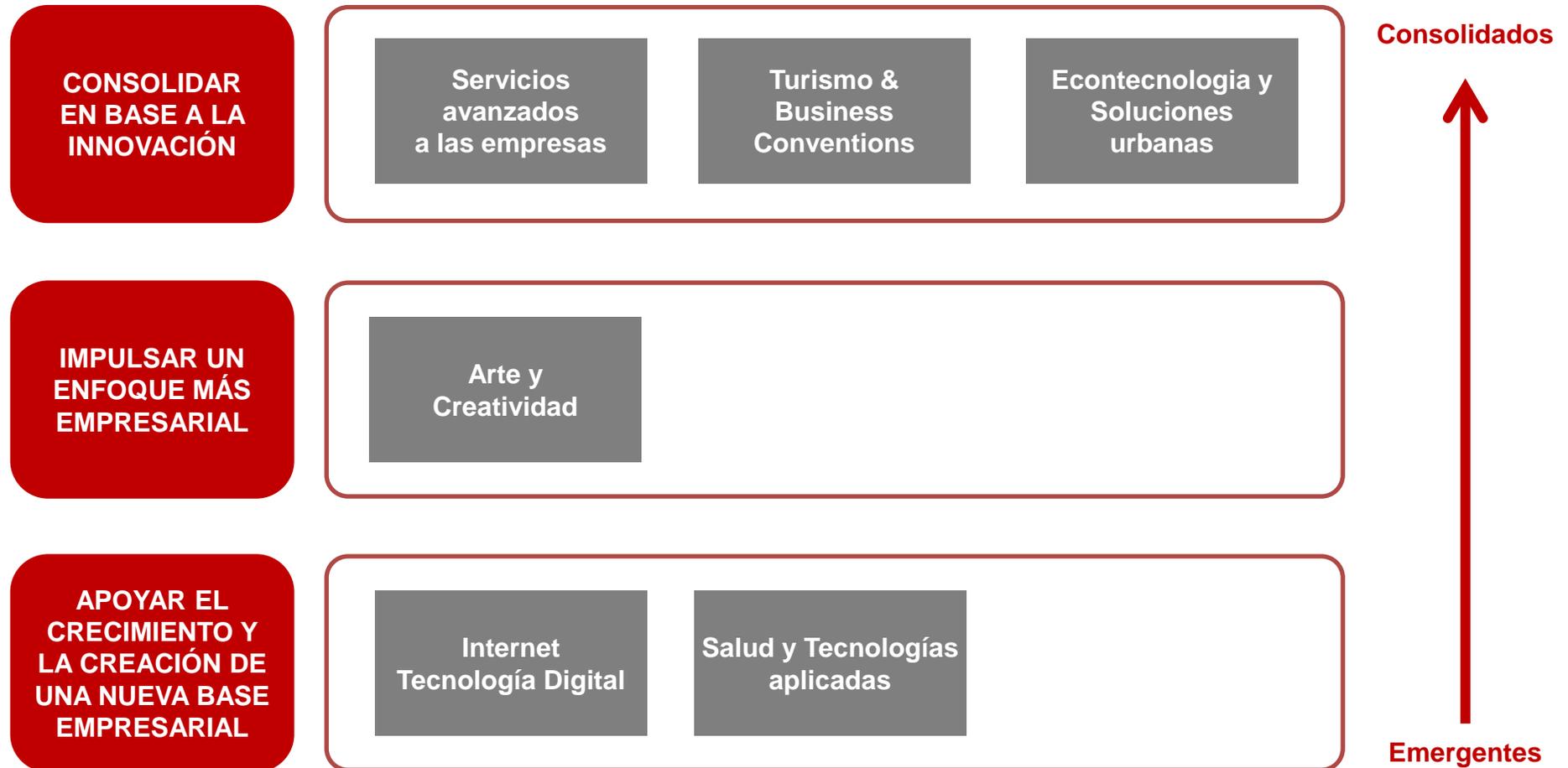
Ámbitos y sectores prioritarios para el municipio de Bilbao

En base a los criterios antes señalados, se definen los siguientes ámbitos y sectores prioritarios:



Enfoque de la estrategia en los ámbitos y sectores prioritarios para el municipio de Bilbao

Estos ámbitos y sectores prioritarios se encuentran en Bilbao en diferentes niveles de consolidación y su desarrollo debe perseguir también objetivos diferentes:



Servicios avanzados a las empresas

FORTALEZAS LOCALES

- Bilbao cuenta con una importante oferta de empresas de este sector, que en gran parte ofrecen servicios a un ámbito geográfico más allá de Bilbao, Bizkaia y la propia C.A. Euskadi, llegando a comunidades limítrofes.
- Empresas multinacionales con sede en Bilbao.
- Especialización en ciertos servicios avanzados (actividades jurídicas, estudios de mercado, actividades de traducción, fotografía,...).

RETOS

- Avanzar hacia un mayor peso dentro de las contrataciones por parte de las empresas-cliente de servicios de alto valor añadido vinculados a la fase previa a la producción dentro de las cadenas de valor de los sectores productivos.
- Asegurar la calidad y aportación de valor de este tipo de servicios.
- Avanzar en el acceso a la prestación de servicios avanzados en mercados internacionales por las empresas del municipio.
- Mayor conexión entre las empresas y el sector del conocimiento. La Universidad y los Centros Tecnológicos como apoyo en la configuración de nuevos productos y servicios avanzados, no como competencia en su prestación final a las empresas.
- Necesidad de masa crítica, concentración y especialización

POTENCIAL E IMPACTO INDUCIDO DEL SECTOR

- Los servicios avanzados son claves para apoyar la innovación y la competitividad de las empresas y del tejido productivo (manufactura).
- Estos servicios, además de su efecto directo sobre la creación de empleo y su intensa participación en el aumento de la producción (son servicios con alto valor añadido con una alta contribución al producto interior), tienen un especial valor estratégico por su aportación al atractivo económico del lugar en el que se localizan.

LÍNEAS DE TRABAJO PRIORITARIAS

- Inventarización de la oferta.
- Promoción interna y externa del concepto "Bilbao, capital de servicios avanzados".
- Apoyo al emprendimiento.
- Capacitación/aprendizaje permanente.

Turismo & Business Conventions

FORTALEZAS LOCALES

- Importante peso en el empleo y en el PIB local.
- Excelente imagen exterior de Bilbao, con el Guggenheim Bilbao Museoa como icono.
- Cifras de visitantes crecientes en los últimos años, con un peso significativo del turismo extranjero.
- Capacidad de atraer reuniones corporativas de empresas.
- Buenas infraestructuras para eventos empresariales.
- Alianza turística Bilbao-Bizkaia.

RETOS

- Diseño y promoción de experiencias únicas para las y los visitantes con una participación destacada del sector privado.
- Seguir incidiendo en el turismo de Conocimiento y Negocios, especializando la oferta a actividades corporativas.
- Seguir incidiendo en el turismo de Arte, Cultura y Vanguardia de la mano de una oferta cultural y de ocio del máximo nivel.
- Aprovechamiento de las oportunidades del turismo para el Comercio Premium, a través de la configuración y promoción de una oferta excelente que combine tendencias internacionales con productos singulares propios de la ciudad. En especial, aprovechar la vinculación con el comercio de productos desarrollados en el sector de las industrias creativas.
- Mayor aprovechamiento de las oportunidades de las TICs en la promoción y comercialización de las empresas.
- Desarrollar sinergias y oferta conjunta en la CAPV.

POTENCIAL E IMPACTO INDUCIDO DEL SECTOR

- Crecimiento medio esperado del turismo mundial del 4,4% anual en el período 2012-2020 (Organización Mundial del Turismo).

LÍNEAS DE TRABAJO PRIORITARIAS

- Colaboración institucional y público-privada.
- Clusterización.
- Mejora de la competitividad de las empresas del sector.
- Promoción turística del destino Bilbao-Bizkaia.

Ecotecnología y Soluciones urbanas

FORTALEZAS LOCALES

- Bilbao es un referente mundial en transformación urbanística.
- Tejido empresarial consolidado y con empresas líderes con experiencia internacional.
- Sobre todo en el caso de ingenierías y consultorías vinculadas a la planificación urbana y sus soluciones.
- Amplias posibilidades de aplicación interna

RETOS

- Aprovechar el caso de éxito de Bilbao como referente mundial en transformación urbana para que las empresas locales puedan aumentar sus posibilidades de acceder a mercados y proyectos internacionales.
- Promover colaboraciones y consorcios que permitan configurar ofertas más integrales y en los que las grandes empresas actúen como tractoras de las más pequeñas.
- La ciudad como banco de experimentación (living lab) de soluciones innovadoras, sobre todo en el ámbito de la rehabilitación.
- Soluciones vinculadas a retos como la rehabilitación, la movilidad y la sostenibilidad, gestión de aguas, tratamiento residuos urbanos...
- Fomentar la interacción entre los distintos sectores que conforman el cleantech.

POTENCIAL E IMPACTO INDUCIDO DEL SECTOR

- La definición de alternativas y proyectos relacionadas con la construcción, gestión y mantenimiento de infraestructuras y soluciones urbanas es un enorme mercado a nivel mundial.
- El crecimiento medio anual el mercado mundial de Tecnología Sanitaria ha sido superior al 4% en los últimos años.
- Oportunidades en países emergentes con grandes proyectos de reconstrucción y rehabilitación.

LÍNEAS DE TRABAJO PRIORITARIAS

- Inventarización de la oferta. Desarrollo del Mapa Urban Solutions.
- Apoyo al hub de tecnologías limpias radicado en el ámbito vasco.
- Promoción externa del concepto "Bilbao, excelencia urbana / Bilbao, smart city".
- Trabajo en cooperación. Proyectos colaborativos. Estímulo de procesos de hibridación.
- Colaboración público-privada.

FORTALEZAS LOCALES

- Tejido empresarial incipiente en tecnologías y desarrollos de internet, pero altamente motivado e innovador..
- Existencia a nivel territorial de un pujante sector empresarial en los ámbitos de las telecomunicaciones y de la informática.
- Disposición de un hub local que facilita la apertura a las denominadas “tecnologías disruptivas” (internet móvil, automatización el trabajo del conocimiento, internet de las cosas, tecnologías de la nube...)
- Apuesta político-institucional y social por las TEIC

RETOS

- Generar tejido empresarial sostenible.
- Impulsar la colaboración universidad – empresa.
- Implicación del conocimiento (universidad) en el estímulo y desarrollo de actividades emprendedoras.
- Apuesta por el Trabajo colaborativo con segmentos tales como: la energía, el transporte, la manufacturación inteligente, la sostenibilidad urbanas...

POTENCIAL E IMPACTO INDUCIDO DEL SECTOR

- La implicación de las tecnologías digitales jugará un papel determinante en la mejora y consolidación de nuestros tradicionales sectores manufactureros, mejorando su competitividad.
- El desarrollo de las denominadas tecnologías disruptivas contribuirá a la conformación de

LÍNEAS DE TRABAJO PRIORITARIAS

- Apoyo al emprendimiento.
- Apoyo e impulso de las actividades asociadas a internet
- Impulso y apoyo al trabajo colaborativo del ámbito TEIC con otros ámbitos sectoriales de actividad.

Salud y Tecnologías aplicadas

FORTALEZAS LOCALES

- Capacidades tecnológicas de partida aprovechables para su aplicación a este mercado. Disponemos de una gran tradición en ámbitos como la ingeniería y las TIC y de capacidades más recientes vinculadas a la investigación médica, las biociencias, las nanociencias, los nuevos materiales... Papel fundamental de los agentes científico-tecnológicos (Universidad, centros tecnológicos...)
- Especialización tecnológica en biotecnología en Bizkaia.
- Cantidad y calidad de la oferta pública y privada de centros sanitarios y de cuidados asociados a la salud.
- Gran preocupación social e institucional por la salud y el bienestar, con incidencia en ámbitos como la discapacidad, la dependencia y un envejecimiento activo con alta calidad de vida.

RETOS

- Aprovechar las necesidades locales y las oportunidades globales relacionadas con la salud y el bienestar de las personas para generar nuevo tejido empresarial en torno a este ámbito, teniendo en cuenta que este tejido deberá necesariamente tener una orientación internacional desde su propio nacimiento.
- Los agentes locales como banco de experimentación (living lab) de tecnologías aplicadas a estas necesidades.
- Aprovechar las sinergias con las estrategias del territorio.

POTENCIAL E IMPACTO INDUCIDO DEL SECTOR

- El crecimiento medio anual el mercado mundial de Tecnología Sanitaria ha sido superior al 4% en los últimos años.
- Los servicios vinculados a las tecnologías sanitarias tienen un efecto positivo sobre la eficiencia y la calidad del sistema sanitario, contribuyendo a mejorar la atención sanitaria y a aumentar la productividad de las y los profesionales, permitiendo desarrollar modelos asistenciales más eficientes que impulsen estrategias de eficiencia y reducción de costes.

LÍNEAS DE TRABAJO PRIORITARIAS

- Apoyo al emprendimiento.
- Sensibilización.
- Capacitación.
- Asociacionismo y colaboración intersectorial.
- Colaboración intersectorial.

Arte y Creatividad

FORTALEZAS LOCALES

- Oferta de espacios expositivos. Dinámica cultural y creativa razonable para la dimensión de Bilbao.
- Dinámicas creativas vinculadas a barrios concretos (Art District, Zorrotzaurre, ...).
- En los últimos años se han desarrollado las bases para el desarrollo en Bilbao de nuevos sectores creativos vinculados a las tecnologías, como los videojuegos, con un importante apoyo público y la generación de una base de empresas, aunque la mayoría se encuentren todavía en estadios incipientes.
- Especialización productiva en actividades de traducción e interpretación, radio, televisión, fotografía, etc.
- Importante número de iniciativas y entidades promotoras para el desarrollo de la economía creativa.
- Convenio de Colaboración entre el Ayto. de Bilbao y la Diputación Foral de Bizkaia: Bilbao-Bizkaia Design and Creativity Council (BIDC)

RETOS

- Generar nuevo tejido empresarial en torno a este ámbito. No solo necesitamos “artistas” o “creativos/as”, sino también “empresarios/as del arte y la creatividad”. Que una parte sustancial de este nuevo tejido tenga un alto componente tecnológico y dimensión internacional desde su nacimiento (ejemplo: industria de los videojuegos).
- Apoyar a las empresas en su acceso a otros mercados, aprovechando las relaciones internacionales de Bilbao.
- Configuración y promoción de “distritos creativos”.
- Propiciar y dinamizar espacios de encuentro y aprovechamiento de equipamientos comunes para el desarrollo creativo y su conversión en actividades económicas. En la medida de lo posible, en barrios “no céntricos”.
- Mayor orientación del sector más vinculado a producto hacia las personas que visitan Bilbao. Desarrollo del “comercio creativo”.
- Consolidar los programas públicos de apoyo al emprendimiento en el sector, con instrumentos más adecuados a sus especificidades, y en colaboración con otras estrategias del hinterland de Bilbao.

POTENCIAL E IMPACTO INDUCIDO DEL SECTOR

- Las industrias culturales y creativas contribuyen en torno al 3,4% del PIB mundial, y entre el 2% y el 6% del PIB de numerosas economías nacionales. En la Unión Europea ocupaban en 2010 a seis millones de profesionales.
- 6,28 % de las empresas de Bilbao están vinculadas al arte y la creatividad (datos de 2010)

LÍNEAS DE TRABAJO PRIORITARIAS

- Apoyo al emprendimiento.
- Apoyo a la gestión.
- Infraestructuras para la creación y producción (nuevas infraestructuras + consolidación/optimización de las ya existentes).
- Promoción interna y externa de “Bilbao, ciudad creativa” y aprovechamiento de la simbiosis marca ciudad-empresas.
- Capacitación. Talento creativo.



5.

Líneas estratégicas para la Innovación y la Especialización Inteligente del municipio de Bilbao

Ejes estratégicos de actuación

El despliegue estratégico de la Estrategia iBilbao 2020 contempla la definición de los siguientes 7 ejes estratégicos de actuación:

Eje 1: BILBAO, CIUDAD EMPRENDEDORA

Eje 2: INTERNACIONALIZACIÓN

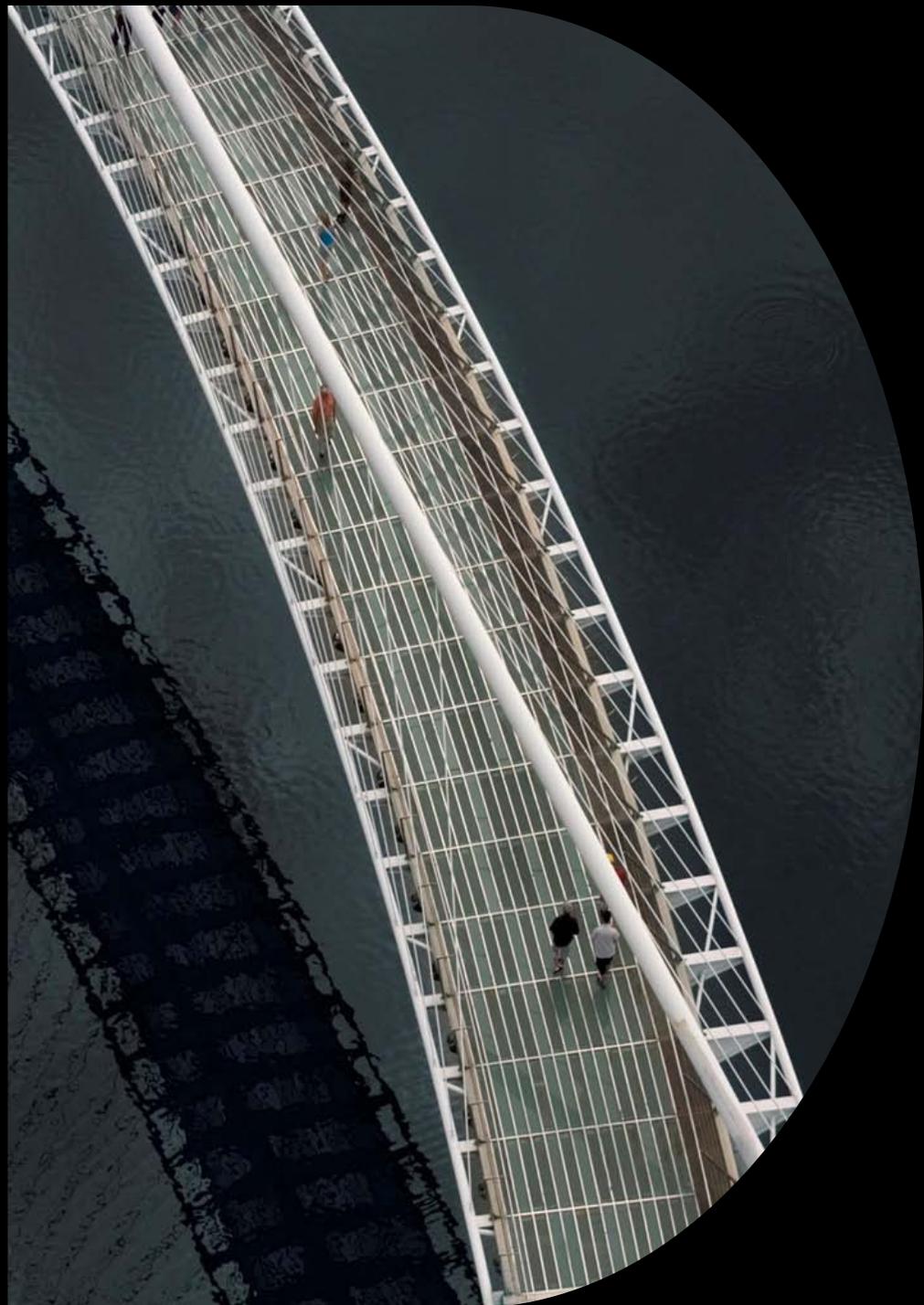
Eje 3: COOPERACIÓN EMPRESARIAL/CLUSTERIZACIÓN

Eje 4: INNOVACIÓN, DESARROLLO Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA EN LAS EMPRESAS

Eje 5: BILBAO, CIUDAD DEL TALENTO

Eje 6: FINANCIACIÓN

Eje 7: POSICIONAMIENTO DE “BILBAO, CIUDAD INNOVADORA”



6.

Instrumentos a
desarrollar y/o reforzar

Instrumentos a desarrollar y/o reforzar

A continuación se señalan para cada uno de los diferentes ejes estratégicos definidos los instrumentos que deben desarrollarse y/o reforzarse para conseguir alcanzar la Visión iBilbao 2020.

Se es plenamente consciente de que solo una pequeña parte de los instrumentos y de los recursos necesarios que a continuación se señalan dependen directamente del ámbito municipal. Ello no es óbice, sin embargo, que **desde el ámbito municipal se asuma la responsabilidad y el compromiso de involucrarse de forma activa en esta materia crucial para el desarrollo de la ciudad.** Para ello, desde el principio de proximidad, se deberá actuar a diferentes niveles:

- **Detectando las necesidades** de las empresas y actores locales.
- Actuando como **interlocutor** ante dichos ámbitos competenciales para garantizar que sus programas responden a las necesidades de las empresas y agentes socioeconómicos de Bilbao.
- **Acercando a las empresas y actores locales hacia las oportunidades de apoyo** que desde todos los ámbitos competenciales (foral, regional, estatal y europeo) puedan existir.
- Prestando de forma complementaria **servicios directos de apoyo en aquellos ámbitos donde no exista una oferta suficiente.**
- Prestando **servicios de un perfil más “intangibles”,** como la promoción del networking entre empresas y agentes y la generación de oportunidades para el tejido local desde la propia gestión municipal.

En relación a los instrumentos propuestos, el objetivo es actuar sobre las debilidades y amenazas detectadas y/o sobre las fortalezas y oportunidades no suficientemente aprovechadas.

En muchos de los casos, los instrumentos ya existen, incluso con un elevado consumo de recursos, **pero** por diferentes razones (escasa adecuación a las necesidades reales, descoordinación y duplicidad de recursos ...) **no se están alcanzando los resultados deseables.**

En otros casos, se trata de instrumentos no existentes o todavía en fases piloto, por lo que el objetivo deberá ser conseguir su **implementación a mayor escala** y el uso de los mismos de forma relevante por las empresas de Bilbao.

EJE 1: Bilbao, ciudad emprendedora

- Avance en la configuración de una **ventanilla única** de información para las personas e iniciativas emprendedoras, mediante la integración y coordinación de los servicios de apoyo e información existentes con el fin de desarrollar un Sistema de Emprendimiento homogéneo, ágil y eficiente. El objetivo es que las personas que se dirijan a la Red consigan la misma información en todos los puntos de información y sean redireccionadas a la entidad más adecuada a sus necesidades y a la especificidad de sus proyectos.
- Desarrollo de programas que formen en **cultura emprendedora** y desarrollen las capacidades emprendedoras (liderazgo, trabajo en equipo, asunción de riesgos y creatividad) entre los distintos colectivos educativos (primeros niveles educativos, Formación Profesional y entornos universitarios). Se debe trabajar tanto en el corto plazo, con personas pertenecientes al ámbito universitario, como a más largo plazo, con estudiantes de los niveles educativos iniciales.
- **Simplificación de la tramitación administrativa** necesaria para la creación de empresas, promoviendo su tramitación telemática.
- Desarrollo de **encuentros de personas emprendedoras**, tanto a título individual como a través de agrupaciones o asociaciones, para el intercambio de experiencias. En concreto, apoyo a la participación de jóvenes emprendedores/as bilbaínos/as en programas europeos de intercambios.
- Desarrollo de **redes de mentores/as o facilitadores/as** que apoyen a los/as nuevos/as emprendedores/as en la configuración y estructuración de sus proyectos.
- Refuerzo de los servicios de **apoyo a la consolidación** de las nuevas empresas de alto crecimiento.
- Impulso a la **creación de Empresas de Base Tecnológica lideradas por personal investigador** de los agentes científicos y tecnológicos. El conocimiento es una de las claves de la diferenciación necesaria para generar proyectos empresariales viables y con posibilidades de crecimiento.
- Fomento del **intraemprendimiento** en las PYMES de Bilbao. Resulta prioritario sensibilizar al personal de las empresas de la importancia de las ideas o conocimientos generados como resultado de su actividad. Es por tanto relevante impulsar el interés en el desarrollo de nuevos servicios o productos a partir de la experiencia adquirida en el propio centro de trabajo.
- Intensificación de experiencias de **“aceleración de empresas”**, de forma que empresas ya consolidadas puedan servir de palanca para la generación y desarrollo de iniciativas empresariales con alto potencial de crecimiento y acceso a mercados exteriores.
- Racionalización de los **espacios y servicios de incubación**, avanzando en el desarrollo de espacios especializados que posibiliten la co-creación y el uso compartido de equipamientos, y alcanzando un mayor valor añadido en los servicios de incubación y acompañamiento. **Acercamiento de los instrumentos de incubación hacia los diferentes barrios**, convirtiendo dichos espacios en motores de la dinamización emprendedora en dichos barrios. Especialización de dichos instrumentos sobre la base de los activos actuales (tejido empresarial, tejido social, capacidades de las personas) y el potencial futuro de cada barrio.
- Desarrollo de un distrito vinculado con el emprendimiento, la creatividad y los sectores emergentes en el área de **Zorrotzaurre**.

EJE 2: Internacionalización

- Promoción de las **capacidades** y el aprendizaje de las personas y las organizaciones para abordar el reto de acceder a nuevos mercados. Para poder acceder al mercado internacional es preciso disponer de personal formado para ello en todos los niveles, desde los mandos directivos hasta el resto de niveles de la organización.
- Apoyo a las PYMES en sus procesos de **reflexión sobre la internacionalización**. El objetivo es aumentar la base exportadora. Para ello es preciso que las PYMES cuenten con una primera reflexión estratégica, que incluya ámbitos como mercados destino, productos/servicios y canales de distribución.
- Apoyo a la exploración de **nuevos mercados emergentes** a través de misiones comerciales directas y/o inversas.
- Incentivos a la creación y consolidación de **consorcios** entre empresas que permitan potenciar y complementar diferentes capacidades para encarar el reto de la internacionalización. Esto resulta especialmente atractivo en sectores que, debido a su actividad, se complementan. Otro de los beneficios derivados de este tipo de colaboración es la compartición de costes e infraestructuras, lo cual resulta especialmente atractivo en el caso de las empresas de reducido tamaño.
- Promoción de acuerdos de **colaboración entre grandes empresas y PYMES para realizar ofertas internacionales de valor**, favoreciendo el acceso de las PYMES a nuevos mercados. De esta manera se impulsa la oferta de productos y servicios integrados, a la vez que las empresas pequeñas participan en actividades de internacionalización a las que de otra forma no podrían optar. Este tipo de proyectos se deben cimentar desde la óptica de integración de las cadenas de valor, tanto sectoriales como intersectoriales.
- Apoyo al desarrollo de la internacionalización de las empresas de la ciudad sustentado en el posicionamiento de Bilbao como ciudad innovadora y de la “marca Bilbao”. Se trata de aprovechar las relaciones internacionales institucionales de Bilbao y su posicionamiento como ciudad innovadora para apoyar el acceso a nuevos mercados por parte de las empresas locales, sobre todo de la más pequeñas, así como para **promocionar los productos y servicios de las empresas locales** vinculadas al desarrollo urbano y la gestión pública avanzada.
- Desarrollo (o mejora, en su caso), en colaboración con los clusters y asociaciones empresariales de la ciudad, de **observatorios estratégicos sectoriales de la internacionalización** con el objetivo de identificar oportunidades hacia las que enfocar la acción exterior institucional con el fin de impulsar nuevas oportunidades de internacionalización para las empresas de Bilbao.
- Impulso a la **atracción de inversión productiva y financiera** hacia Bilbao a través de la puesta en valor de sus ventajas competitivas. Es preciso alcanzar niveles de inversión productiva que sean capaces de generar empleo e impulsar la atracción de inversión financiera que favorezca el desarrollo empresarial y el acceso a nuevos mercados.

EJE 3: Cooperación empresarial/clusterización

- Apoyo a la definición y desarrollo de los **sectores estratégicos** a través de una metodología común que contemple las diferentes fases del proceso, desde la definición y caracterización del sector y el diagnóstico hasta la definición de la estrategia y el plan de desarrollo sustentado en la innovación y la cooperación empresarial.
- Impulso de la labor de los **clusters**, como un instrumento útil y valioso para las empresas que los componen. Se trata de apoyar el desarrollo y fortalecimiento de las asociaciones empresariales, sectoriales y clusters de Bilbao con el fin de facilitar la cooperación empresarial, favoreciendo la participación en los mismos de los agentes más representativos de la “cuádruple hélice”.
- Fomento de las **dinámicas intersectoriales** en las que se propicie la colaboración y el aprovechamiento de sinergias entre varios sectores que intervienen en algún estadio de la cadena de valor.
- Promoción de la **cooperación con otras ciudades**, favoreciendo la generación y el desarrollo de acuerdos con centros de investigación y empresas de referencia de otras ciudades. Impulso al establecimiento de nuevos acuerdos de ciudad y aprovechamiento de los acuerdos existentes con el fin de promover y facilitar el desarrollo de consorcios y acuerdos de colaboración para mejorar los sectores locales y para acceder de forma colaborativa a grandes proyectos y financiación internacional.



EJE 4: Innovación, desarrollo y transferencia tecnológica en las empresas

- Promoción del **valor de la I+D+i** entre el tejido empresarial.
- Apoyo a **proyectos de I+D+i vinculados a los sectores estratégicos**. A través de instrumentos como:
 - ⇒ La generación de **espacios de encuentro** para articular proyectos y para propiciar la **transferencia tecnológica** entre las empresas y el sector del conocimiento.
 - ⇒ La promoción de la **co-creación** y el testeo de **nuevas soluciones**, fomentando la participación del sector público, empresas y usuarios.
 - ⇒ El apoyo a la introducción en el mercado de productos y servicios innovadores a través de programas de **compra pública innovadora**.
- Desarrollo de actuaciones dirigidas a incrementar la tasa de participación y de éxito de las empresas bilbaínas en las **convocatorias supramunicipales** vinculadas a la I+D+i y la competitividad empresarial.
- Impulso y apoyo a **proyectos de innovación pública** con impacto positivo en la sociedad y economía de Bilbao.



EJE 5: Bilbao, ciudad del talento

- Desarrollo integral del concepto “**Bilbao, ciudad universitaria**”, favoreciendo la implantación de sus actividades educativas y de investigación, desarrollando “polos universitarios” y favoreciendo la interacción de dichos polos entre sí y con el tejido productivo y social de la ciudad.
- Apuesta de ciudad por el **aprendizaje permanente** como elemento de desarrollo de las personas. Difusión de su importancia entre la sociedad bilbaína y aprovechamiento de las fuentes de financiación para lograr su máximo alcance. Priorizar dentro de esta promoción del aprendizaje permanente las competencias lingüísticas (idiomas extranjeros) y tecnológicas.
- Puesta en valor del papel de **la formación como motor de la innovación en la PYMES**, impulsando el desarrollo de proyectos compartidos entre las empresas y los agentes formativos (centros de Formación Profesional y Universidad).
- Realización de **diagnósticos** detallados sobre los perfiles profesionales actualmente disponibles y de aquellos necesarios para garantizar el desarrollo de los sectores prioritarios definidos. Promoción de acciones de **capacitación** para responder a las necesidades y oportunidades detectadas.
- Promoción y apoyo a programas, eventos, foros y reuniones destinadas a apoyar **el descubrimiento** y el desarrollo del **talento local**.
- Promoción y atracción del **talento internacional**, especialmente en el ámbito investigador de los sectores estratégicos. Se debe contribuir a captar el mejor conocimiento global y convertirlo en actividad económica en Bilbao, transformando dicho conocimiento en oportunidades de negocio y desarrollándolo desde nuestra ciudad.
- Promoción de la **movilidad de personas** entre empresas y universidades, centros tecnológicos y de investigación.
- Apoyo a la participación de las y los jóvenes de Bilbao en programas de **formación, experiencias prácticas e intercambios internacionales**.
- Promoción de nuevas fórmulas formativas que permitan desarrollar **aptitudes y actitudes propicias para el desarrollo de la creatividad**, la curiosidad, la inquietud, liderazgos, el emprendizaje y la innovación. La creatividad es uno de los pilares para el desarrollo de actividades innovadoras. Es preciso formar, motivar y crear el entorno adecuado para que las personas y las empresas desarrollen competencias en este sentido.
- Participación en **redes de conocimiento** sobre el diseño, la evaluación y el impacto de políticas públicas de investigación e innovación que permitan analizar la evolución del mismo e identifiquen las mejores prácticas internacionales.

EJE 6: Financiación

- Desarrollo de **mecanismos públicos innovadores de financiación** de los proyectos de las PYMES, tanto de las existentes como de las de nueva creación. Pasar de un modelo focalizado en las ayudas a fondo perdido a modelos de riesgo compartido y financiación reintegrable. Impulso a los incentivos fiscales locales y supralocales a la creación y el desarrollo de empresas, sobre todo en los sectores estratégicos.
- Desarrollo de **convenios con entidades financieras** para facilitar el acceso de las PYMES a la financiación, tanto la vinculada a proyectos de I+D+i, como la relacionada con inversiones productivas y de financiación de circulante.
- Impulso a la concesión de **avales** por parte de las Sociedades de Garantía Reciproca (SGR) que permitan agilizar el acceso a subvenciones y/o financiación privada. Por un lado, se trataría de poner en valor los avales como instrumento financiero para facilitar el acceso de las empresas de Bilbao a la financiación privada, y por otro, apoyar y promocionar la realización de acuerdos entre las SGRs e instituciones públicas y privadas con “llegada” a las PYMES de la ciudad con el fin de promocionar y facilitar el acceso de las mismas a la concesión de avales.
- Fortalecimiento de la financiación mediante **capital-riesgo** público, privado y mixtas como fuente de financiación empresarial, dirigida principalmente a pequeñas y medianas empresas que tienen dificultades para conseguir capital mediante instrumentos de financiación más tradicionales. El objetivo es favorecer la realización de operaciones, facilitando la puesta en valor de esta alternativa de inversión y promoviendo las dinámicas y espacios donde se relacionan las empresas y los potenciales inversores.
- Favorecimiento del acceso de las PYMES a **préstamos participativos**. Los préstamos participativos representan un instrumento financiero especialmente útil en la etapa de inicio y desarrollo de las PYMES, reforzando su estructura financiera, con unas ventajas frente a los préstamos tradicionales como la no exigencia de garantías reales para su concesión y sus favorables tipos de interés.
- Fomento de la colaboración público-privada para el desarrollo de nuevas iniciativas que impulsen la financiación de proyectos de emprendimiento a través de **Business Angels y Capital Semilla**, en particular para los sectores prioritarios. El objetivo de esta actuación tiene dos dimensiones: por un lado, se busca apoyar el desarrollo y la dinamización de las redes de Business Angels locales, y por otro lado, favorecer y acompañar la presentación de proyectos locales en las distintas redes a nivel regional, nacional e internacional.
- Potenciación de nuevos **instrumentos de financiación social**, como microcréditos sociales, crowdfunding ...
- Desarrollo de un plan para incrementar el **mecenazgo para la I+D+i**. El objetivo es la promoción de acciones de mecenazgo entre las empresas privadas y el diseño de las dinámicas necesarias para impulsar la cultura del mecenazgo en el ámbito del conocimiento a los efectos de conjugar el interés general, el concepto de utilidad pública y la responsabilidad social corporativa.
- Incorporación de sistemas avanzados de **evaluación, seguimiento y monitorización de las ayudas públicas** otorgadas para maximizar su efectividad y garantizar la eficiencia de los recursos públicos utilizados.

EJE 7: Posicionamiento de “Bilbao, ciudad innovadora”

- Utilización del **concepto “Bilbao, ciudad innovadora”** en todas las actividades con dimensión internacional que se desarrollan desde la ciudad.
- Promoción de la participación de Bilbao en **proyectos y redes europeas e internacionales de ciudades inteligentes e innovadoras**. Se pretende aprovechar el posicionamiento internacional que ha obtenido la ciudad para que las empresas locales accedan a nuevos mercados.
- Atracción y desarrollo de **eventos de referencia** en el marco de los sectores estratégicos de la ciudad, con el fin de atraer empresas líderes y talento mundial a la ciudad. Se trata de posicionar en el mapa de los sectores estratégicos a Bilbao como ciudad innovadora, con el fin de apoyar la presencia y desarrollo de las empresas locales en cada sector.
- Promoción de la **oferta de innovación de la ciudad**, poniendo en valor la oferta de empresas, agentes científico-tecnológicos y entidades públicas de promoción vinculadas a los sectores prioritarios y a la innovación en general.
- **Valorización social** de la I+D+i y difusión entre la sociedad bilbaína de los resultados de innovación desarrollados en la ciudad.
- Desarrollo del proyecto de **Parque Tecnológico Urbano de Zorrotzaurre** como icono de la innovación en Bilbao.
- Favorecimiento a la **implantación de nuevos proyectos internacionales** en Bilbao que permitan dinamizar el tejido empresarial local y fortalecer el desarrollo de los sectores estratégicos de la ciudad. Para ello se deberá mantener una actitud proactiva de identificación de oportunidades y generar ofertas integrales con las instituciones supramunicipales responsables (Diputación y Gobierno Vasco).
- Desarrollo de sinergias y complementariedades con otros territorios.



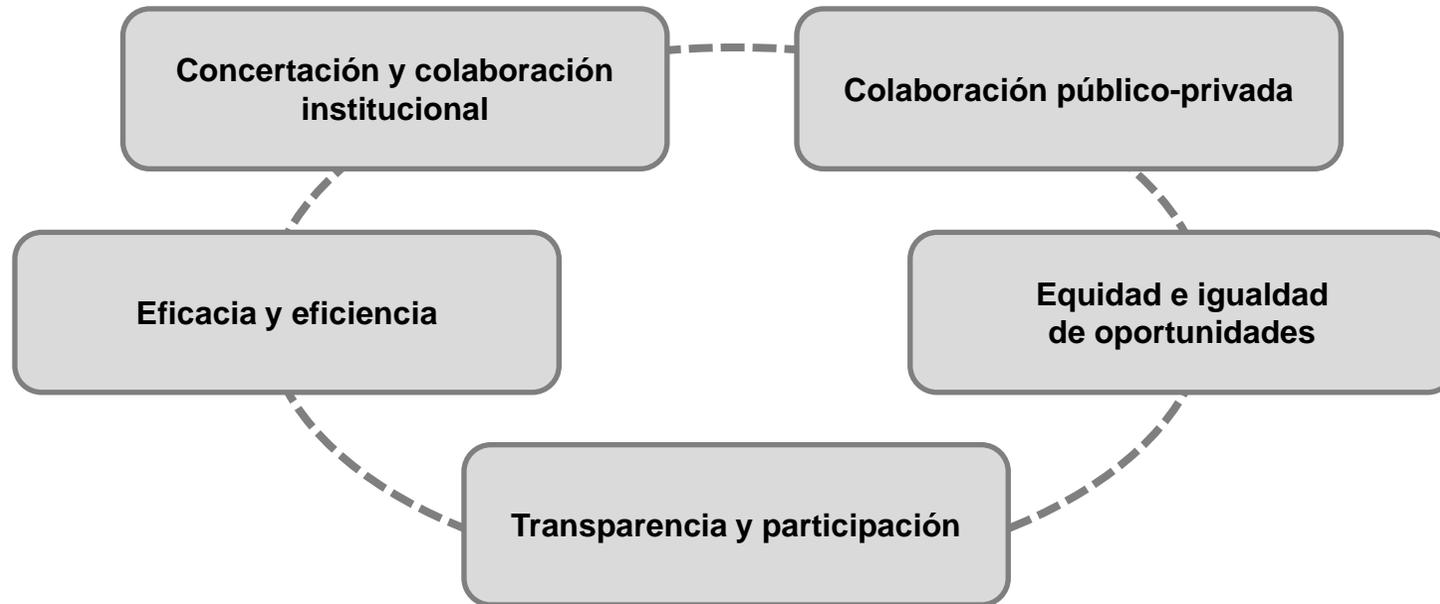


7.

Gobernanza de la
Estrategia de Innovación
y Especialización
Inteligente del municipio
de Bilbao

Principios de gobernanza de la Estrategia iBilbao 2020

La Gobernanza de la Estrategia iBilbao 2020 se estructura a partir de los siguientes principios:



1) Concertación y colaboración institucional

- Impulso de la coordinación y sinergias entre las instituciones públicas con el fin de hacer más eficiente el apoyo a la innovación en las empresas bilbaínas y evitar duplicidades. El objetivo de esta medida es el de optimizar la asignación de recursos en un contexto de rigor presupuestario.
- Desarrollo de los instrumentos necesarios para profundizar en los ámbitos relacionales de Bilbao con su ámbito metropolitano.
- Fortalecimiento de los vínculos de cooperación institucional, científico-técnica y empresarial con otras ciudades, especialmente con aquellas que cuenten con una dilatada trayectoria de colaboración e importantes complementariedades. Siempre con el doble objetivo de beneficiarse mutuamente de las buenas prácticas en materia de apoyo a la innovación y al desarrollo de los sectores estratégicos en cada ciudad y de favorecer la interacción entre sus empresas y agentes científico-tecnológicos.

2) Colaboración público-privada

- Refuerzo de la colaboración y la coordinación institucional con las universidades y otros agentes del conocimiento con presencia en la ciudad con el fin de promover nuevas actuaciones de apoyo a la innovación y aumentar el impacto sobre el tejido económico de Bilbao como resultado de las actuaciones que actualmente se desarrollan.
- Desarrollo de proyectos sectoriales que promuevan la co-creación y el testeo de nuevas soluciones fomentando la participación del sector público, empresas y usuarios.

3) Eficacia y eficiencia

- Desarrollo de mecanismos que permitan una mejor evaluación de las actuaciones de apoyo a la I+D+i, para garantizar su eficacia y eficiencia. Esta evaluación deberá centrarse especialmente en la determinación del impacto en términos de aumento de facturación y de empleo de los mecanismos de apoyo dispuestos y del coste-beneficio de los mismos.
- Búsqueda de la eficiencia de la gestión de infraestructuras de I+D que incluya el establecimiento de mecanismos de cooperación en la creación y el uso, y que evite duplicidades y garantizar los niveles técnicos de calidad y actualización necesarios.

4) Equidad e igualdad de oportunidades

- Desarrollo de mecanismos que garanticen la igualdad de oportunidades de las empresas en el acceso a los mecanismos de apoyo, favoreciendo especialmente a las pequeñas empresas e intentando un desarrollo equilibrado del tejido empresarial de la ciudad a nivel de los barrios que la componen.

5) Transparencia y participación

- Establecimiento de mecanismos que permitan la participación de las empresas y los agentes científico-tecnológicos en la política de apoyo a la innovación y la especialización inteligente.
- Máxima transparencia en la comunicación de los servicios puestos a disposición de esta política y de los resultados obtenidos.

Seguimiento y evaluación de la Estrategia iBilbao 2020

El seguimiento y evaluación de la Estrategia iBilbao 2020 se estructura en dos ejes, fundamentalmente:

1. El seguimiento orientado a evaluar el grado de consecución de la visión, a través del seguimiento de indicadores de inputs y desempeño competitivo.
2. El seguimiento del grado de implantación de las acciones establecidas para la consecución de la visión .

