

Otra Buena Práctica del Ayuntamiento de Santiago consiste en el ***Espectáculo teatral “ULTRANOITE Urbana Norte” como herramienta de sensibilización, comunicación y divulgación del emprendimiento en la zona Urbana Santiago Norte***

Se trata de una actividad de dinamización cara al emprendimiento de la ciudadanía de la zona norte de Santiago empleando como herramienta de sensibilización, comunicación y divulgación el teatro. Con el título de “ULTRANOITE Urbana Norte” se ha representado un espectáculo de teatro de variedades sobre el emprendimiento en el Centro Sociocultural de Vite cuyo objetivo era concienciar a los ciudadanos/as de la importancia de la actividad empresarial para el desarrollo de la zona promoviendo una imagen positiva y cercana de la figura del empresario/a.



El coste de la actuación asciende a 20.492 euros con una ayuda FEDER de 13.394 euros

Se considera una ***buena práctica*** porque:

La actuación ha sido convenientemente difundida entre los beneficiarios, beneficiarios potenciales y el público en general con la edición, publicación y distribución de soportes gráficos como carteles tamaño A-3, programas de mano, flyers y pancartas serigrafadas colocadas en puntos estratégicos.



Con la difusión de la actividad se consigue un impacto positivo y generalizado entre los potenciales destinatarios a la vez que se difunde el papel desarrollado por la Unión Europea en favorecer el crecimiento económico del territorio.

La actuación incorpora elementos innovadores

Utilizar el teatro y dramatización como herramienta eficaz de sensibilización, comunicación y divulgación con capacidad para transmitir in situ, en un campo como es el emprendimiento en donde se suelen utilizar otros cauces de comunicación más formales.

3. Los resultados obtenidos con la actuación se adaptan a los objetivos establecidos, en la medida que el objetivo de esta acción era sensibilizar y dinamizar la cultura emprendedora, los resultados se han adaptado al mismo ya que la actividad propuesta ha resultado un éxito de participación, con un total de 200 asistentes, muchos de los cuales posteriormente mostraron interés por obtener información más amplia sobre la creación de empresas.

4. Contribuye a la resolución de un problema o debilidad regional

En un entorno de crisis y de inestabilidad como el actual cada vez son más las personas que se enfrentan a un cambio profesional o deciden emprender y crear su propio negocio, por lo que con esta acción de sensibilización se impulsa, estimula, favorece y apoya la creación y desarrollo de nuevos proyectos en un entorno con bajo nivel de actividad empresarial como es la zona Santiago Norte.

5. Tiene un alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigida, dado que se trató de un acto público celebrado en un barrio central del área de la zona norte de Santiago, cuya realización tuvo gran repercusión mediática, generando un espacio de encuentro que ha sido bien recibido por vecinos y vecinas de la zona norte, emprendedores/as y profesionales autónomos, personas vinculadas al tejido cultural y empresarial.

6. Se han tenido en cuenta los criterios horizontales de igualdad de oportunidades

Al promover esta acción de sensibilización de la cultura emprendedora se ha fomentado, difundido y aumentado la contribución al autoempleo femenino y de otros grupos en riesgo de exclusión.

7. Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública

Esta actividad se complementa con otras acciones de apoyo a la actividad empresarial dentro del programa "Emprender en Santiago Norte", como son, el programa de simulación empresarial, captación, información, asesoramiento de emprendedores y ayudas a la creación de empresas.

Otra Buena Práctica* también del Ayuntamiento de Santiago son las *Charlas teatralizadas de sensibilización, información y asesoramiento de la acción de apoyo a la actividad empresarial: “Emprender en Santiago Norte”

La actividad se enmarca dentro del Programa “Emprender en Santiago Norte” de la medida de “Apoyo a la actividad empresarial” del Proyecto Urbana Santiago Norte, cofinanciado con fondos europeos FEDER, que, con el diseño y desarrollo de una serie de charlas de sensibilización, información y asesoramiento, que contemplan como valor añadido la innovación en la tipología de los espacios de celebración de las mismas (ya que han tenido lugar en entidades culturales y sociales, locales de comercio y hostelería de los barrios de la zona norte de Santiago), se contribuye a la dinamización hostelera y comercial de estos barrios más desfavorecidos.

El coste de la Actuación asciende a 12.222 euros, con una ayuda FEDER de 9.778 euros

Con esta actuación se pretende un doble objetivo:

- por una parte, informar de las acciones, actividades y su cofinanciación comunitaria, que el Proyecto Urbana pone a disposición de los vecinos para dar cobertura a las necesidades de los emprendedores de esta zona de Santiago
- por otra, ayudar a los vecinos de estos barrios a conocer las posibilidades de creación de su propio puesto de trabajo y trabajar con ellos en la primera evaluación de la idea empresarial para los que ya tienen alguna idea definida o que estén pensando en montar algún tipo de negocio.

Se considera una buena práctica porque:

La actuación ha sido convenientemente difundida entre los beneficiarios, beneficiarios potenciales y el público en general, con el diseño y distribución entre los propios establecimientos participantes de carteles en donde figuraba la programación de la celebración de las charlas y con el contacto telefónico y vía mailing con las asociaciones localizadas en los barrios del Proyecto Urbana y personas emprendedoras que figuraban en las bases de datos del Ayuntamiento.



La actuación incorpora elementos innovadores,

- En cuanto a la tipología de los espacios en donde se realizan las charlas: se realizaron charlas de presentación con actuación teatral en entidades culturales y sociales, locales comerciales y de hostelería bajo el título "Emprender o morir".

- Incorpora el teatro en la comunicación para sensibilizar a las personas emprendedoras. Utilizar el teatro entretiene y el mensaje anima a la iniciativa emprendedora, se muestra el tejido económico para albergar nuevos negocios de una manera más directa, muestra el apoyo institucional local y comunitario a las empresas, propicia el contacto con los futuros emprendedores y se dinamiza al comercio y hostelería ya establecidos.



Los resultados obtenidos con la actuación se adaptan a los objetivos establecidos, ya que la afluencia ha sido de 102 personas asistentes a las charlas, de las que el 19 % eran personas interesadas en emprender en la zona Urbana; por lo que, con esta actividad se fomentó y apoyó la iniciativa emprendedora, se generó espacios de encuentro entre personas emprendedoras, favoreció el intercambio de conocimiento y experiencias y se ofrecieron servicios de asesoramiento y apoyo que pudieron necesitar las personas emprendedoras.



Contribuye a la resolución de un problema o debilidad regional

Uno de los temas que más preocupa a la sociedad en el momento actual es la crisis económica por la que atraviesa el país y sus consecuencias. Uno de los efectos de esta situación es el progresivo descenso del número de empresas, o que repercute de forma negativa en la creación de empleo y en la generación de riqueza. En particular, los problemas más acuciantes detectados en la zona norte de Santiago son los relativos a la débil tasa de actividad económica, con lo que con esta acción de sensibilización se ha contribuido a activar la dinámica económica y social de los barrios que constituyen la zona de intervención del Proyecto Urbana

Tiene un alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigido, dado que, para la selección de los espacios como para la determinación del público objetivo se siguió un plan estratégico de segmentación.

Para la celebración de las charlas de sensibilización y asesoramiento se realizó una búsqueda entre los locales comerciales, asociaciones y cafeterías de la zona para seleccionar los espacios más adecuados. Para ello se tuvieron en cuenta la representatividad de la mayoría de los barrios, la disposición del local (espacio grande para combinar con actuaciones teatrales), el ambiente del local (ambiente agradable que favoreciese el desarrollo de las charlas y el asesoramiento), perfil y densidad de la clientela (tipo de cliente y nº, clientes interesados en emprender, para lograr una mayor efectividad con cada charla), la implicación de los propietarios de los locales en el desarrollo de la actividad. Determinados los criterios de selección de espacios se realizaron las visitas a los barrios de la zona de actuación para localizar los locales.

Para la selección del público objetivo (personas interesadas) y público en general, se llevaron a cabo charlas de presentación con actuación teatral en 5 locales de la zona.

Todo ello combinado con una amplia promoción de las charlas, con el diseño y distribución de cartelera y contactos telefónicos y mails.



Se han tenido en cuenta los criterios horizontales de igualdad de oportunidades

Al promover estas charlas de sensibilización y asesoramiento de la actividad emprendedora se ha fomentado, difundido y aumentado la contribución al autoempleo femenino así como se ha impulsando la igualdad de género.

Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública

Esta actividad se complementa con otras acciones de apoyo a la actividad empresarial dentro del programa “Emprender en Santiago Norte”, como son el programa de simulación empresarial, captación, información, asesoramiento de emprendedores y ayudas a la creación de empresas.