

Telefónica

FUNDACIÓN



FUNDACIÓN

**Santa María la Real
del Patrimonio Histórico**

EVALUACIÓN DEL IMPACTO SOCIAL DE LAS LANZADERAS DE EMPLEO

PROGRAMA DE EMPLEABILIDAD JOVEN DE FUNDACIÓN TELEFÓNICA



**RESUMEN
EJECUTIVO**

Elaborado por
Redcrea

EVALUAR PARA CONOCER Y MEJORAR LA BATALLA CONTRA EL DESEMPLEO JUVENIL

El problema del desempleo juvenil en España presenta importantes desafíos. **El 46% de los jóvenes se encuentra en situación de desempleo**, lo que perjudica su desarrollo personal y profesional. Desde el 2014 Fundación Telefónica viene realizando diferentes acciones bajo el **Programa de Empleabilidad Joven 'Todos Incluidos'**, cuyo objetivo es mejorar las capacidades, competencias y habilidades de jóvenes en desventaja social para incrementar sus oportunidades de inserción socio-laboral.

El presente **'Informe de Evaluación de Impacto Social' de las Lanzaderas de Empleo y Emprendimiento Solidario**, una de las actuaciones del Programa, responde a la convicción y determinación de Fundación Telefónica de afrontar con el máximo rigor el problema del desempleo juvenil. Desde su concepción, el Programa de Empleabilidad Joven de Fundación Telefónica se sustenta sobre tres líneas estratégicas: la intervención directa, la generación de conocimiento y la movilización. A su vez se articula sobre los siguientes principios de actuación:

- El desempleo juvenil es una problemática que **perjudica el desarrollo futuro de**

cualquier sociedad y debe ser abordado con implicación y compromiso.

- **Co-responsabilidad de los diferentes agentes sociales** implicados en el proceso de transformación social.
- **Intervención público-privada, y en red**, es decir, articula procesos de cooperación entre todos los agentes sociales e institucionales públicos y privados.
- **Alineación y articulación con las políticas públicas**. Cualquier intervención social que se desarrolle debe estar apoyada sobre las políticas públicas y debe contribuir con ellas.

Resulta de vital importancia poner el acento en que el presente **'Informe de Evaluación de Impacto Social'** responde a tres objetivos fundamentales: **conocer los efectos** y cambios producidos y atribuibles al proyecto 'Lanzaderas de Empleo'; **compartir la experiencia** para que pueda ser replicada **y contribuya a promover la cultura de evaluación de impacto social** en el desarrollo de proyectos sociales; **y rendir cuentas de manera transparente a la sociedad**.

Deseamos que el estudio sirva para enriquecer conocimientos y permita ampliar la comprensión del problema del desempleo juvenil, e **inspire a otras instituciones públicas y privadas a sumar esfuerzos para combatir con firmeza este problema**. Es una obligación y un compromiso que debemos asumir con firmeza, convicción y determinación.

Emilio Gilolmo

Vicepresidente Ejecutivo de Fundación Telefónica

AUTORES DEL INFORME:

La Evaluación del Impacto Social del proyecto Lanzaderas de Empleo y Emprendimiento Solidario ha sido desarrollada por la Red de Recursos de Evaluación y Aprendizaje –REDCREA– entre los meses de octubre de 2014 y febrero de 2016.

La Red de Recursos de Evaluación y Aprendizaje, Redcrea, es una compañía de servicios de consultoría, investigación y de gestión de recursos técnicos, especializada en el sector de la evaluación y el aprendizaje organizacional.

Nuestro trabajo se enfoca en la promoción de una cultura de la evaluación y en facilitar procesos de aprendizaje, mejora y rendición de cuentas de las

organizaciones, de sus políticas, y de su articulación con la ciudadanía.

El equipo principal de la evaluación ha estado formado por:

**Antonio Luján Martínez,
Eva Raboso Campos**

COLABORADORES:

Elena Rodríguez San Julián

Socióloga Tres - Consultoría especializada en investigación social aplicada, evaluación de programas y políticas sociales, estudios de mercado y opinión pública.

LANZADERAS DE EMPLEO, UNA NUEVA RECETA CONTRA EL DESEMPLEO

Fijar un nuevo rumbo a las políticas de inserción laboral, más acorde al escenario económico actual, al perfil de las personas desempleadas y a las necesidades de las empresas. Con este objetivo pusimos en marcha en 2013 el programa Lanzaderas de Empleo en Fundación Santa María la Real. Contábamos con **un antecedente de éxito: las Escuelas Taller**, que han funcionado con más de 700.000 participantes. Sin embargo, la situación requería un giro de estrategia, porque a los problemas del presente no les podemos aplicar recetas del pasado. Por eso surgen las lanzaderas, para **aportar nuevas alternativas a la lacra del desempleo**, que pasan por eliminar las etiquetas peyorativas asociadas al paro y por **centrar el foco de atención en las personas**; para devolverles la confianza, la autoestima y la motivación; para hacerlas visibles y convertirlas en protagonistas de una nueva estrategia que reclama más compromiso, proactividad y solidaridad. Bajo esta premisa, **en 2013 comenzaron a funcionar las primeras lanzaderas en Aguilar de Campoo** (Palencia) y Cantabria, con equipos muy variopintos de personas desempleadas que, guiados por un coordinador, se reunían varios días a la semana para reforzar sus competencias, mejorar sus habilidades,

complementar sus conocimientos y conseguir un trabajo para todos.

Los buenos resultados facilitaron la extensión del modelo durante los dos siguientes años, **logrando la implicación de especialistas, voluntarios y empresas; administraciones públicas y entidades privadas** como Fundación Barclays, Obra Social "la Caixa" y especialmente Fundación Telefónica, el principal socio colaborador de Santa María la Real en este compromiso social. **El paro no es solo problema de las administraciones, sino de la sociedad** en su conjunto, por lo que necesitamos unir esfuerzos y fomentar una cultura colaborativa.

La implicación real y efectiva de Fundación Telefónica ha permitido que más de 1.100 jóvenes de 32 ciudades hayan participado en 55 lanzaderas durante 2014 y 2015, en las que han reforzado sus habilidades, fijado su objetivo laboral, ampliado su red de contactos, multiplicado sus oportunidades y/o logrado acceder al mercado laboral para demostrar su valía profesional.

Los buenos resultados logrados se reflejan en este informe de Impacto Social, que anima a ambas entidades a seguir trabajando, **promoviendo 500 Lanzaderas durante los próximos años**, gracias a la ayuda del Fondo Social Europeo. Su implicación supone un gran espaldarazo para situar a las Lanzaderas entre **una de las medidas eficientes en la lucha actual contra el desempleo**; en el reconocimiento a una metodología innovadora y con garantías de éxito.

José María Pérez "Peridis"

Presidente de la Fundación Santa María la Real

COORDINACIÓN DE LA EVALUACIÓN

Equipo de Fundación Telefónica

Matías Figueroa, Experto en Políticas de Infancia y Licenciado en Trabajo Social.

Montserrat Pérez Ramírez, Licenciada en Pedagogía.

Equipo de Santa María la Real

Álvaro Retortillo Osuna, Doctor y Licenciado en Ciencias del Trabajo.

Rocío Pérez Guardo, Doctora y Licenciada en Ciencias del Trabajo.

AGRADECIMIENTOS:

Este estudio no se habría podido desarrollar metodológicamente sin el apoyo y apropiación del proceso por parte de los participantes, y del equipo de coordinadores/as (*coach*) de Santa María la Real.

Agradecemos en conjunto a todo el equipo de la Fundación Santa María la Real por el apoyo y transparencia en la realización de estudio.

Por otro lado, queremos reconocer el reto asumido por Fundación Telefónica y el equipo técnico responsable del seguimiento y acompañamiento. Su perfil colaborativo y facilitador en el desarrollo del estudio y su carácter decidido a plantear y acompañar una evaluación compleja pero robusta en su análisis, han sido imprescindibles para la obtención de los resultados que aquí se presentan.

Equipo Redcrea

1 QUÉ SON LAS LANZADERAS DE EMPLEO



MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD PARA JÓVENES DESEMPLEADOS

Lanzaderas de Empleo y Emprendimiento Solidario es un programa destinado a personas desempleadas que busca **mejorar su capacidad de empleabilidad y su inserción en el mercado laboral.**

Una lanzadera es un equipo heterogéneo de personas desempleadas que acceden de forma gratuita y voluntaria a esta iniciativa para reforzar sus competencias, hacerse visibles y avanzar juntos para conseguir trabajo.

Cuentan con el apoyo de sus compañeros, con trayectorias profesionales muy variopintas; y con el acompañamiento de un coach profesional. Sus conocimientos y experiencias se enriquecen y complementan, lo que hace que aumente su motivación y cambie su actitud.

Se reúnen a diario, con un funcionamiento similar a una empresa. Distribuyen sus tareas por departamentos, y bajo una cultura colaborativa, logran que su búsqueda de trabajo sea más ordenada, coordinada, evaluada y eficaz.

Refuerzan la comunicación y el autoconocimiento

Entrenan habilidades transversales

Navegan en el entorno 2.0

Reciben consejos de expertos

Visitan empresas

CÓMO FUNCIONAN LAS LANZADERAS



LANZADERA



DESEMPLEADOS



COACH



MEJOR EMPLEABILIDAD

20 PARTICIPANTES:

Equipo heterogéneo de jóvenes menores de 35 años y que se encuentran **en situación de desempleo**.

Y UNA METODOLOGÍA:

Con un funcionamiento **similar a una empresa, distribuidos por departamentos**, bajo un cultura colativa.

YA NO ESTÁN SOLOS:

Cuentan con un **coordinador que les guía** en un ciclo de trabajo: **autoconocimiento-planificación-actuación**.

ENTRENAN:

Habilidades y competencias transversales: autonomía, trabajo en equipo, redes de contactos, gestión del tiempo, organización...

TIENEN UN OBJETIVO:

Aumentar las posibilidades de encontrar un trabajo o de desarrollar un proyecto de emprendimiento.

Y TIENEN RESULTADOS:

Mejoran la actitud, la motivación y la capacidad de empleabilidad, así como las posibilidades de insertarse en el mercado.

2014/15



2016-19



2 ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA EVALUACIÓN DE IMPACTO SOCIAL



La evaluación de impacto social se ha llevado a cabo por el interés de las instituciones implicadas en obtener evidencias sobre los cambios que estaba generando el proyecto Lanzaderas en las y los jóvenes, si eran o no los esperados, y si éstos eran atribuibles al programa. Explicando además por qué, cómo y en qué contexto la intervención logra sus

objetivos últimos, y qué retorno social de la inversión se estaba obteniendo.

Este tipo de retos, novedosos en España, son posibles e imprescindibles para mejorar, innovar y aprender, pero también para rendir cuentas y para la toma sustentada de decisiones sobre las estrategias y políticas sociales de las instituciones.

PREGUNTAS CLAVE DEL ESTUDIO

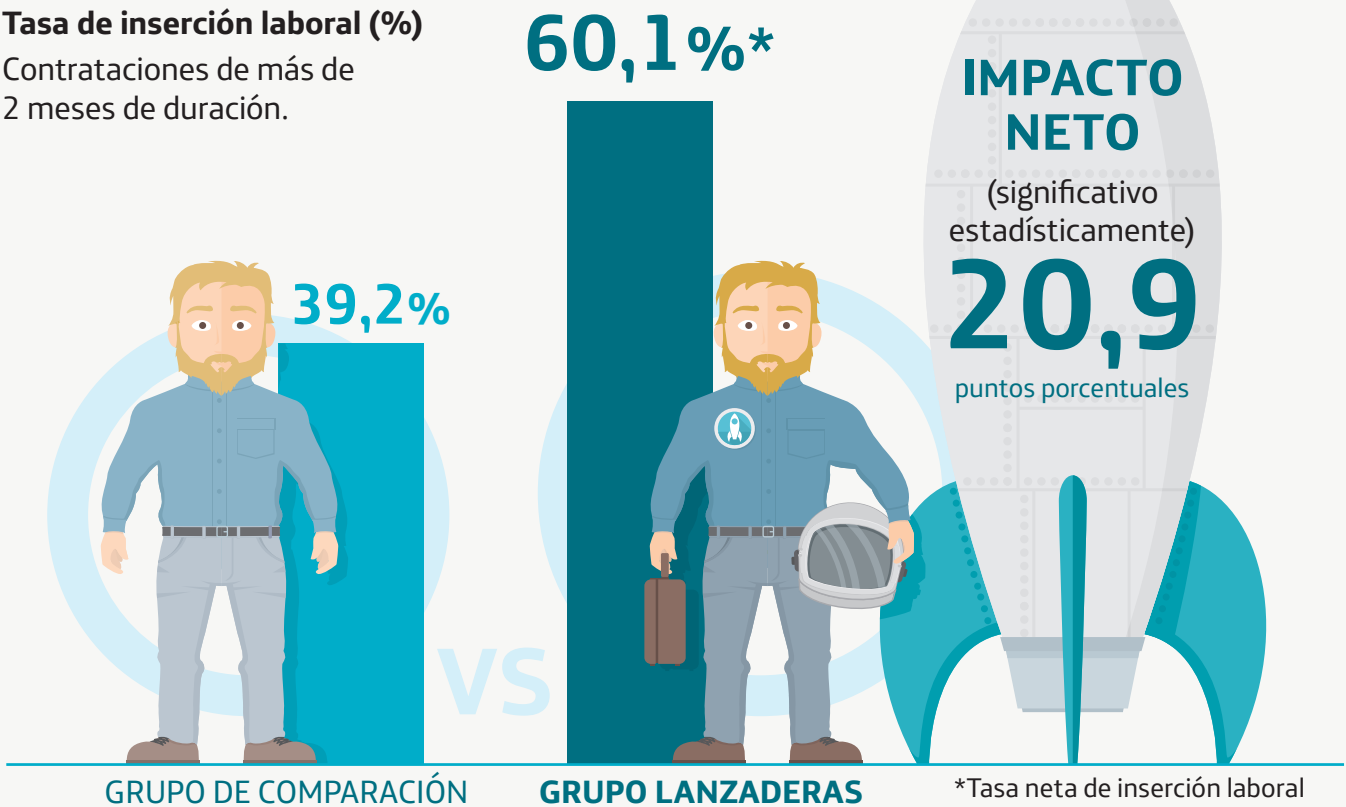


3 IMPACTO DEL PROYECTO LANZADERAS



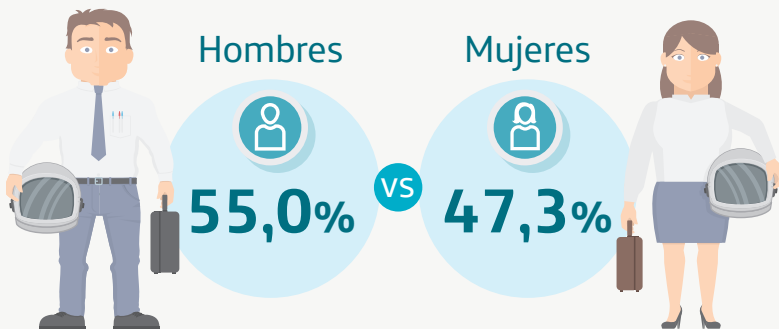
INSERCIÓN LABORAL

Tasa de inserción laboral (%)
Contrataciones de más de 2 meses de duración.



INSERCIÓN LABORAL SEGÚN SEXO

Los hombres han obtenido una mayor tasa de inserción*.



El **impacto neto** del proyecto ha sido de **29,1 p.p.** entre los hombres frente a **9,3 p.p.** entre las mujeres.

*% de personas que estaba trabajando en el momento de la toma de datos

INSERCIÓN POR EDAD

El grupo de 18 a 23 años es el que mejor tasa de inserción presenta al final del programa:

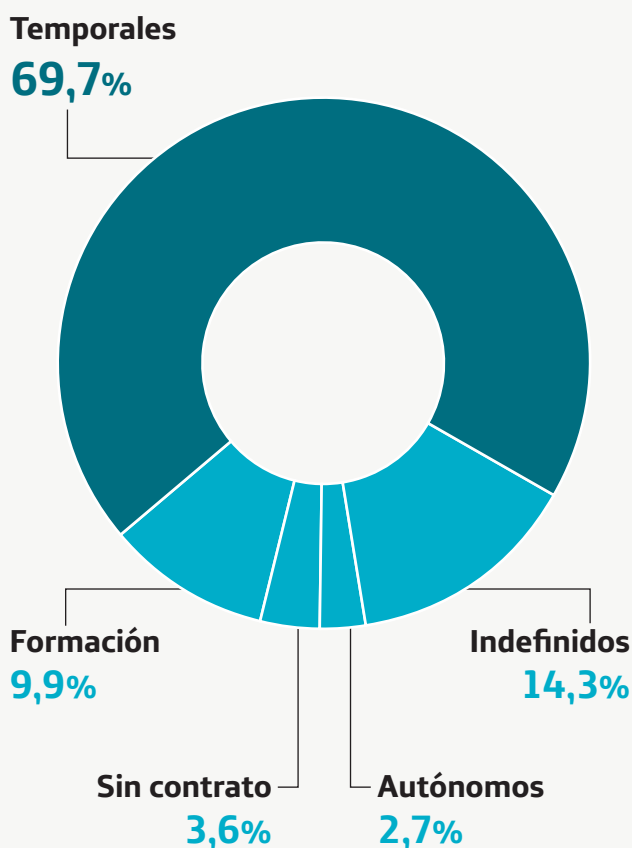
69,2%
Y es el grupo con un mayor impacto neto:
33,9 p.p.

4 IMPACTO DEL PROYECTO LANZADERAS



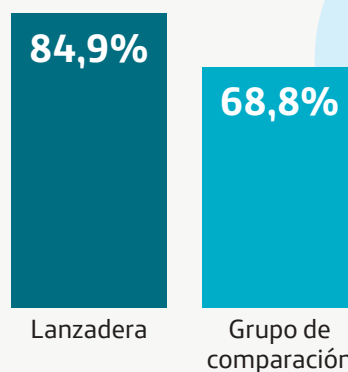
CALIDAD DEL EMPLEO OBTENIDO

TIPO DE CONTRATO



DURACIÓN DE CONTRATO

Contratos de más de 2 meses:

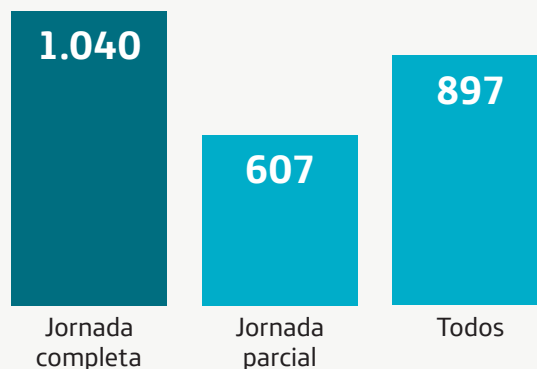


Duración media:

5,5
meses

SALARIO

Neto en euros/mes:



Impacto de la Lanzadera
(diferencia con el grupo de comparación)

Mayor contratación indefinida a jornada completa

5,0 p.p.

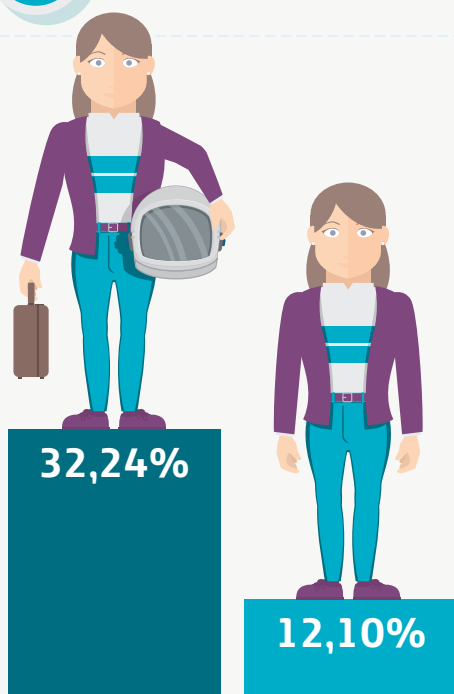
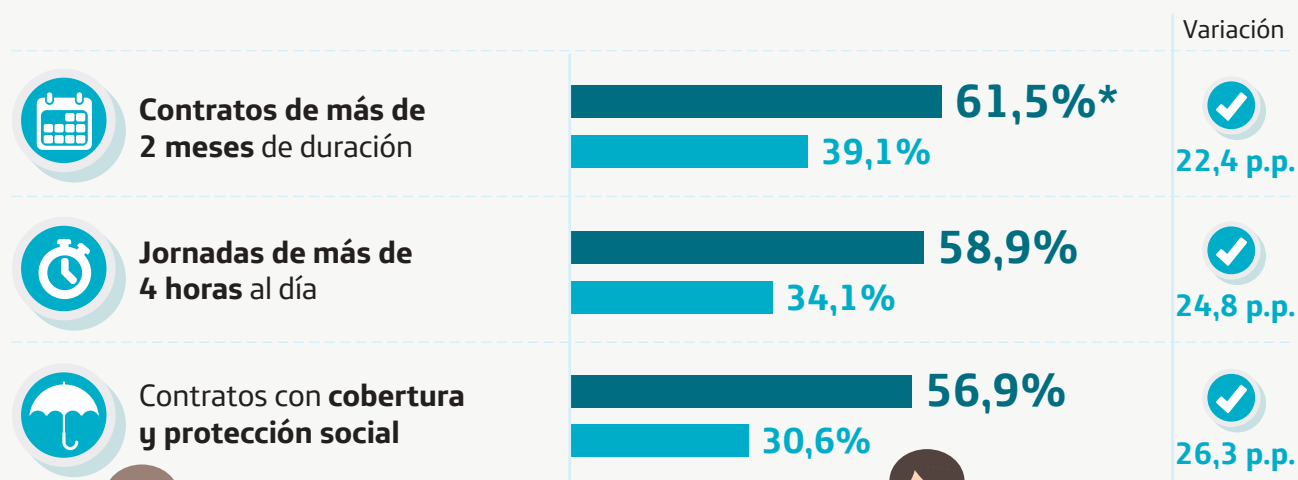
Impacto de la Lanzadera
(diferencia con el grupo de comparación)

El salario de jornada parcial es más alto

124
€/mes

CALIDAD DEL EMPLEO OBTENIDO

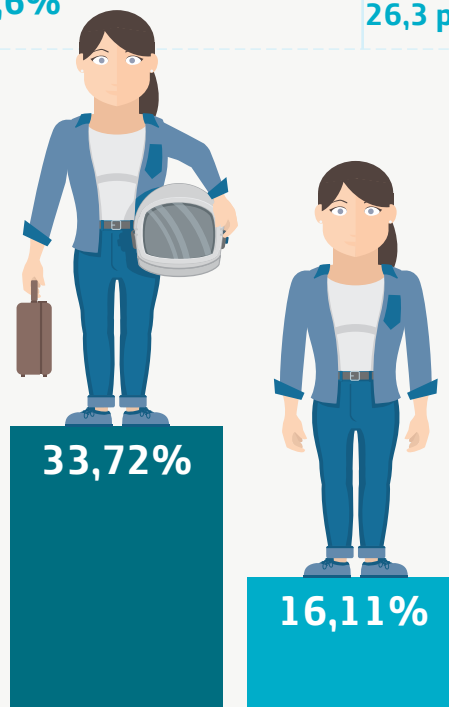
■ Participantes de Lanzaderas ■ Grupo de control



Participantes de Lanzaderas

Grupo de control

Trabajos bastante o muy relacionados con sus estudios



Participantes de Lanzaderas

Grupo de control

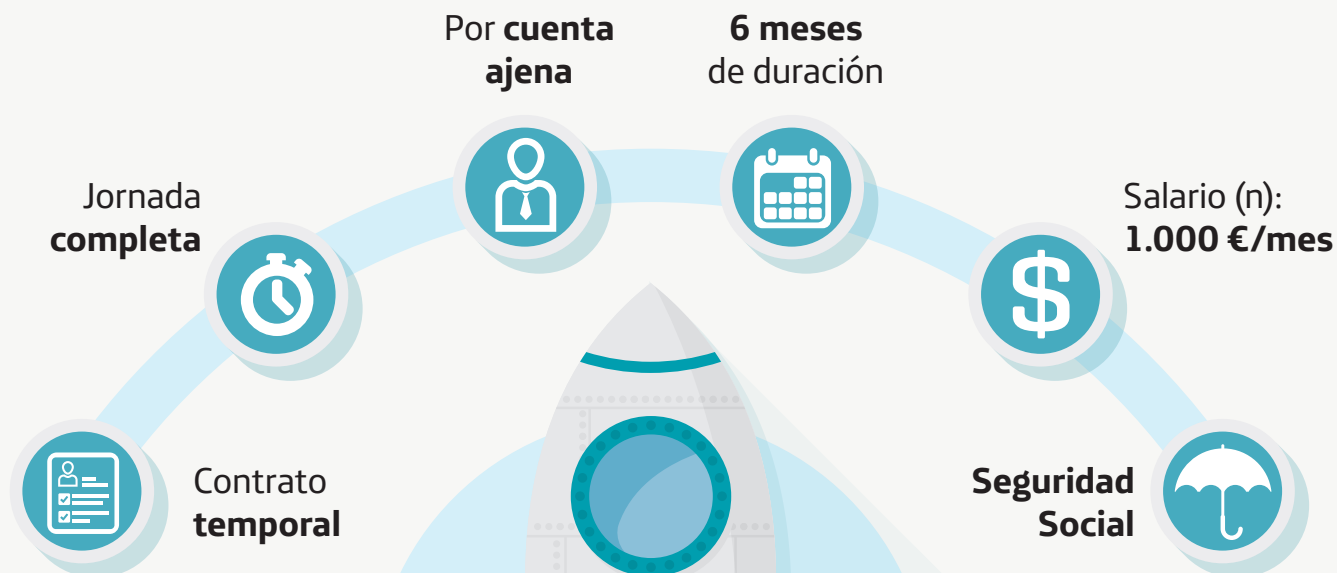
Trabajos bastante o muy relacionados con el que les gustaría tener

La calidad de la inserción laboral es significativamente mejor en las y los participantes, tanto en duración del contrato como de la jornada laboral, cobertura y protección social, y sintonía con el trabajo que les gustaría tener.

*Tasa global de inserción laboral

CALIDAD DEL EMPLEO OBTENIDO

El empleo tipo conseguido tras la participación en las Lanzaderas:



SATISFACCIÓN CON EL EMPLEO CONSEGUIDO

Percepción de los participantes en las Lanzaderas y el grupo de comparación.

- ✓ **MEJOR** los participantes en la Lanzadera
- ✗ **PEOR** los participantes en la Lanzadera



5 OTROS IMPACTOS



ÍNDICES: RESUMEN DE OTROS IMPACTOS DEL PROYECTO

1. Proyecto personal y profesional

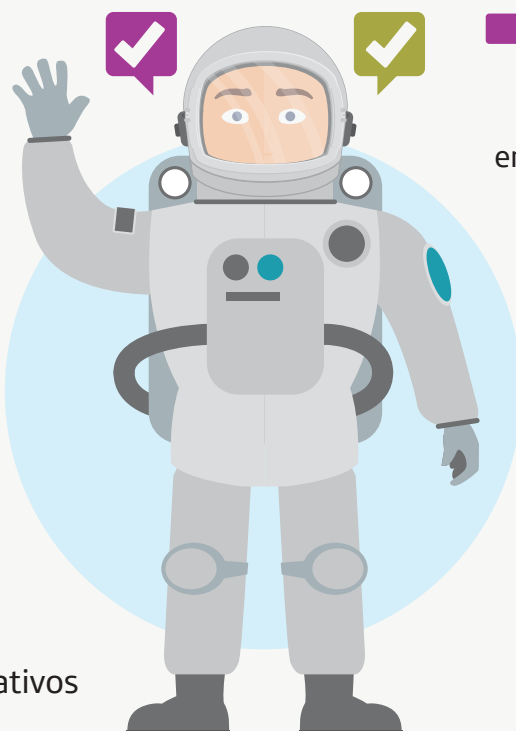
Definición del proyecto profesional, satisfacción con su proyecto personal, situación laboral y proyecto de vida en general.

2. Calidad de vida

Satisfacción con su calidad de vida y la de su familia, facilidad para ser autosuficiente en el medio plazo.

■ Impactos netos

■ Impactos netos significativos estadísticamente



3. Actitudes que inciden en la empleabilidad

Probabilidad de encontrar un empleo, accesibilidad al mercado laboral, oportunidades reales de conseguir un empleo.

4. Aptitudes relacionadas con la empleabilidad

Eficacia del esfuerzo y preparación para la búsqueda de empleo, gestión del tiempo, ajuste de competencias al mercado laboral.

ALGUNOS IMPACTOS NETOS CONSEGUIDOS

- ✓ Mejora la **definición de los objetivos y del proyecto** profesional.
- ✓ Los participantes están **más satisfechos con su proyecto de vida** en general.
- ✓ Ha aumentado claramente en el grupo del proyecto una **actitud positiva ante la probabilidad de encontrar un empleo**; están más motivados para buscar, han superado miedos y tienen más confianza en sí mismos.
- ✓ Mejora la **eficacia con la que ahora realizan el proceso de búsqueda**, y cambia la estrategia respecto a cómo lo hacían antes de pasar por Lanzaderas: tienen una mayor **seguridad a la hora de realizar entrevistas**, saben **estructurar mejor su CV**; además **buscan más información sobre la empresa a la que van a postular** antes de enviar su candidatura.

6 RETORNO SOCIAL DE LA INVERSIÓN



POR CADA EURO INVERTIDO EN EL PROYECTO RETORNAN 2,8 EUROS A LA SOCIEDAD



$$\text{RATIO SROI} = \frac{\text{Valor actual total de impacto}}{\text{Valor de la inversión total}}$$

Impactos directos del proyecto

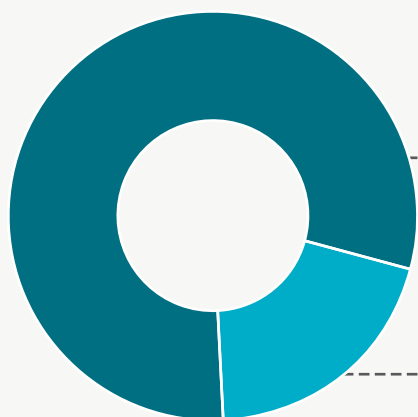
70%

- Inserción laboral de los jóvenes.
- Mejora de la empleabilidad.
- Reincorporación al mundo laboral de los coach.

Impactos indirectos del proyecto

30%

- Ingresos por aportaciones a Seguridad Social e impuestos, ahorros por prestaciones sociales.



Fundación Telefónica

80%

Entidades públicas locales y aporte voluntario

20%

7 METODOLOGÍA: ENFOQUE MIXTO



A. CUANTIFICAR EFECTOS DEL PROYECTO

El enfoque contra-factual, mediante el uso de grupos de control o de comparación.

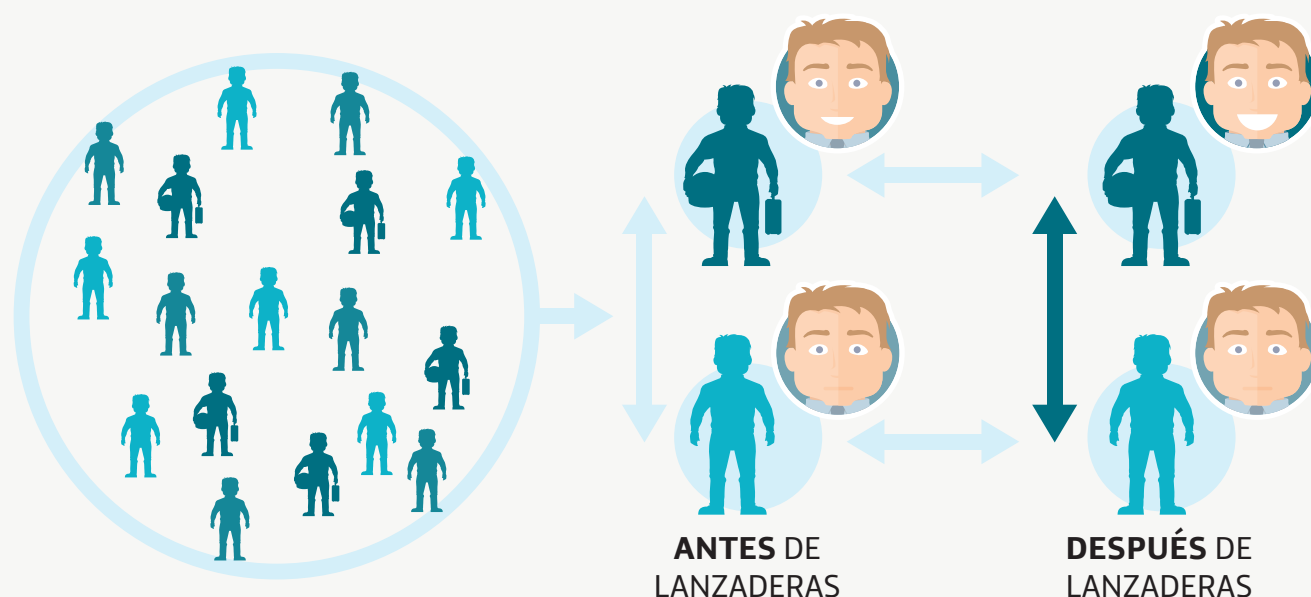
Particularmente útil para responder a **¿cuánto del cambio se debe a la intervención?**



Participante en Lanzaderas



Integrante del grupo de comparación



CÓMO SE HA HECHO

Para estimar el contra-factual se ha utilizado el método de **diferencias en diferencias** recopilando información de variables del impacto esperado tanto del grupo de participantes como de un grupo de comparación, antes y después del proyecto. Para hacer el diseño más robusto, el grupo de comparación fue elegido con especial atención, evitando el sesgo de selección y **asegurando la equivalencia** con el grupo de proyecto, en las variables socio demográficas y estructurales que se estimó que podían influir en los resultados del programa. Igualmente se han verificado tendencias comparando los resultados entre dos ediciones de Lanzaderas, que se desarrollaron en diferentes localizaciones geográficas, y se han tenido en cuenta los **cambios en el contexto** que pudieran influir en los resultados de inserción laboral.

B. EXPLICAR EFECTOS (QUÉ Y POR QUÉ FUNCIONA)

El enfoque explicativo basado en la "teoría del programa", que sigue cada paso de la lógica de intervención y se centra en los mecanismos o procesos que conducen a los cambios observados.

Es particularmente adecuado para responder a las preguntas **¿por qué?, ¿cómo? y ¿en qué contexto?** una intervención funciona.

Se ha trabajado con estudios de caso, diseñando toda una batería de entrevistas, cuestionarios y dinámicas grupales, estas últimas basadas en técnicas de animación sociocultural, muy útiles para lograr una participación de calidad con las y los jóvenes.

C. AVERIGUAR EL VALOR SOCIAL DEL PROYECTO

Se ha trabajado con una adaptación de la metodología SROI (*Social Return On Investment*), para abordar el análisis coste-beneficio con un enfoque participativo y basado en la contabilidad social.

Las condiciones de análisis y evaluabilidad del Programa han permitido desarrollar una evaluación de impacto con unas características idóneas:



DISEÑO ROBUSTO

Permitiendo generar evidencias para atribuir cambios observados al proyecto, y confirmar que no se hubieran producido sin ellos.



PROCESO PARTICIPATIVO

Mejorando la calidad, credibilidad y la utilización de los resultados.



INNOVACIÓN

Permitiendo obtener datos relevantes de forma creativa, logrando una alta participación de los actores con una alta calidad.



ANÁLISIS COSTE-BENEFICIO

Cálculos sobre impactos netos, atribuibles al proyecto.