



ESTRATEGIA COMARCAL  
ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE  
**RIBERA NAVARRA**

**PLAN DE  
ACTIVACIÓN  
COMARCAL**  
2017 - 2030

Edita: **Consortio EDER**

Maqueta: **[www.inkietudes.com](http://www.inkietudes.com)**

Fotografía: **Ana Mar Casado (fotos aéreas) - Blanca Aldanondo - Consortio EDER**

DL NA 26-2018

Pág. 4

## Marco de referencia



Pág. 6

## Proceso de elaboración



Pág. 8

## Modelo de gobernanza



Pág. 12

## Diagnóstico

Ámbito y caracterización básica  
Análisis DAFO



Pág. 16

## Visión estratégica, objetivos y principios

Visión de la Ribera Navarra en 2030  
Objetivos generales  
Principios



Pág. 20

## Prioridades temáticas

Áreas económicas  
Factores de competitividad



Pág. 28

## Sistema de implementación y seguimiento

Proyectos estratégicos



Pág. 34

## Monitorización

Cuadro de mando





**MARCO  
DE  
REFERENCIA**

La **Estrategia Comarcal de Especialización Inteligente Ribera de Navarra (ECEI RN)** responde al reto de la Estrategia EUROPA 2020 de la Unión Europea, cuyo objetivo es disponer de una estrategia común para salir fortalecidos de la crisis económica, concentrando el esfuerzo de las políticas y programas de la UE en el fomento de la competitividad y la convergencia entre los países miembros en los ámbitos de la investigación y la innovación, el apoyo a las PYMES, la educación y la formación profesional, el empleo de calidad, la lucha contra el cambio climático, el cambio a una economía eficiente en recursos y bajo uso de carbono, y la mejora de la productividad en consonancia con una mayor cohesión social.

La **Estrategia EUROPA 2020** se cimenta en tres grandes pilares:

- El “crecimiento inteligente”, que exige el desarrollo de “una economía basada en el conocimiento y la innovación”.
- El “crecimiento sostenible” que busca construir una “economía que aproveche los recursos con eficacia, que sea sostenible y competitiva”.
- El “crecimiento integrador” con el que se pretende acceder a “una economía con un alto nivel de empleo que promueva la cohesión económica, social y territorial”.

En base a ello la UE ha establecido un Marco Estratégico Común por el que los estados miembros deben desarrollar “estrategias nacionales o regionales de especialización inteligente, en consonancia, cuando proceda, con sus programas nacionales de reformas”. En base a ello la Comunidad Foral procedió, durante el año 2017, a la aprobación de la **Estrategia de Especialización Inteligente de Navarra 2016-2030**, presidida por tres grandes objetivos generales: (1) Mayor calidad de vida, (2) Mayor sostenibilidad, (3) Mayor prosperidad.

Para el logro de sus objetivos la Estrategia de Especialización Inteligente de Navarra (S3 Navarra) ha seleccionado y propone seis áreas económicas prioritarias con el propósito de que su desarrollo y sinergias generen nuevas oportunidades para la diversificación y el emprendimiento:

- Automoción y mecatrónica.
- Cadena alimentaria.
- Energías renovables y recursos.
- Salud.
- Turismo integral.
- Industrias creativas y digitales.

Junto a dichas áreas la S3 Navarra establece también una priorización de los factores que afectan a la competitividad regional: Desarrollo Empresarial; I+D+i; Infraestructuras; Administración Pública y Fiscalidad; Educación y Formación.



# PROCESO DE ELABORACIÓN

En línea con el marco de referencia establecido para su elaboración e implementación, la Estrategia Comarcial de Especialización Inteligente de la Ribera Navarra (ECEI RN) ha contado con un proceso metodológico desarrollado en las siguientes fases de trabajo: Diagnóstico, Estrategia e Implementación.



### » FASE DIAGNÓSTICO

Elaboración de un diagnóstico sobre la Ribera Navarra, realizando un análisis de la evolución y situación actual del territorio en determinados aspectos relevantes para su desarrollo, así como en elementos clave respecto a su grado de competitividad.

Este análisis de carácter global ha permitido detectar déficits y áreas de mejora, así como potencialidades y oportunidades en los que basar el desarrollo presente y futuro de la Comarca, permitiendo establecer un análisis DAFO sobre la situación de la Ribera Navarra, tanto a nivel temático como integral.

### » FASE ESTRATEGIA

Definición de la visión de la Ribera Navarra para el año 2030, así como de los objetivos a alcanzar por la ECEI RN y los principios que orientan su diseño e implementación.

Para alcanzar la visión de la Ribera Navarra y conseguir la consecución de los objetivos planteados se han priorizado las áreas económicas prioritarias en las que especializar la Ribera Navarra, así como los factores transversales de competitividad considerados más relevantes para el territorio ribero.

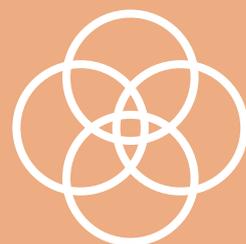
Asimismo, la Estrategia plantea los principales retos de cada una de las áreas económicas y factores de competitividad priorizados, orientando la implementación y el desarrollo de la ECEI RN.

### » FASE IMPLEMENTACIÓN

Establecimiento del sistema de implementación y seguimiento para la puesta en marcha, ejecución y control del desarrollo e impacto de la ECEI RN.

La fase de implementación contempla la planificación y ejecución de los proyectos estratégicos planteados para la consecución de los retos y objetivos definidos, el sistema de monitorización para el seguimiento de la ejecución e impacto de la ECEI RN sobre el territorio, así como el establecimiento del proceso de seguimiento para la valoración general en cuanto a la adecuación de la Estrategia propuesta.

# MODELO DE GOBERNANZA



La ECEI RN asume los principios establecidos para el desarrollo de una buena gobernanza, entendiendo que el proceso de elaboración e implementación de la ECEI RN discurre inevitablemente por la participación, cooperación y colaboración entre diferentes agentes del territorio.

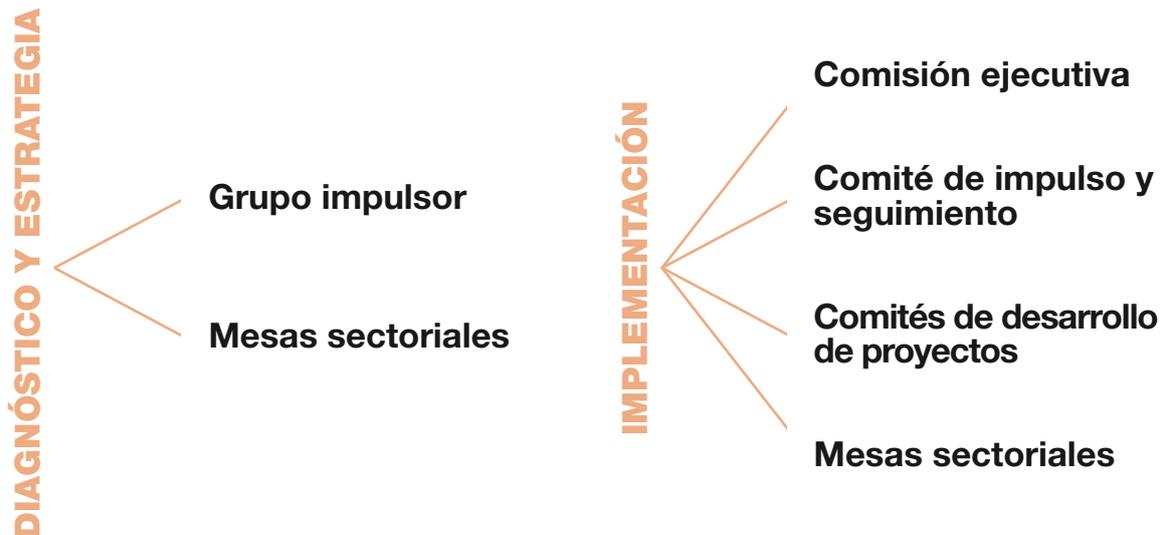
Asimismo, establece la misma línea metodológica desarrollada en el sistema de gobernanza de la Estrategia de Especialización Inteligente de Navarra denominada “cuádruple hélice del desarrollo regional”, en el que confluyen como participantes los ámbitos económico productivo, el conocimiento -educación e investigación superior-, la sociedad civil y el propio gobierno y la administración pública, confluencia requerida para todas y cada una de las fases de construcción de la propia Estrategia, desde el diagnóstico y elaboración de la Estrategia a su implementación y monitorización posteriores.



*Cuádruple hélice del desarrollo regional*



La elaboración e implementación de la ECEI RN cuenta con un sistema de gobernanza orientado a la consecución de los resultados propuestos, adaptando y adecuando las herramientas participativas e informativas a las necesidades de cada fase (**Diagnóstico, Estrategia e Implementación**).



## DIAGNÓSTICO Y ESTRATEGIA

La gobernanza en el proceso de elaboración -**Diagnóstico y Estrategia**- ha contado con la puesta en marcha de herramientas de participación encaminadas a involucrar desde el inicio a los diferentes agentes del territorio.

### » Grupo impulsor

Grupo de trabajo compuesto por una selección de personalidades del ámbito institucional, social y económico referentes para la población, encargados de dar visibilidad y difusión a la elaboración de la ECEI RN, así como realizar aportaciones a su diseño y planificación, colaborando también en su implementación.

### » Mesas sectoriales

Sesiones de trabajo de carácter grupal protagonizadas por agentes institucionales, sociales y económicos vinculados a las áreas objeto de especialización en la Ribera Navarra, con el fin de realizar un diagnóstico sobre la situación existente y las actuaciones a desarrollar.

El proceso de participación recoge elementos de información (sesiones informativas), deliberación y debate (Grupo Impulsor y Mesas sectoriales), así como de retorno y rendición de cuentas a las personas participantes (sesión de retorno), garantizando su carácter abierto, transparente y de calidad.

## IMPLEMENTACIÓN

Para la **implementación de la ECEI RN**, dada la importancia de la Gobernanza en la consecución de los retos planteados, se refuerza el proceso participativo, adecuándolo a las necesidades de ejecución.

### » **Comisión ejecutiva de Consorcio EDER**

Órgano colegiado ejecutivo y de gestión de Consorcio EDER, encargado entre otras funciones de impulsar y coordinar la ejecución del Plan de Activación de la ECEI RN.

### » **Comité de impulso y seguimiento**

Órgano consultivo de participación encargado del impulso, seguimiento, propuesta de mejora y valoración de la implementación de la ECEI RN, integrado por una selección de agentes de la cuádruple hélice del desarrollo.

### » **Mesas sectoriales de participación**

Continuidad de los grupos de trabajo establecidos para la elaboración de la ECEI RN como espacios participativos y de colaboración, que favorezcan la cooperación y visión común de la Comarca.

### » **Comités de desarrollo de proyectos**

Grupos de trabajo específicos de carácter sectorial y/o intersectorial, centrados en el desarrollo de determinadas líneas de actuación y proyectos.



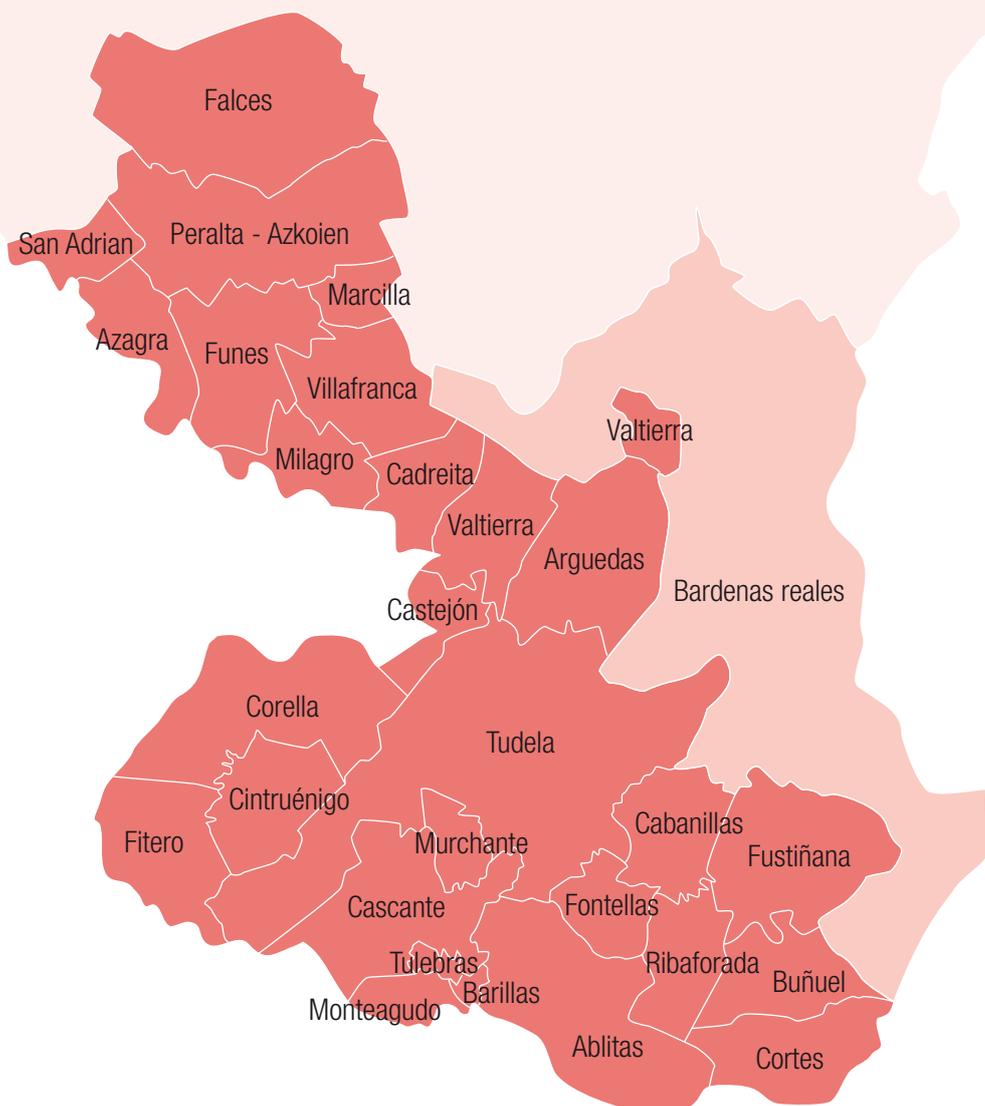


# DIAGNÓSTICO

## ÁMBITO Y CARACTERIZACIÓN BÁSICA

La Ribera Navarra se encuentra ubicada en el Valle medio del Ebro al sur de la Comunidad Foral de Navarra integrando su ámbito territorial un total de 28 municipios.

Población: <b>118.656 hab.</b>	Tasa de riesgo de pobreza: <b>32,3%</b>
Superficie: <b>1.345 km<sup>2</sup></b>	Tasa de paro: <b>17,3%</b>
Densidad poblacional: <b>88 hab/km<sup>2</sup></b>	Nº total de empresas: <b>3.558</b>
Población extranjera residiendo en la Ribera: <b>14.999 hab.</b>	Nº total empleos: <b>39.689</b>
Índice de envejecimiento: <b>19%</b>	PIB per cápita (año 2015): <b>21.885€</b>
	Ámbito POT: <b>POT 5 Eje del Ebro</b>





## Debilidades

1. Falta de visión y estrategia común de desarrollo.
2. Brecha territorial con el conjunto de Navarra, presentando la Ribera Navarra los peores indicadores socioeconómicos de toda la región.
3. Envejecimiento poblacional creciente, evidenciado en el grado de significación que presenta la población mayor dentro de la población dependiente, así como en el envejecimiento de la población activa.
4. Dificultades de mantenimiento y captación de población joven y cualificada.
5. Elevada tasa de riesgo de pobreza, con un incremento de la desigualdad social y la pobreza.
6. Reducidas tasas de actividad de la población en edad laboral, agravadas en el caso de la población femenina debido al freno que la crisis económica ha supuesto para su incorporación al mercado laboral.
7. Elevadas tasas de paro de la población residente.
8. Incremento de la estacionalidad, precariedad y temporalidad en el empleo y la contratación laboral como consecuencia de la crisis económica.
9. Escaso nivel de terciarización de la economía ribera, tanto en términos de empleo como de aportación al PIB y VAB.
10. Reducido tamaño medio de las empresas en todos los sectores a excepción del sector industrial.
11. Limitado desarrollo de la I+D+i por parte de las empresas, tanto en términos de gasto como de empleo.
12. Baja calidad e insuficiente acceso a las telecomunicaciones (banda ancha) en los polígonos industriales y áreas de actividad económica.
13. Inadecuación de la oferta profesional a la demanda de cualificación de recursos humanos de las empresas.
14. Baja calidad de los recursos hídricos para el abastecimiento urbano e industrial.
15. Escasa cultura de cooperación empresarial intrasectorial e intersectorial en el impulso y desarrollo de proyectos y actividades económicas.

## Amenazas

1. Falta de liderazgo, iniciativa y recursos a la hora de implementar las actuaciones necesarias para revitalizar el desarrollo económico y social de la Ribera Navarra.
2. Retraso en la implementación de infraestructuras estratégicas (Canal de Navarra; Corredor Ferroviario; Autovía Medinaceli-Soria-Tudela).
3. Inadecuación de la oferta formativa para dar respuesta a las necesidades del desarrollo estratégico de la Comarca y a las nuevas demandas generadas desde el punto de vista social y económico.
4. Aumento de la brecha y exclusión social.
5. Inadecuación de la atención y respuesta de agentes públicos y/o privados a las nuevas necesidades y demandas sociales.
6. Insuficiente puesta en valor de los recursos endógenos del territorio.
7. Incapacidad de reconversión y recuperación de los sectores económicos más afectados por la crisis económica -construcción, metal, etc.-, con pérdida de know-how y empleo cualificado.
8. Impacto negativo del cambio climático sobre los ecosistemas y las actividades económicas de la Comarca.
9. Pérdida de valor del patrimonio natural, cultural e histórico-artístico por la insuficiente dotación de recursos financieros que garanticen su conservación y restauración.
10. Falta de relevo generacional y de atractivo de empleabilidad en la actividad agraria.
11. Obsolescencia de las estructuras agrarias-parcelación, propiedad, etc.-.
12. Persistencia del actual marco regulatorio del sector de las energías renovables.
13. Falta de know-how y financiación de las empresas de construcción que han sobrevivido a la crisis para afrontar su necesaria reconversión.
14. Desconocimiento de la demanda y carencia de estrategia en la oferta turística.
15. Ausencia de visión comarcal y de espíritu de cooperación en las Administraciones Públicas, las empresas y el tejido asociativo.

## Fortalezas

1. Alto valor estratégico del emplazamiento en el Eje del Ebro, articulador de la conexión entre los sistemas urbanos del Arco Atlántico, Arco Mediterráneo y Centro Metropolitano Peninsular.
2. Sistema urbano comarcal equilibrado y cohesionado, con una jerarquía y distribución funcional en sus núcleos urbanos organizada y estable.
3. Dimensión y tamaño poblacional de la Comarca.
4. Capital humano y social.
5. Dotación de servicios y equipamientos públicos -salud, educación, ocio y deporte, etc.-
6. Dotación de centros referentes de Formación Profesional y Formación Post-obligatoria.
7. Importante dotación de recursos naturales susceptibles de aprovechamiento energético (insolación, viento y agua), agrario y ganadero (suelo fértil y relieve) y turístico (paisaje, biodiversidad y espacios naturales).
8. Importante dotación de recursos monumentales, histórico-artístico y culturales susceptibles de puesta en valor por la actividad turística.
9. Estructura productiva diversificada en su conjunto, con el sector agroalimentario como único referente de especialización y con presencia en todo el territorio comarcal.
10. Elevada dotación y disponibilidad de suelo industrial urbanizado con alto nivel de infraestructuras para el emplazamiento inmediato de establecimientos industriales y terciarios.
11. Tejido industrial repartido en el conjunto del territorio comarcal.
12. Mantenimiento del dinamismo emprendedor en el sector agroindustrial, metalúrgico y eléctrico-electrónico.
13. Relevante internacionalización de las empresas agrarias e industriales.
14. Know-how agroindustrial.
15. Presencia de Centros Tecnológicos de referencia y gran capacidad de incorporación de las innovaciones por las empresas.

## Oportunidades

1. Aprobación y ejecución de la Estrategia Comarcal de Especialización Inteligente de la Ribera Navarra, alineada con la Estrategia de Desarrollo S3 Navarra.
2. Implicación creciente en forma de cooperación y colaboración de agentes institucionales, económicos y sociales para el desarrollo de la Comarca.
3. Revisión de la planificación de la formación profesional en la región y ampliación de la oferta de estudios universitarios.
4. Fortalecimiento de los recursos y servicios de atención a la población en la Ribera Navarra.
5. Desarrollo de políticas sociales que favorecen la integración en las personas residentes en el Comarca en todos los ámbitos de la vida personal, laboral y social.
6. Culminación de las infraestructuras estratégicas territoriales, Corredor Ferroviario, Canal de Navarra, Autovía Medinaceli-Soria-Tudela.
7. Marco de planificación estratégica foral y europeo definido y orientado al logro de los objetivos de la Estrategia Europa 2020 bajo un enfoque territorial.
8. Disponibilidad de recursos financieros desde los Fondos Estructurales y de Inversión europeos (FEDER; FSE; Fondo de Cohesión; FEADER; CTE) para el impulso del desarrollo económico y empleo.
9. Elaboración de la Hoja de Ruta del Cambio Climático de Navarra HCCN 2017-2020.
10. Reconocimiento por los mercados de la calidad diferencial de los productos agroalimentarios y la cultura culinaria de la Comarca.
11. Demanda creciente de los mercados de productos alimentarios saludables.
12. Política europea de apoyo al desarrollo del sector de las energías renovables.
13. Ampliación del ámbito de actividad y cadena de valor del sector de la construcción derivada de los cambios en el marco legislativo relacionados con la planificación urbanística, la edificación y el ahorro y eficiencia energética.
14. Crecimiento de la demanda de productos turísticos desestacionalizados en busca de experiencias y actividades relacionadas con la naturaleza, la cultura y el patrimonio monumental e histórico-artístico.
15. Entorno favorable para el desarrollo de la producción audiovisual (localización estratégica, escenarios naturales de la Comarca y marco fiscal de la Comunidad Foral).



# **VISIÓN ESTRATÉGICA, OBJETIVOS Y PRINCIPIOS**

## VISIÓN DE LA RIBERA NAVARRA EN 2030

La Ribera Navarra, un territorio respetuoso con la tierra y su gente, unido y equilibrado, comprometido con el bienestar colectivo, que estimula la inteligencia compartida y apuesta por la innovación y la generación de oportunidades, una sociedad permeable y flexible a los cambios, atrevida ante los retos.

### OBJETIVOS GENERALES

- > **Establecer un modelo de desarrollo económico cimentado sobre la innovación, la tecnología y la cualificación de los recursos humanos** que permita superar y salir fortalecidos de la crisis económica sufrida en los últimos años, favorecer el mantenimiento, asentamiento y creación de nuevas empresas, generar empleo de calidad y mejorar el posicionamiento competitivo de la Ribera.
- > **Avanzar hacia una sociedad más justa, igualitaria y cohesionada**, luchando contra la pobreza y la desigualdad social, favoreciendo la integración social y apostando por un modelo de sociedad abierto, dinámico, solidario y plural.
- > **Garantizar la sostenibilidad**, desde el punto de vista social, económico y ambiental, desde la preservación y mejora de nuestros recursos, a través del uso eficiente de los mismos para su puesta en valor.
- > **Mejorar el equilibrio y la cohesión territorial**, avanzando hacia un modelo territorial más equilibrado, con una disminución de la brecha social y económica existente en la actualidad, impulsando actuaciones estratégicas para la Ribera Navarra que permitan fortalecer su posicionamiento a nivel regional y transregional.
- > **Conseguir una nueva Gobernanza** que favorezca la colaboración entre el sector público y privado, impulse la colaboración intersectorial y asegure la participación de los agentes económicos y sociales en el logro de los objetivos de la Estrategia.

OBJETIVOS GENERALES	Punto de partida	Objetivo 2030
<b>PIB per cápita</b> (% sobre Navarra)	76%	100%
<b>Tasa de desempleo</b>	17,3%	5,5%
<b>Tasa de riesgo de pobreza</b>	32,3%	16%
<b>Renta media por hogar</b> (% renta media por hogar en Navarra)	84%	100%
<b>Eficiencia energética</b> (Consumo energético final en Tep)	Sin dato	1.600
<b>Reducción de emisiones GEI</b> (Reducción emisiones totales para efecto invernadero sobre niveles 1990)	Sin dato	-40%



## PRINCIPIOS

La ECEI RN se basa en una serie de principios que orientan todo su proceso de elaboración e implementación y que se consideran determinantes a la hora de acometer el futuro desarrollo de la Comarca.

### 01 Unidad territorial

La Ribera Navarra constituye un territorio bien definido desde el punto de vista físico, económico y social, con un claro reconocimiento en cuanto a su identidad, carácter y representación territorial.

El desarrollo presente y futuro de la Ribera Navarra debe fundamentarse en la unidad de la Comarca, como espacio sistémico complementario basado en la colaboración, la cooperación y la solidaridad territorial, cuya unión permita aprovechar las potencialidades del territorio en su conjunto, generando mayores y mejores oportunidades de desarrollo.

La unidad territorial deberá tener su primer reflejo en la planificación y prestación de servicios de ámbito supralocal para garantizar su máxima efectividad, eficacia y eficiencia.

### 02 Compromiso

La visión estratégica de la Comarca debe ser compartida, consensuada y aceptada por los agentes políticos y sociales responsables de su desarrollo, apostando de forma firme y conjunta por el presente y futuro de la Comarca.

La consecución de objetivos y fines comunes pasa inevitablemente por el entendimiento, el consenso y el compromiso de sus agentes, generando fórmulas de gestión colaborativas, negociadas y orientadas a la colectividad y al bien común.

## 03

### Orientación a resultados

La planificación estratégica debe responder a la obtención de unos resultados claramente delimitados y definidos, que permitan mejorar el equilibrio territorial, avanzar en estándares de bienestar y calidad de vida y basar el desarrollo de la Comarca en un crecimiento inteligente, sostenible e integrador.

La implementación de la ECEI RN debe ir acompañada de un nuevo modelo de Gobernanza apoyado en un sistema de gestión para resultados que permita orientar, evaluar, revisar y avanzar en los objetivos previstos.

## 04

### Carácter integral y perspectiva transversal

La ECEI RN es un proyecto de desarrollo integral e integrador que aglutina las diferentes necesidades ambientales, económicas y sociales que hacen de un territorio un espacio de desarrollo y vida en común.

En este sentido la transversalidad de elementos como la sostenibilidad, la perspectiva de género, la diversidad y la intersectorialidad son claves para conseguir un avance y mejora de la actual situación de la Ribera Navarra.

## 05

### Participación

Tanto la elaboración como la posterior implementación de la ECEI RN debe contar con un modelo de Gobernanza basado en la implicación y participación activa de todos los agentes del territorio (sociales, económicos e institucionales) del ámbito público y privado, favoreciendo y posibilitando la puesta en marcha y desarrollo de las actuaciones e iniciativas planificadas.

El modelo de participación tiene que estar cimentado sobre criterios de calidad, apostando por una participación abierta, plural, responsable e inclusiva, incardinando también herramientas de transparencia y comunicación, que permita hacer partícipe del desarrollo de la Comarca a toda la ciudadanía.

# PRIORIDADES TEMÁTICAS



Alineadas con la Estrategia de Especialización Inteligente de Navarra y con sus prioridades temáticas se han seleccionado aquellas **áreas económicas y factores de competitividad** considerados de especial relevancia para el desarrollo socio-económico de la Ribera Navarra, apostando por la especialización y concentración de los recursos en su desarrollo, como elementos tractores de la economía ribera y de la economía navarra en su conjunto.

## ÁREAS ECONÓMICAS

PRIORIDADES TEMÁTICAS S3	PRIORIDADES ECEI RN
Automoción y Mecatrónica	
Cadena Alimentaria	Sector Agroalimentario
Energías Renovables y recursos	Sector Energías Renovables y Construcción
Salud	
Turismo Integral	Sector Turístico
Industrias Creativas y Culturales	Sector de las Industrias Creativas y Culturales





## Sector agroalimentario

El sistema fluvial integrado por los grandes ríos, Ebro, Arga, Aragón, Ega, Queiles y Alhama, aporta una alta calidad de suelos asociados a las vegas, con un relieve llano, acceso al agua y buenas condiciones térmicas para el crecimiento de cultivos. Estas características naturales unidas a una amplia red de infraestructuras agrícolas -canales de riego, red de caminos rurales, etc.-, el know how y la tradicional capacidad de incorporar las innovaciones agrícolas por parte de los agricultores riberos, han contribuido al desarrollo de un importante sector primario reconocido por la calidad de sus productos, cuyos limitantes actuales más destacables son la dotación de agua, la estructura parcelaria de las explotaciones y el envejecimiento de la población activa empleada en el sector.

La presencia y desarrollo histórico de la industria alimentaria en torno a los productos agrarios y ganaderos de la Comarca ha permitido completar el ciclo de la cadena de valor alimentaria, integrando la producción básica agrícola y ganadera, su transformación industrial y comercialización, desde una dinámica permanente de conocimiento e innovación que ha afectado positivamente a la competitividad del sector, su permanencia y su crecimiento.

En 2016 el sector agroalimentario ribero estaba integrado por 687 empresas, con 523 empresas agrarias y ganaderas y 164 empresas industriales, sumando un total de 10.303 empleos, de los que un 29% se correspondían con el sector primario y el 71% restante con el sector industrial. En relación a la Comunidad Foral el sector agroalimentario ribero concentraba el 40% de las empresas y del empleo. Durante la crisis económica el sector agroalimentario ribero se ha manifestado como uno de los que mejor ha resistido su embate en la Comarca, presentando desde 2008 un aumento del 8% del empleo, favorecido especialmente por el fuerte dinamismo del sector agroindustrial.

El sector agroalimentario justifica su relevancia estratégica para el desarrollo de la Ribera Navarra y de la Comunidad Foral, por su elevada especialización e importante aportación al PIB, con un valor total de producción de 1.700 millones de euros en 2015 y una aportación al PIB de 553 millones de euros, que suponen el 22% del PIB de la Comarca. En relación al conjunto de la Comunidad Foral de Navarra el subsector agrario ribera aporta el 33% del PIB agrario mientras que la industria agroalimentaria representa el 43% del PIB agroindustrial. Su perfil claramente exportador y su protagonismo en la generación de innovaciones, justifican su elevado nivel de competitividad.

El envejecimiento y elevada masculinización de la población empleada en la actividad agrícola y ganadera, la persistente falta de modernización de las estructuras agrarias, los déficits dotacionales de las infraestructuras de soporte, la limitada oferta formativa en la educación reglada y las dificultades para retener y atraer talento al sector constituyen sus principales áreas de mejora, a la vez que el sector debe prepararse para responder a la necesaria adaptación al cambio climático y sus efectos, así como al reto de la sostenibilidad.

### Claves de la prioridad

Fortalecer el sector agroalimentario en la Ribera Navarra apostando por su modernización y profesionalización, en base al desarrollo de factores claves de competitividad, e impulsando el desarrollo de las infraestructuras que aseguren su crecimiento futuro, sostenibilidad y la óptima eficiencia en el uso de los recursos.

### Objetivo General

**Reto 1:** Preservar, adecuar y mejorar la base de recursos e infraestructuras para el desarrollo de la actividad agroalimentaria.

**Reto 2:** Impulsar la eficiencia en el uso de los recursos naturales y la gestión en la adaptación al cambio climático.

**Reto 3:** Mejorar la competitividad de las explotaciones agrarias y ganaderas, y del sector industrial transformador de sus productos.

**Reto 4:** Fomentar la integración y la organización de la cadena agroalimentaria, la comercialización y marketing de los productos.

### Retos

## Sector energías renovables y construcción

Las características físicas de la Comarca, localizada en el corredor del Ebro, con constante presencia de viento, una alta insolación y ríos caudalosos, le hacen disponer de grandes recursos renovables susceptibles de ser aprovechados energéticamente, circunstancia que permitió un gran desarrollo del sector de las energías renovables en la primera década del presente siglo, con la creación de un alto número de instalaciones productoras de energía eléctrica, que se vio acompañada con la implementación y desarrollo de instalaciones fabriles destinadas a la fabricación de componentes en el subsector metalúrgico, y con la de servicios de ingeniería, operación y mantenimiento. En 2016 la potencia instalada de energías renovables en la Ribera Navarra se había situado en los 455 MW, 139 MW en solar fotovoltaica; 280 MW en eólica; 15 MW en minihidráulica; 20 MW en hidroelectricidad y 2 MW en térmica renovable, representando el 30% de la potencia instalada en Navarra. En contraste con ello, el sector ha alcanzado un desarrollo muy limitado en relación a la generación destinada al autoconsumo, bien por la actividad residencial bien por las actividades agraria e industrial.

A pesar del negativo impacto de la crisis, la Comarca sigue manteniendo un importante potencial de recursos energéticos susceptibles de aprovechamiento, el know-how de las empresas y la cualificación de sus trabajadores, factores que pueden facilitar el éxito del sector en el momento en que se produzca un cambio en la política energética estatal en consonancia con la apuesta decidida por el sector desde la Unión Europea y la priorización dada desde la S3-Navarra por el Gobierno de Navarra.

El nuevo marco normativo en materia de ordenación territorial que busca un desarrollo sostenible de los municipios, facilita el aprovechamiento de los recursos energéticos de fuentes renovables y favorece la implementación de soluciones bioclimáticas en la edificación, buscando el ahorro y la eficiencia energética en el consumo, posibilitando la obtención de sinergias e hibridación entre el sector energético y el de la construcción.

El sector de la construcción ribero cuenta actualmente con 308 empresas, que suman en total 2.612 empleos, distribuidos entre el subsector de actividades especializadas y auxiliares (57%) y el subsector de construcción de edificios (42%), representando el 20% de las empresas y el empleo del sector en el conjunto de Navarra. Su aportación actual al PIB ribero no supera el 5,5%, lo que le sitúa en el 5º puesto de aportación al PIB de la Comarca. Se trata del sector más castigado por la crisis económica en la Comarca, habiendo desaparecido desde 2008 más de la mitad de las empresas y del empleo, y el 41% de su valor en el PIB comarcal. El sector está tradicionalmente masculinizado, contando con una importante presencia de mano de obra de baja cualificación y población inmigrante extranjera.

La apuesta europea y navarra en la prevención y lucha contra el cambio climático a través de, entre otros, el impulso del ahorro y la eficiencia energética en la edificación ofrece una gran oportunidad al sector de la construcción de la Comarca, máxime considerando las necesidades de rehabilitación energética y adecuación del parque inmobiliario residencial y dotacional construido entre los años sesenta y ochenta del pasado siglo. Para aprovecharla deberá superar la atonía que vive tras la crisis, su tradicional especialización en la obra nueva, a través de la redefinición del propio sector, acometer la recualificación de sus empleados e implementar nuevos sistemas de gestión en los procesos productivos que lo hagan más competitivo, además de apostar por una nueva cultura colaborativa con otros sectores.

### Claves de la prioridad

Consolidar y reforzar el sector de las energías renovables y reconvertir el sector de la construcción desde el impulso del aprovechamiento sostenible de los recursos de la Comarca, su integración en la edificación y la apuesta por la optimización de la eficiencia energética en la rehabilitación y construcción de obra nueva, como fórmula de desarrollo económico y mejora social.

### Objetivo General

**Reto 5:** Inventariar los recursos energéticos renovables de la Comarca e instrumentar su puesta en valor.

**Reto 6:** Impulsar la generación energética a partir de los recursos renovables.

**Reto 7:** Adecuar y mejorar la infraestructura energética de suministro, transporte y distribución.

**Reto 8:** Promover la rehabilitación energética del parque inmobiliario residencial y dotacional, y la renovación del espacio urbano y construido desde criterios de eficiencia energética.

**Reto 9:** Habilitar los recursos necesarios para la innovación y recualificación del sector de la construcción, y la adopción de un nuevo modelo de gobernanza orientada a la sostenibilidad urbanística y la colaboración con el sector.

### Retos



## Sector turístico

La Ribera Navarra dispone de importantes y reconocidos espacios naturales protegidos a nivel europeo por la Red Natura 2000 y a nivel regional: reservas naturales, enclaves naturales, humedales y monumentos naturales (Parque Natural de Bardenas Reales de Navarra, Sotos fluviales de los ríos Ebro, Arga y Aragón, humedales y zonas esteparias), con importantes recursos paisajísticos, botánicos y faunísticos, además de un relevante patrimonio monumental -artístico y arquitectónico- y cultural (gastronomía, fiestas, etc.) que son objeto de una creciente afluencia de turistas, concentrados en determinadas épocas del año, y que pueden ser convertidos en productos y destino turístico atractivo para el desarrollo de una oferta turística integral, ordenada y de calidad, que permita la atracción de población visitante a la zona y la consolidación del sector turístico como un referente en la Comarca.

Sin embargo, la actual oferta turística de la Comarca es muy limitada y el sector se halla infra desarrollado teniendo en cuenta su potencial. La comarca cuenta con 131 establecimientos y 3.122 plazas de alojamiento, que proporcionan 419 empleos, es decir tan solo el 10% de los establecimientos y plazas existentes en Navarra y el 19% del subsector, y 305 empresas del subsector comidas y bebidas con 1.985 empleos, o sea tan solo el 14% del empleo en Navarra. El resto de la oferta -empresas de guías, actividades de ocio y tiempo libre, agencias de viajes y tour operadores- no deja de resultar testimonial. La aportación al PIB ribero en 2015 no superó el 3%, ocupando el 11º puesto en el ránking de aportación al PIB de la Comarca, mientras que la aportación al PIB del sector en Navarra no llegó al 14%.

Pese a los recursos existentes y la actividad económica desarrollada en la Ribera, el sector turístico adolece a momento actual de una planificación y organización de sus recursos, que impide disponer de productos concretos, lo que condiciona su consolidación y potenciación como sector de actividad económica y pone en riesgo la propia conservación de los recursos. En este sentido, el sector turístico se enfrenta al reto de definir su producto, ordenar sus recursos, avanzar en profesionalización y modernización y establecer sinergias y colaboraciones dentro del propio sector y con otros sectores de actividad. Por si fuera poco, la actividad se caracteriza por una fuerte especialización en la afluencia de turistas, que concentran sus visitas en los meses de primavera y verano, lo que condiciona la estabilidad de las empresas y sus resultados. A todo ello se añade la escasa profesionalización del sector, la baja cualificación de su empleo y la inexistencia de una política conjunta hacia la demanda, quedando muy limitada su presencia en la oferta exterior de la Comunidad de Navarra a los mercados turísticos.

El turismo representa a momento actual un sector en crecimiento expansivo, fuente de riqueza y empleo considerado prioritario y estratégico para Navarra y para la Ribera Navarra, dados los recursos y oportunidades de desarrollo existentes en la zona.

### Claves de la prioridad

### Objetivo General

Posicionar el sector turístico de la Ribera de Navarra como uno de los referentes fundamentales de la actividad turística de Navarra y de la economía ribera, articulando su oferta para convertir el espacio turístico comarcal en destino turístico que proporcione valor y empleo a la Comarca, asegurando una gestión de la oferta y la demanda que garanticen su sostenibilidad y calidad.

### Retos

**Reto 10:** Definir la estrategia turística de la Ribera de Navarra, ordenando la puesta en valor de sus recursos potenciales desde criterios de sostenibilidad.

**Reto 11:** Diseñar una oferta turística integral, diversa y desestacionalizada en base a la creación de productos turísticos basados en el aprovechamiento de los recursos de mayor valor por su atractivo y potencial diferenciador.

**Reto 12:** Promover la oferta turística y gestionar la demanda turística de los mercados de interés para la Comarca.

**Reto 13:** Impulsar la profesionalización y competitividad de las empresas turísticas.

**Reto 14:** Implantar un modelo de gobernanza para el impulso y desarrollo del sector turístico en la Ribera de Navarra.

## Sector industrias creativas y culturales

El sector agrupa el subsector de las nuevas tecnologías digitales, el subsector de la comunicación audiovisual, el subsector de la producción y servicios culturales y el subsector de la economía colaborativa.

El sector de las industrias creativas y culturales es un sector emergente, en crecimiento, que responde a las cambiantes y nuevas necesidades de las personas, mercados y sociedades, por lo que aglutina a un abanico heterogéneo y diverso de agentes, considerado un sector de actividad estratégico tanto a nivel europeo como a nivel de Navarra.

En este marco de actuación, la Ribera Navarra dispone de un volumen de tejido económico y social favorable para el desarrollo de actividades relacionadas con las tecnologías digitales, con amplias posibilidades de desarrollo en relación al dinamismo de los sectores industrial, turístico y creativo-cultural, si bien hasta el momento no ha sido capaz de aprovechar las oportunidades relacionadas con ellos y el subsector se ha visto relegado a suministrador de aplicaciones y mantenedor de sistemas en pymes.

Igualmente el territorio dispone de recursos de interés para las productoras de la industria audiovisual, a destacar que en los últimos 3 años el territorio de Bardenas Reales ha servido de escenario para 129 rodajes audiovisuales, con 9 largometrajes y 28 cortometrajes. En esta línea de acción la Ribera cuenta con una tradición social vinculada al cine, plasmada por el reconocimiento nacional del Festival Opera Prima y el Certamen de Cine Español. Todo ello se produce en un contexto de promoción de la producción audiovisual por parte de la Administración Pública Foral recogido en la Estrategia S3 Navarra y favorecida por un nuevo marco fiscal que apoya a la misma, con importantes ventajas respecto al resto de regiones españolas. En relación con la producción artística destacan el Certamen Avant Garde y el Certamen Des-Adarve como productos diferenciados de la oferta artística y cultural regional que, además, se cimentan sobre la puesta en valor del espacio construido, el patrimonio inmobiliario monumental y el espacio público urbano, contando también con artistas de gran renombre en el mundo de las artes plásticas, la música y la danza.

La Ribera Navarra presenta recursos para el desarrollo y consolidación de este sector de actividad (localización geoestratégica privilegiada, recursos naturales, clima atractivo y accesibilidad para el desarrollo de la industria audiovisual, tejido económico y social demandante de servicios digitales, disponibilidad de infraestructuras y suelo para soporte de actividades, etc.), apostando por el mismo como un sector estratégico en la Comarca.

### Claves de la prioridad

### Objetivo General

Desarrollar y consolidar las industrias creativas y culturales como nuevo sector económico en la Ribera de Navarra, apostando por la creatividad, la innovación y la diferenciación de sus productos y acceso al mercado.

### Retos

**Reto 15:** Impulsar el desarrollo del sector de la comunicación audiovisual.

**Reto 16:** Impulsar el desarrollo del sector creativo y cultural.

**Reto 17:** Fomentar el sector de la tecnología digital.



## FACTORES DE COMPETITIVIDAD

La ECEI RN hace suyos los factores de competitividad priorizados en la Estrategia de Especialización Inteligente de Navarra (S3), apostando por las siguientes herramientas de competitividad: Desarrollo empresarial, Educación y formación, Infraestructuras, I+d+i, Administración pública.

### Desarrollo empresarial

#### Objetivo General

Facilitar el cambio en las empresas, tanto de los sectores priorizados por la ECEI RN como de las empresas que forman parte de su entorno como componentes de su cadena de valor respectiva, para mejorar su competitividad, favoreciendo la consolidación, crecimiento y creación de nuevas empresas a partir de una nueva cultura basada en el conocimiento, la innovación, la cooperación, la internacionalización y la responsabilidad social.

#### Retos

**Reto 18:** Impulsar el emprendimiento innovador como germen de la nueva empresa inteligente de la Comarca.

**Reto 19:** Habilitar recursos para garantizar el acceso a factores de competitividad de las empresas.

---

### Educación y formación

#### Objetivo General

Garantizar el acceso a la formación tanto a la población como a las empresas, orientando la habilitación de recursos formativos e infraestructuras dotacionales a la satisfacción de las necesidades del desarrollo inteligente, sostenible e integrador por el que ha apostado la Comarca a través de la ECEI.

#### Retos

**Reto 20:** Dotar a la Comarca de recursos formativos e infraestructuras para la formación permanente de los recursos activos en el mercado laboral, facilitando la mejora de la competitividad empresarial y garantizando la satisfacción permanente de sus necesidades.

**Reto 21:** Adecuar la oferta formativa reglada, formación profesional y superior, a las necesidades del desarrollo económico y social por el que ha apostado la Comarca en su ECEI RN.

---

### Infraestructuras

#### Objetivo General

Dotar a la Comarca del soporte básico de infraestructuras territoriales que consolide, refuerce y garantice su posicionamiento regional competitivo.

#### Retos

**Reto 22:** Impulsar la ejecución y acceso de las empresas y la población a los recursos y servicios de las infraestructuras básicas.

## I+d+i

### Objetivo General

Promover la generación y aplicación del conocimiento de las empresas riberas e impulsar la investigación y la innovación en los ámbitos de base de la economía y sociedad ribera.

### Retos

**Reto 23:** Priorizar la investigación y la innovación hacia el conjunto de la cadena de valor de las prioridades temáticas de la ECEI RN y las necesidades sociales de la Comarca.

## Administración pública

### Objetivo General

Dar respuesta desde la Administración pública a las nuevas necesidades de servicios públicos, adecuación del planeamiento y gestión administrativa que requiere la implementación y desarrollo del plan de actuaciones de la ECEI RN.

### Retos

**Reto 24:** Modernizar la Administración pública de la Comarca desde los planteamientos de innovación y conocimiento, sostenibilidad e integración, como respuesta a los requerimientos de desarrollo de la ECEI RN.

**Reto 25:** Promover una Comarca atractiva para el desarrollo de la vida personal, familiar, profesional y social.

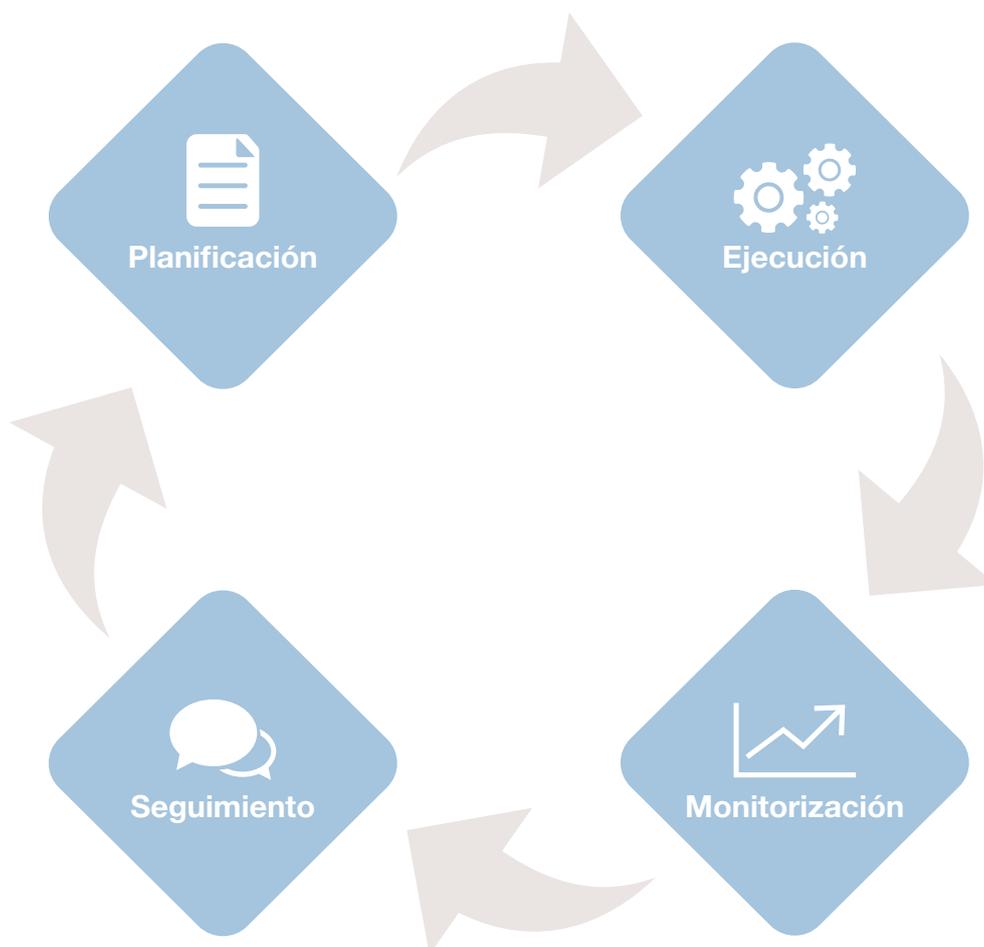




# **SISTEMA DE IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO**

Las herramientas necesarias para la implementación de la ECEI RN responden al siguiente cuadro metodológico, similar al planteado en la implementación de la Estrategia de Especialización Inteligente de Navarra (S3).

- **Planificación:** comprendiendo el diseño, descripción y calendarización de los proyectos y planes a ejecutar, en respuesta al logro de objetivos y retos planteados.
- **Ejecución:** puesta en marcha y elaboración de los proyectos estratégicos de la ECEI RN.
- **Monitorización:** establecimiento de indicadores de seguimiento, ejecución e impacto, tanto de la ejecución de los proyectos como de su incidencia y resultados en la comarca.
- **Seguimiento:** elaboración de una valoración periódica sobre el desarrollo y adecuación del plan previsto, en base al desarrollo de los proyectos propuestos, así como en cuanto a la necesidad de ampliar, modificar y/o rectificar el propio plan.





## PROYECTOS ESTRATÉGICOS

Para la consecución de los objetivos planteados por la ECEI RN se ha planificado la ejecución de 50 proyectos estratégicos que permiten avanzar en los 25 retos definidos, tal y como se presenta en las siguientes tablas, vinculando proyectos estratégicos a los retos planteados en cada sector de actividad priorizado y en cada factor de competitividad.

### Área económica: sector agroalimentario

PROYECTOS	RETOS
1. Ejecución de la ampliación de la 1ª fase. Diseño y ejecución de la 2ª Fase del Canal de Navarra.	Reto 1
2. Plan de ahorro y eficiencia energética de los regadíos con elevación de agua.	Reto 2
3. Ampliación de la formación reglada en FP y Educación Superior en materia agroalimentaria.	Reto 3
4. Proyecto de economía circular para el aprovechamiento de los residuos orgánicos de la industria agroalimentaria y los residuos orgánicos urbanos.	Reto 2
5. Plan de Marketing para el fomento de la comercialización.	Reto 4
6. Plataforma "Market Place" para comercialización directa on line de productos hortofrutícolas.	Reto 4
7. Plan de desarrollo de la agricultura ecológica.	Reto 4
8. Plan de ordenación y mejora de los pastos en los comunales.	Reto 2

### Área económica: sector energías renovables y construcción

PROYECTOS	RETOS
9. Inventario y Plan de aprovechamiento de los recursos energéticos.	Reto 5
10. Plan de renovación energética del parque comarcal de vivienda residencial construido entre 1950-1980.	Reto 8
11. Centro tecnológico y de formación continua del sector de la construcción.	Reto 9
12. Plan de mejora de la eficiencia energética de las instalaciones y dotaciones públicas.	Reto 8
13. Proyecto cooperativo comarcal de consumo de energía verde.	Reto 9

## Área económica: sector turístico

PROYECTOS	RETOS
14. Plan de turismo comarcal Ribera de Navarra.	Reto 10
15. Plan de turismo del Parque Natural de Bardenas Reales.	Reto 10
16. Servicio de gestión territorial del turismo.	Reto 14
17. Proyecto de creación del producto turístico "Touring Gastronómico".	Reto 11
18. Proyecto de creación del producto turístico "Bird Watching".	Reto 11
19. Escuela de hostelería-gastronomía.	Reto 13

## Área económica: sector industrias creativas y culturales

PROYECTOS	RETOS
20. Proyecto cultural para la realización de certámenes especializados en nuevos creadores.	Reto 16
21. Centro comarcal para la creación artística y cultural.	Reto 16
22. Espacios de cooperación para el desarrollo de iniciativas de industrias creativas, culturales y digitales.	Reto 17
23. Plató de interior o Estudio de producción cinematográfica.	Reto 15

## Factor de competitividad: desarrollo empresarial

PROYECTOS	RETOS
24. Actuaciones para la promoción de la nueva cultura empresarial basada en el liderazgo, la participación y la responsabilidad social corporativa.	Reto 18
25. Servicio de orientación para la financiación de proyectos de inversión en PYMES y MicroPYMES.	Reto 19
26. Servicio de promoción e internacionalización de la empresa ribera.	Reto 19
27. Reforma y ampliación del servicio de impulso al emprendimiento atendiendo a las prioridades ECEI RN y la realidad social de las personas emprendedoras.	Reto 18



## Factor de competitividad: educación y formación

PROYECTOS	RETOS
28. Plan Estratégico de formación para la Ribera Navarra, a partir de la detección de necesidades formativas de las empresas.	Reto 21
29. Adecuación de infraestructuras y dotaciones para la formación continua y ocupacional.	Reto 20
30. Ampliación dotacional del Centro de la UNED y EOI de Tudela.	Reto 20
31. Ampliación de la oferta de formación universitaria en la UPNA Campus de Tudela.	Reto 21
32. Plan Comarcal de infancia y juventud.	Reto 21
33. Plan Comarcal de prevención de adicciones.	Reto 21

## Factor de competitividad: infraestructuras

PROYECTOS	RETOS
34. Diseño y ejecución del nuevo corredor ferroviario y estación comarcal de viajeros en el municipio de Tudela.	Reto 22
35. Plataforma logística intermodal en el entorno del nuevo corredor ferroviario.	Reto 22
36. Diseño y ejecución del plan de abastecimiento de agua de calidad para el uso urbano e industrial de la Comarca.	Reto 22
37. Servicio comarcal de gestión y promoción de suelo industrial y Catálogo de Áreas de Actividad Económica de la Ribera.	Reto 22
38. Extensión del servicio de banda ancha a los polígonos industriales y áreas de actividad económica.	Reto 22
39. Ejecución del tramo Soria-Tudela de la autovía Madrid-Medinaceli-Tudela.	Reto 22
40. Estudio de medidas compensatorias para la gratuidad de la AP-15.	Reto 22

## Factor de competitividad: i+d+i

PROYECTOS	RETOS
41. Creación de la mesa intersectorial para el desarrollo de proyectos cooperativos I+D+i.	Reto 23
42. Centro de investigación para la restauración medioambiental de espacios naturales degradados y espacios antropizados abandonados.	Reto 23
43. Diseño y plan de implementación del "Territorio Smart" para la Ribera Navarra.	Reto 23
44. Proyecto de intervención comunitaria para la integración social.	Reto 23

## Factor de competitividad: administración pública

PROYECTOS	RETOS
45. Carta de capitalidad de Tudela.	Reto 24
46. Carta de servicios comarcales a desarrollar y gestionar desde las entidades públicas de la Comarca.	Reto 24
47. Plan de implementación de la gestión para resultados en la administración pública local y comarcal.	Reto 24
48. Diseño y puesta en marcha del Observatorio de Desarrollo Inteligente, Sostenible e Integrador de la Comarca.	Reto 24
49. Aplicación de buenas prácticas en la contratación pública y agilidad de trámites administrativos, y revisión de normativas para el desarrollo socioeconómico.	Reto 24
50. Plan de activación y puesta en valor de atractivos comarcales.	Reto 25

# MONITORIZACIÓN



La implantación de la ECEI RN requiere de un sistema de herramientas y monitorización que permita establecer un seguimiento y control de la evolución de la Comarca, del nivel de ejecución e impacto de las actuaciones planteadas, así como de su incidencia en aspectos clave vinculados al bienestar y calidad de vida de la población, sostenibilidad y desarrollo económico.

En concreto, la monitorización de la ECEI RN se llevará a cabo en base a las siguientes herramientas:

- **“Cuadro de mando”**, con la definición y cálculo de indicadores de situación y tendencia para valorar la evolución de la Comarca. Estos indicadores contemplarán aspectos vinculados al desarrollo económico, social, ambiental y territorial de la Comarca basados en el diagnóstico de situación de la ECEI RN.
- **“Control de la especialización”**, mediante el cálculo de indicadores de situación y tendencia definidos para cada una de las áreas prioritarias de especialización, que permitan realizar una valoración de su evolución y su situación más específica.
- **“Monitorización de retos”**, mediante el seguimiento, control de ejecución e impacto de los retos y proyectos estratégicos definidos en la implementación de la ECEI RN.

El cálculo, diseño y seguimiento de estas herramientas de monitorización se llevará a cabo desde el Observatorio de Desarrollo Inteligente, Sostenible e Integrador de la Comarca.





## ECEI RN-CUADRO DE MANDO

### Marco socioeconómico (Año 2016)

INDICADOR	Descripción	Ribera Navarra	Navarra
Crecimiento demográfico	Tasa media anual de crecimiento poblacional (%)	-3,2	0,3
Índice de envejecimiento	% población de 65 o más años respecto al total poblacional	19,3	19,2
Índice de juventud	% población de 0-14 años respecto a la población de 65 o más años	79,8	81,8
Tasa de riesgo de pobreza	% población en riesgo de pobreza	32,3	23,2
Nivel de renta	Renta media por hogar (€)	26.738	31.786

Socio-demografía

INDICADOR	Descripción	Ribera Navarra	Navarra
Tasa de actividad	% población ocupada y desempleada respecto al total de población en edad laboral	66	73,9
Tasa de paro	% población desempleada respecto al total de población activa	17,3	12,5
Paro femenino registrado	% mujeres desempleadas respecto a la población desempleada	56,2	55,2
Temporalidad de la contratación laboral	% contratos temporales respecto al total de contratos anuales	96,0	97,7
Oferta de trabajo por las empresas	Empleo en régimen laboral por cada 1.000 empresas cotizantes	416,0	524,9
Tasa de empleo autónomo	% empleo autónomo sobre el empleo total	21,8	18,1
PIB per cápita	(Euros por habitante)	21.885	28.857

Mercado laboral y actividad productiva

INDICADOR	Descripción	Ribera Navarra	Navarra
Sector agroalimentario	Especialización en términos de empleo del sector respecto a Navarra	2,6	-
Sector construcción	Especialización en términos de empleo del sector respecto a Navarra	1,1	-
Sector turístico	Especialización en términos de empleo del sector respecto a Navarra	0,9	-
Sector industrias creativas y culturales	Especialización en términos de empleo del sector respecto a Navarra	0,6	-

Índices de especialización de los sectores prioritarios

## ECEI RN-CUADRO DE MANDO

### Factores de competitividad (Año 2016)

#### Desarrollo empresarial

INDICADOR	Descripción	Ribera Navarra	Navarra
Tamaño medio empresarial	Nº empleos del régimen general de la TGSS por empresa cotizante	9,2	11,1
Productividad	VAB por empleo (€)	65.572	67.463
Internacionalización empresa industrial	% Empresas industriales exportadoras	21,6	19,5
Dinamismo industrial	Nº solicitudes de diseño industrial por 1.000 empresas industriales	3,9	7,3

#### i+d+i

INDICADOR	Descripción	Ribera Navarra	Navarra
Patentes	Nº de patentes solicitadas por 100.000 hab.	7,6	8,7
Gasto I+D	Gasto en I+D por 1.000 habitantes (€)	158	318

#### Educación y formación

INDICADOR	Descripción	Ribera Navarra	Navarra
Población con estudios superiores	% población (30-44 años) con estudios superiores finalizados	21	35
Tasa de matrícula en F.P.	% matriculación en FP	43	SD

#### Infraestructuras

INDICADOR	Descripción	Ribera Navarra	Navarra
Superficie con riego permanente	% de suelo cultivable con dotación de riego permanente	51,1	29,9
Oferta suelo industrial	Has de suelo industrial urbanizado disponible	221,6	361,8
Dotación industrial con banda ancha de calidad	% de suelo industrial urbanizado con acceso a banda ancha superior a 100 Mbpts	18,0	24,4

La Estrategia Comarcal de Especialización Inteligente de la Ribera Navarra (ECEI RN) es fruto del trabajo y compromiso de los agentes económicos, sociales e institucionales de la Ribera Navarra, que han participado en su elaboración a través del Grupo Impulsor y las Mesas Sectoriales de participación, así como de la colaboración de los distintos técnicos y responsables de los Departamentos de Gobierno de Navarra.

La ECEI RN fue aprobada por el Consejo General de Consorcio EDER el 10 de noviembre de 2017, a propuesta de su Comisión Ejecutiva y en base al documento elaborado por el Equipo Técnico de Consorcio.

**Comisión Ejecutiva de Consorcio EDER:** Presidente del Consorcio: Eneko Larrarte Hugueta; Presidente de la Comisión Ejecutiva: Eusebio Sáez García; Vicepresidencias: César Sanz Sanz, Javier Malo Pérez, José Antonio Lasheras Sanz, Mikel Martínez de la Torre, Yolanda Ibáñez Pérez; Vocales: Berta Pejenaute Prat, Carlos Bueno Gil, Delia González Martínez, Ignacio Ortega Muruzabal, Jesús M<sup>a</sup> Rodríguez Gómez, Miguel Ángel Los Arcos Díaz, Sofía Pardo Hugueta; Gerente: José Abel Casado Martínez; Secretario: José Hugueta Madurga; Interventora: Rosana Ugarte Martínez.

**Equipo Técnico Consorcio EDER:** Dirección General: J. Abel Casado Martínez; Coordinación: Eva Gurría Marco; Equipo: Belén Sánchez Huarte, Elena Fernández Sánchez, Elian Peña Guerrero, Idoia Ullate Amilleta, Nerea Ruiz Grajera, Raquel Hugueta Modrego, Sandra Calvo Díaz.

**Grupo Impulsor:** Adalberto Ríos, Ana Campillo, Carlos Aurensanz, Carlos Bueno, Delia Lizoáin, Eduardo Navascués, Eneko Larrarte, Estela Navascués, Guillermo Agorreta, Javier Virto, Jesús M<sup>a</sup> Rodríguez, José Ignacio Calleja, Juan Carlos Castillo, Juan Carlos Ciria, Juan Miguel Sucunza, Julio Mazarico, Luis Fernández, M<sup>a</sup> Concepción Ausejo, M<sup>a</sup> José Vidorreta, Manuel Campillo, Manuel Rodríguez, Olga Chueca, Yolanda Garbayo.



