



**INFORME DE BUENAS PRÁCTICAS**

# **Muestra Agroecológica de Zaragoza**

Recuperando el espacio público



Este texto está disponible bajo la Licencia de Creative Commons Reconocimiento y Compartir-Igual 4.0 (CC BY-SA 4.0)



Elaborado en diciembre 2015 / Revisión y edición: Mayo 2017

Coordinación:

**CERAI**



Investigador:

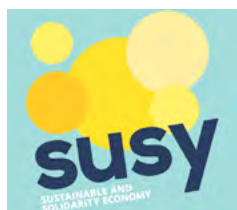
**Pedro Lloret Saez**

Apoyo en la edición:

**Revista Soberanía Alimentaria, Biodiversidad y Culturas**



Colaboran:



Esta publicación ha sido realizada con el apoyo financiero de la Unión Europea. No obstante, el contenido es responsabilidad exclusiva de CERAI y no refleja necesariamente la opinión de la Unión Europea.

# INFORME DE BUENAS PRÁCTICAS

## Muestra Agroecológica de Zaragoza

### Recuperando el espacio público

#### **CONTEXTO** 5

- 1 El contexto económico y social en España 5
- 2 La situación socioeconómica en Aragón 7
- 3 ¿Qué papel desempeñan las organizaciones de la Economía Social y Solidaria? 9
- 4 El apoyo normativo al sector de la economía social 10

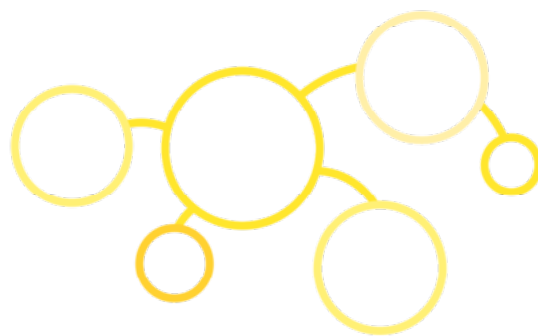
#### **MUESTRA AGROECOLÓGICA DE ZARAGOZA (MAZ)** 13

- 1 Actividades que propone 13
- 2 Modelo de gestión e implicación de actores 15
- 3 Facturación y creación de empleo de calidad 15
- 4 Externalidades sociales y ecológicas 16
- 5 Comunicación e incidencia política 16
- 6 Relaciones, socios y apertura hacia redes existentes 17

#### **EVALUACIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA** 19

- 1 Impacto y potencial social y económico 19
- 2 Impacto transformador en el territorio y más allá 21
- 3 Impacto en el ámbito político
- 4 Sostenibilidad 23
- 5 Espacio de participación en el territorio 24

#### **FICHA DE APRENDIZAJE** 25



*La economía social y solidaria es un movimiento que insta a cambiar el actual sistema social y económico.*

*Los principios de la Economía Social y Solidaria (ESS) sirven como la nueva base, son los principios basados en el intercambio solidario que conecta las necesidades individuales con las de la comunidad.*



# Contexto

## Economía social y solidaria

### 1 EL CONTEXTO ECONÓMICO Y SOCIAL EN ESPAÑA

La economía del Estado español, al igual que la de gran parte de los países del sur de Europa, se encuentra sumergida en el ciclo económico que comienza con el inicio de la crisis financiera global en 2008 y tiene su punto álgido en el año 2011 con el estallido de la burbuja inmobiliaria; ambos acontecimientos con un impacto determinante en la economía debido al peso estratégico del sector financiero inmobiliario en España.

No obstante, desde 2014 la economía del Estado español experimenta un cambio en los principales datos macroeconómicos y genera un debate importante entre los principales analistas económicos del país, en un arco que va desde las posiciones inminentemente catastrofistas hasta argumentarios celebratorios. Estos puntos de vista se han visto polarizados aún más si cabe debido al intenso año electoral, con cuatro procesos electorales (elecciones autonómicas catalanas y andaluzas, elecciones autonómicas y municipales en el conjunto del Estado y elecciones generales para la presidencia del Gobierno)<sup>1</sup> marcados por la irrupción de nuevas fuerzas políticas con capacidad de erosionar y reconfigurar los equilibrios políticos que han vertebrado el sistema de partidos desde la consolidación de la democracia liberal parlamentaria en el Estado español.

En referencia a los principales datos macroeconómicos, 2014 supone un punto de inflexión que corta con una tendencia recesionista y de estancamiento respecto a los años anteriores de la crisis económica. Por primera vez en cinco años, el

---

<sup>1</sup> En el marco de los estatutos de autonomía que delimitan la vertebración territorial y la relación jurídica de las diferentes comunidades autónomas con el Estado central, Andalucía y Cataluña disponen de competencias que les permiten convocar elecciones a sus respectivos parlamentos de forma independiente.

Producto Interior Bruto crece un 1,4 % respecto al año anterior, tendencia que se mantiene en 2015 con un crecimiento interanual estimado de 3,1 %.<sup>2</sup> La contribución de la demanda nacional al incremento del PIB también ha experimentado una mejora, fundamentalmente debida al efecto que ejerce el consumo privado, con un crecimiento interanual del 2,2 %. Mientras que en 2013 la aportación de la demanda nacional era negativa (-2,7 %), en 2014 se sitúa en parámetros positivos con una aportación al crecimiento del PIB del 2,2 %. La demanda exterior, por el contrario, a diferencia de los años anteriores, ha desempeñado un papel importante, en 2015 mantiene un saldo negativo de -0,8 %, causando una cierta desaceleración en las expectativas de crecimiento mantenidas por Gobierno y las principales instituciones económicas del país.

Los datos expuestos han permitido al Banco de España y a los sectores vinculados al Gobierno la proyección de un escenario de «consolidación y recuperación económica» que contrasta en gran medida con los índices de desempleo y la calidad de los nuevos puestos de trabajo. Si bien la tasa de ocupación en 2014 y 2015 aumentó en torno al 2,1 %, el índice de desempleo se mantiene en unos niveles altísimos en relación con el periodo anterior al inicio de la crisis (21,8 %), con 4,8 millones de personas en situación de desempleo, y sitúa a España como segundo país de la Unión Europea con mayor tasa de paro solo por detrás de Grecia. Al mismo tiempo, el empleo continúa inmerso en un proceso de precarización progresiva, reflejado en las cotizaciones a la Seguridad Social, que en 2014 mostraron, por primera vez en la década, un mayor número de contratos temporales o parciales (52 %), que de contratos de tipo indefinido y jornada completa (48 %).

El resultado es una economía que crece a un ritmo anual de en torno al 3 %, mientras la devaluación salarial sigue agravándose, lo cual ha disparado todos los indicadores referidos a la desigualdad. En 2013, el Estado español se situaba en quinto lugar, solo por detrás de Bulgaria, Letonia, Lituania, Grecia y Portugal en el índice de Gini.<sup>3</sup> Dentro de los países de la OCDE, para el periodo de 2007-2011, el Estado español se encontraba en primer lugar en cuanto al aumento de la desigualdad. El número de personas con un patrimonio superior al millón de euros dentro del Estado español se ha visto incrementado en un 24 % durante el año 2014, 13 puntos por encima del dato registrado en 2013.<sup>4</sup> Al mismo tiempo, cerca del 42 % de los hogares españoles reconocía no asumir gastos imprevistos de más de 650 euros, mientras que el 17 % de las familias mostraba dificultades para llegar a fin de mes.<sup>5</sup>

---

<sup>2</sup> Los datos macroeconómicos expuestos se han extraído del Informe Anual del Banco de España 2014 y de informes para el primer y segundo trimestre de 2015 también del Banco de España.

<sup>3</sup> Informe Fundación FEC (2014), datos Eurostat.

<sup>4</sup> Ídem.

<sup>5</sup> Ídem.

## 2 LA SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA EN ARAGÓN

Aragón cuenta con una superficie total de 47.719 km<sup>2</sup>, lo que equivale al 9,4 % del territorio nacional y el 1,1 % de la superficie del conjunto de los países de la UE27. Con una población total de 1.325.825 habitantes en 2014,<sup>6</sup> la distribución poblacional de la región por provincias es muy desigual. La provincia de Zaragoza aglutina el 72,4 % de la población aragonesa, mientras que Huesca y Teruel acogen el 17 % y 10,6 %, respectivamente, siendo dos de las provincias menos pobladas del territorio estatal. Estos datos, comparados con la extensión del territorio aragonés, reflejan una región de baja densidad poblacional respecto al conjunto del Estado, con una media de 28,3 habitantes/km<sup>2</sup>. La pirámide poblacional de la comunidad autónoma, si bien tiene un carácter invertido como en el resto del Estado, presenta en los grupos más altos de edad indicadores superiores a la media nacional; el índice de envejecimiento en Aragón es 110 (frente 88,5 del total español) y el de sobre-envejecimiento es del 16,6 % (frente al 14 % estatal).

En cuanto a la situación económica de Aragón, los principales datos macroeconómicos reflejan una región con un PIB per cápita muy desigual en función de las zonas territoriales y un VAB que manifiesta una alta concentración de la estructura económica de la región en el sector servicios. Si atendemos a las tasas de variación interanual del Producto Interior Bruto, Aragón muestra dinámicas muy similares al conjunto del Estado. En 2008 se inicia un ciclo económico recesivo con una caída importante del PIB de 3,7 puntos respecto al año anterior. La evolución negativa del PIB se mantiene hasta 2014 (con una mínima subida en 2010), momento en que comienza un cambio de tendencia que por primera vez en seis años refleja indicadores de crecimiento económico positivos. En 2014 la economía aragonesa creció un 1,7 %, y mantuvo una tendencia positiva en 2015 con una tasa de variación respecto al año anterior de 2,8 %. Esto sitúa a Aragón en el décimo puesto de la lista de comunidades en términos de PIB absoluto, por debajo del PIB estatal para 2015 (3,1 %). En cuanto al PIB per cápita, que permite reflejar la cantidad de dinero del que disponen los habitantes para el consumo y ahorro, la posición de Aragón sube hasta el sexto puesto,<sup>7</sup> con unas cifras similares a las del Estado, aunque ligeramente superiores a la media. En 2010, Aragón se situaba como la quinta comunidad autónoma en PIB per cápita. Desgregar el PIB por provincias nos ofrece una fotografía más detallada de una de las singularidades del territorio aragonés: la fuerte desigualdad entre provincias respecto a la generación de riqueza interna. Mientras que Huesca y Teruel aportan al PIB regional el 16 % y el 10 %, respectivamente, Zaragoza concentra el 74 %; estos datos se mantienen a lo largo de las dos últimas

---

6 Instituto Aragonés de Estadística.

7 No obstante, hay que tener en cuenta que este indicador no mide ni la desigualdad entre los habitantes de un mismo territorio, ni las externalidades sociales y ecológicas negativas que puede producir el crecimiento económico; en una economía con un peso importante del sector extractivo y una concentración poblacional y económica muy fuerte en la provincia de Zaragoza, este último dato debe relativizarse.

décadas. Esto muestra una fuerte concentración de la riqueza en el núcleo urbano de Zaragoza y su periferia, con realidades económicas muy distintas en el resto de la comunidad.

En referencia a la estructura productiva y su relación con el conjunto de la economía del Estado, si bien el sector servicios es el de mayor aportación al Valor Agregado Bruto en 2014 (60,6 %), Aragón mantiene un cierto grado de especialización industrial por encima de la media nacional (1,4 % más), que en el caso de la industria manufacturera se incrementa hasta cuatro puntos porcentuales. En la aportación por sectores al PIB nacional, el sector agrícola (5,5 %), el de la energía (5,2 %) y el industrial (4,2 %) son los más destacados. El peso de las industrias extractivas vinculadas con la madera, la energía y el agua desempeñan un peso estratégico dentro de la economía aragonesa.

En cuanto al empleo, todos los sectores se han visto directamente afectados por la crisis económico-financiera, en particular desde el año 2008. Los datos muestran un crecimiento de la tasa de paro desde entonces.<sup>8</sup> En 2008, la tasa de desempleo en Aragón se encontraba en la media de la UE; en cambio, en la actualidad, casi llega a duplicarla. Este dato permite apreciar el impacto de la crisis sobre Aragón que, aun así, es menor que sobre el conjunto de España, con una tasa de paro del 17 %, muy por debajo de la media nacional que para el tercer trimestre de 2015 se encontraba en el 21,8 %. Entre 2014 y 2015 la tasa de ocupación aumentó un 4,4 %, siendo el sector servicios el que más empleo absorbió con cerca de 329.900 puestos de trabajo, 66,6 % del total del empleo en Aragón. Sin embargo, si atendemos a los incrementos por sectores entre estos dos años, los que consiguen crear más puestos de trabajo en 2015 respecto al 2014 son la agricultura, con 6.900 puestos nuevos de trabajo —lo que supone un 25,4 % de trabajos nuevos en este sector—; y la construcción, con 4.300 empleos —con una subida del 14,78 %—; mientras que el sector servicios disminuye un 0,63 %.

En 2014, en el Estado español, por primera vez en una década, la tasa de afiliados a la Seguridad Social con contratos de trabajo indefinidos era inferior (48 %) a la de personas en situación temporal o a jornada parcial (52 %). Esta tendencia a la precarización progresiva del trabajo asalariado parece verse amortiguada en Aragón. La variación anual respecto a 2014 apunta a aumentos en la ocupación a jornada completa del 8,49 %, mientras que los contratos parciales disminuyen un 5,57 %. No obstante, si comparamos los datos de 2015 con los de 2008, momento del estallido de la crisis, observamos una tendencia aguda de largo alcance en la precarización laboral con incrementos en la contratación temporal y parcial de un 21,8 %, mientras que los puestos de trabajo a jornada completa se reducen en 18,21 %.<sup>9</sup>

En materia de servicios sociales, los indicadores de Aragón se mantienen en una posición intermedia respecto al conjunto del Estado. En materia de educación, es importante destacar que Aragón es la comunidad con la mayor tasa de variación del

---

8 Instituto Aragonés de Estadística

9 Fuente CC. OO. Aragón, 2015.



gasto respecto a 2013, con un descenso del 10,75 %, <sup>10</sup> lo cual puede tener un impacto negativo a medio y largo plazo. Respecto al sector sanitario, según la Federación de Asociaciones de Defensa de la Sanidad Pública, en 2014 Aragón gozaba de uno de los mejores sistemas sanitarios del Estado español, solo por detrás del País Vasco y Navarra.<sup>11</sup>

### **3 ¿QUÉ PAPEL DESEMPEÑAN LAS ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA?**

En 2013, las entidades de Economía Social (ES) representaron aproximadamente el 3,5 % del PIB regional y generaron 20.000 puestos de trabajo.<sup>12</sup> Se contaban 69 centros de empleo, 10 empresas de inserción, 1.499 sociedades laborales y 390 fundaciones. En el caso de las cooperativas, la forma jurídica de ES más extendida en el territorio de Aragón, la cifra se elevaba a 2.075. Las cooperativas de trabajo asociado eran las más numerosas (1.293), mientras que las agrarias concentraban el mayor número de socios (39.810), muy por encima del resto.

En un territorio donde el sector primario agrícola todavía desempeña un grado de actividad por encima de la media nacional, con un papel importante como proveedor directo de la industria transformadora agroalimentaria, como proveedor de insumos en la producción ganadera y como proveedor directo de la exportación; las estructuras cooperativas mantienen un peso específico importante. Al mismo tiempo, el número de proveedores de productos ecológicos en Aragón no ha dejado de incrementarse desde 1995. Según los datos que maneja el Comité Aragonés de Agricultura Ecológica, desde el inicio de la crisis económica el número de explotaciones en ecológico ha aumentado, si bien no disponemos de datos para saber qué porcentaje de esas explotaciones se desarrollan bajo formas de ESS.

En cualquier caso, desde un punto de vista cualitativo, la Economía Social y Solidaria ha sufrido un avance importante en el territorio de Aragón. REAS-ARAGÓN se constituyó en 2001 y algunas iniciativas y organizaciones nuevas vinculadas a la ESS han emergido en el último quinquenio. Por un lado, en 2009 se constituye el Mercado Social de Aragón: una cooperativa de tipo transversal que aglutina a diferentes organizaciones de la ESS, y cuyo objetivo es la producción, distribución y consumo de bienes y servicios con criterios de solidaridad. Las organizaciones integrantes, fundamentalmente asociaciones y cooperativas, desempeñan multitud de actividades (desde servicios energéticos hasta culturales). Esto ha permitido a la ESS en Aragón intensificar las redes de intercooperación que ya desarrollaba REAS. Por otro lado, en 2014 CEPES (Confederación Empresarial de Economía Social) se implanta también en el territorio aragonés, sumándose así a las plataformas con cierta estructura organizativa, capaces de promover la ESS en Aragón.

---

10 Informe UGT, 2015. Gasto por comunidad autónoma en Educación.

11 Informe FADSP, 2015. Los servicios sanitarios de las comunidades autónomas

12 CEPES-ARAGÓN, 2013.



Fiesta de la Huerta Zaragoza, junio 2016

De forma paralela, en 2014, se celebra en Zaragoza el **I Congreso Internacional de Economía Social y Solidaria**, lo que permite a las organizaciones del territorio entrar en contacto con otras iniciativas desarrolladas a escala estatal e internacional; solo un 30 % de las organizaciones participantes son de origen aragonés. Entre las conclusiones del Congreso destacan las siguientes necesidades: incorporar a la institucionalidad el concepto de Economía Solidaria; promover la compra pública como mecanismo para ampliar el volumen económico del sector; construir una agenda de políticas públicas que deben desarrollarse en los contextos municipales.

En conclusión, el sector de la ESS en Aragón se encuentra mucho menos avanzado que en otros territorios del Estado como el País Vasco o Cataluña, sin embargo, la emergencia de las iniciativas comentadas refleja un escenario propicio para su consolidación y expansión.

#### **4 EL APOYO NORMATIVO AL SECTOR DE LA ECONOMÍA SOCIAL**

En España no existe una legislación específica para el sector de la economía social y solidaria (ESS); sin embargo, el año 2011 es especialmente importante a escala estatal y regional para el desarrollo legislativo y el soporte de la economía social (ES).

**A escala estatal**, tras varios años de discusión y con la colaboración supervisora de CIRIEC-España, se aprueba la ley 5/2011 sobre Economía Social. La nueva normativa, si bien no altera la legislación específica para cada una de las «familias jurídicas» que integran la economía social, sí que permite alcanzar ciertos objetivos importantes. En primer lugar, se establece un reconocimiento institucional acorde

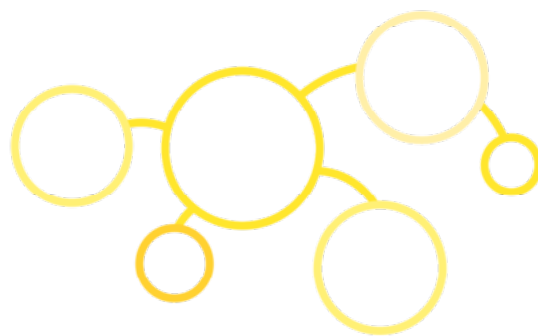


I Jornada Consuma Agroecología, octubre 2016

con la incidencia económica y social que las organizaciones de la ES ya desempeñaban en el seno de la sociedad española. En segundo lugar, se avanza en la definición del conjunto de organizaciones que forman parte de la ES. Por último, se disponen unas líneas de apoyo y desarrollo estratégico para el sector. **A pesar del carácter pionero de esta ley, en cuanto a la definición de las organizaciones que componen la ES, el marco continúa siendo muy restrictivo.**

**A escala autonómica**, en 2007, la L. O. 5/2007 (art 71.31) dentro de la reforma del Estatuto de Autonomía de Aragón, por primera vez se asumen competencias en materia de promoción de las entidades de la economía social. En 2013 se aprueba el Decreto Ley 109/2013, por el que se establecen las bases reguladoras respecto a la concesión de subvenciones para el desarrollo de actividades de promoción, fomento y difusión de la economía social en Aragón.

**A escala municipal**, en 2014, el Ayuntamiento de Zaragoza junto con REAS-Aragón desarrolla el proyecto «Promoción de iniciativas de innovación social y participación ciudadana» con el objetivo de fomentar la Economía Social. Esta iniciativa conjunta ha permitido poner en marcha herramientas que han dado apoyo a cerca de 41 proyectos de ESS.



*La Muestra Agroecológica de Zaragoza nace en el verano 2010 por la iniciativa de CERAI, UAGA-COAG de Aragón, el Comité Aragonés de Agricultura Ecológica y el Ayuntamiento de Zaragoza. Ha sido elegida como buena práctica en el territorio de Aragón (España).*





# Muestra Agroecológica de Zaragoza

## Recuperando el espacio público

**NOMBRE:** Muestra Agroecológica De Zaragoza (MAZ)

**ORGANIZACIÓN:** Ayuntamiento de Zaragoza, en coordinación con UAGA y CERAI. Frecuencia semanal

**LOCALIZACIÓN:** Zaragoza. Plaza del Pilar (hasta 06/2016, Pl. Sinués Urbiola)

**SECTOR:** Mercados de venta directa, Canales Cortos de Comercialización

### 1 ACTIVIDADES QUE PROPONE

- ▶ **Agricultura ecológica.** Todos los productores vinculados a la MAZ o que desean pasar a formar parte de la iniciativa, deben contar con una certificación en producción ecológica. El CAAE (Comité Aragonés de Agricultura Ecológica) fue uno de los grupos promotores que desempeñaban las funciones de seguimiento y certificación en el inicio de la Muestra.
- ▶ **Canales cortos de comercialización y relación directa productor-consumidor.** Todos los productores deben estar presentes en la MAZ a la hora de comercializar sus productos. No se permite que otras personas, más allá de los propios productores, se involucren en las ventas dentro del mercado. El objetivo es evitar intrusiones e intermediarios que pudieran desvirtuar uno de los objetivos básicos de la iniciativa: fomentar el contacto directo productor/consumidor.
- ▶ **Actividades de sensibilización, concienciación y revalorización del territorio.** Al mismo tiempo que se desarrolla la MAZ, se realizan talleres, catas y puntos de información sobre productos locales de la zona y la biodiversidad del territorio. De forma paralela a las actividades que se desarrollan durante el evento, el capital social y el prestigio que la MAZ ha ido acumulando durante años, sirve para potenciar actividades y campañas de sensibilización relacionadas con el consumo responsable y ecológico desde su propia estructura. La web aglutina y potencia todo tipo de actividades en ese sentido (Red de semillas, capacitación



agroecológica, biodiversidad, etc.). También es importante la colaboración con la Red de Huertos Escolares del Ayuntamiento de Zaragoza, a través de la cual se han realizado visitas a los productores de la MAZ.

## **2 MODELO DE GESTIÓN E IMPLICACIÓN DE ACTORES**

LA MAZ se puso en marcha como resultado de una triangulación entre:

**Institución:** Ayuntamiento de Zaragoza (Agencia de Medio Ambiente y Sostenibilidad); licencias, permisos y dotación de una estructura legal mínima.

**Organizaciones y movimientos sociales:**

- CERAI: Tareas de difusión y sensibilización en la MAZ
- UAGA-COAG: Contacto, organización y gestión de los productores
- CAEE: Seguimiento y evaluación de la MAZ

**Productores:** En la actualidad existen entre 25 y 30 productores ecológicos involucrados tanto a título individual como en forma de cooperativa.

En cuanto al modelo de gestión, existe un reglamento para la MAZ consensuado entre los actores anteriormente indicados. Este reglamento delimita la estructura del mercado, su funcionamiento y las normas para la participación. Al mismo tiempo, el modelo de toma de decisiones depende de una asamblea donde se discuten las propuestas y cuya participación es abierta a todos los agentes involucrados. Para una mayor dinamización del proyecto, existe un consejo conformado por un representante municipal, otro de las organizaciones sociales y dos de los productores. Todas las medidas adoptadas están supeditadas al cumplimiento del reglamento aprobado, como norma municipal, para la MAZ.<sup>13</sup>

## **3 FACTURACIÓN Y CREACIÓN DE EMPLEO DE CALIDAD**

La MAZ no genera empleo directo debido a que la propia estructura del proyecto no tiene una forma jurídica que permita la contratación. En cuanto al empleo indirecto, la MAZ **aglutina en torno a 32 productores ecológicos**. En la actualidad, la Muestra es uno de los puntos de venta más importantes para estos productores. En la ubicación original existía un sistema de rotación debido a los problemas de espacio que se ha solucionado con el cambio a la plaza del Pilar en 2016. Los productores, en su mayoría, acuden de forma individual como autoempleados. Sin embargo, con el tiempo, se están organizando en cooperativas para abaratar costes y dotarse de mayor estructura organizativa.

El resto de recursos humanos los aportan las organizaciones sociales y el ayuntamiento, pero no se generan como respuesta directa a la MAZ. Esto provoca problemas de sobrecarga de trabajo. El papel de los voluntarios es también muy

---

<sup>13</sup> Este reglamento se encuentra en revisión en el momento de actualizar este informe (septiembre 2017), con el objetivo de hacer más partícipes a los productores en su redacción y poder adaptarlo a la realidad actual del mercado.

importante a la vez que difícil de cuantificar. En cualquier caso, existe una red de organizaciones sociales vinculadas al consumo responsable y la alimentación ecológica que dan un importante soporte a la MAZ.

## 4 EXTERNALIDADES SOCIALES Y ECOLÓGICAS

### Externalidades ecológicas

- El éxito de la iniciativa **ha provocado un «efecto llamada»** en muchos productores locales que han decidido caminar hacia prácticas agroecológicas, apostando más por la calidad que por la cantidad.
- **Ha permitido sostener y amplificar las prácticas** de aquellos productores que ya se desarrollaban bajo certificación ecológica.

### Externalidades sociales

- **Fomento y vertebración del tejido social vinculado a la ESS entre los productores.** Los productores han comenzado a organizarse mediante figuras jurídicas relacionadas con la ESS (principalmente cooperativas) con la intención de compartir costes y dotarse de una mejor estructura de ventas.
- **Ampliación y sensibilización en las prácticas ecológicas.** Se ha conseguido superar el umbral de un «consumo ecológico militante» para llegar a un grupo de gente más amplio interesado en la compra de productos saludables.
- **Reapropiación del espacio público** bajo prácticas medioambientalmente sostenibles. El mercado no es solo un lugar de comercialización, sino también de aprendizaje, debate e intercambio de sinergias, fundamentalmente gracias a la apuesta por favorecer el contacto directo entre el productor y el consumidor y actividades de sensibilización
- **Innovación social** en temas de participación y relación entre instituciones, sociedad civil y tejido productivo. La triangulación de estos tres actores lleva a modelos de relación más horizontales y participativos.

## 5 COMUNICACIÓN E INCIDENCIA POLÍTICA

La MAZ nace como resultado de unas demandas que ya se expresaban en el conjunto de la sociedad aragonesa alrededor de un tejido social vinculado a las prácticas ecológicas y sostenibles (organizaciones sociales, grupos de consumo, movimientos sociales, etc.). Esto se refleja en el punto de información fundamental de la MAZ que es su propia web, donde además de informar sobre el desarrollo de la iniciativa, se facilitan las localizaciones de las ecotiendas de la ciudad, las convocatorias de actividades como charlas y talleres, y los enlaces a organizaciones afines (CERAI, UAGA, CAAE, Slow Food, Aragón Hacia la Soberanía Alimentaria, Red de Semillas, etc.).

Al mismo tiempo, en los primeros pasos del proyecto y frente a problemas de tipo administrativo relacionados con la venta de productos frescos en la calle, se desarrollaron movilizaciones ciudadanas de presión que, de forma paralela, contaron



con el apoyo de técnicos del ayuntamiento. Estas acciones han permitido elaborar un nuevo marco legal para la venta de productos frescos en los espacios públicos, cristalizado en el reglamento de la MAZ. En la actualidad una de las promotoras activas del proyecto es la concejala de Medio Ambiente en el Ayuntamiento de Zaragoza, Teresa Artigas.

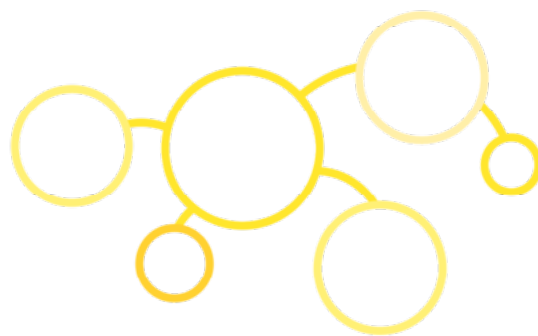
## **6 RELACIONES, SOCIOS Y APERTURA HACIA REDES EXISTENTES**

La MAZ se ha implementado gracias a la participación determinante de las organizaciones CERAI, UAGA y CAAE. Al mismo tiempo, la MAZ se ha desarrollado como un lugar de difusión y de visibilización de iniciativas afines como la Plataforma por unos Comedores Escolares de Calidad, la Red de Solidaridad Popular, la Red de Semillas de Aragón, Slowfood, ECORED Aragón (Red de grupos de consumo), etc. El propio éxito de la MAZ, con una participación de gente que va más allá de los «círculos militantes», ha permitido también generar un *feedback* puesto que las actividades de las organizaciones sociales también encuentran una mayor difusión entre la población a través de la MAZ.

Una línea estratégica del proyecto es dotar a la MAZ de una mayor estructura organizativa y con más recursos económicos para poder involucrar a organizaciones como REAS-Aragón, y avanzar en la promoción y desarrollo de modelos cooperativos entre los propios productores con programas de capacitación y orientación.

Fiesta de la Huerta Zaragozana, junio 2016





*La MAZ no es solo un mercado de venta y consumo de productos ecológicos, sino también un espacio de debate e información activo a través del cual muchos movimientos sociales canalizan sus propuestas.*



# Evaluación

MAZ

## 1 IMPACTO Y POTENCIAL SOCIAL Y ECONÓMICO

► **Recuperación, fomento y desarrollo de un tejido productivo vinculado a prácticas ecológicas.** En este sentido, los impactos económicos y sociales se han generado en diferentes direcciones. En primer lugar, con el crecimiento del proyecto y la suma de un mayor número de productores, se ha permitido generar un espacio económico sostenible que ha contribuido al autoempleo de muchos pequeños productores del entorno local y regional que ya venían apostando por la producción en ecológico. Al mismo tiempo, la buena marcha del proyecto ha generado un efecto de arrastre en muchos productores de la zona, cuya transición hacia modelos de producción agroecológica no se ha dado como resultado de un proceso de concienciación, sino desde la constatación de que existe una demanda efectiva de población en Zaragoza que apuesta por la compra de este tipo de productos. Si bien no existen datos cuantificados sobre el volumen económico del proyecto de una forma sistematizada, según los informantes, el proyecto mueve alrededor de los 100.000-200.000 € anuales, suponiendo un punto de venta fundamental para todos los productores que participan.

► **Accesibilidad y proximidad, poner en contacto todos los actores que participan de la cadena de valor.** A través de la MAZ, se han establecido relaciones comerciales y de intercambio que hasta el momento quedaban atomizadas y dispersas dentro de los canales y redes de afinidad militante. En el marco de la Muestra, los productores han establecido contacto con la red de ecotiendas de la ciudad. Por un lado, los productores aprovechan su visita al mercado para abastecer a este tipo de locales ubicados en el entorno urbano. Al mismo tiempo, las tiendas encuentran en la MAZ un espacio de difusión que genera *feedback* en la medida que crece el interés por el consumo ecológico y la población se interesa más por estos locales. El contacto entre grupos de consumo y los propios productores

también ha sido determinante. Además, se han generado nuevos grupos de consumo a raíz del contacto en la MAZ.

► **Sensibilización y concienciación, superando las barreras de las redes militantes.** Dentro de la MAZ, se deja espacio para el desarrollo de actividades por parte de colectivos afines vinculados con la producción agroecológica y el consumo responsable. Organizaciones como Aragón Hacia la Soberanía Alimentaria, Slow Food o Aragón Sin Transgénicos, disponen de un espacio donde el público no queda acotado a un perfil militante, puesto que amplifican sus propuestas hacia un sector de la población diferente y más amplio. La muestra ha ido evolucionando desde un perfil de consumidores muy concienciados en parámetros de sostenibilidad ecológica y consumo crítico, hacia una población que fundamentalmente vincula la MAZ a productos de calidad, sanos y locales. Del mismo modo, a través de la MAZ, los productores han establecido contacto con diversos proyectos de las instituciones de educación pública, como la Red de Huertos Escolares, que ha permitido un trabajo educativo importante y, al mismo tiempo, una revinculación generacional que el sector agrario necesita desde hace décadas.

David Olmo. Miembro de CERAI / La Huertaza



DAVID OLMO

*La MAZ ha servido para sacar el producto a la calle.  
Ha sido la campaña publicitaria más importante  
de agricultura ecológica que ha habido en Aragón.  
Ha ido tejiendo redes con tiendas especializadas que utilizan  
el mercado para nutrirse y con asociaciones de consumidores.*



## 2 IMPACTO TRANSFORMADOR EN EL TERRITORIO Y MÁS ALLÁ

► **Apuesta por nuevos modelos de desarrollo sostenible desde los recursos endógenos y la biodiversidad del territorio.** En la última década, Zaragoza, al igual que muchas ciudades del Estado español, ha apostado por un modelo de crecimiento económico y desarrollo fundamentado en la expansión urbanística y la revalorización constante de los activos inmobiliarios cada vez más condicionados por el sector financiero. Con la llegada de la crisis económica y el estallido de la burbuja inmobiliaria en 2011, el modelo se agota. En este sentido, la MAZ supone una experiencia de referencia tanto desde el punto de vista de la **innovación social para la transformación**, como en la **apropiación política de los espacios locales** desde donde proyectar procesos de transición socioecológica.

► Por un lado, la **articulación y la triangulación entre el Ayuntamiento de Zaragoza, los productores y las organizaciones sociales**, si bien ha pasado por momentos de conflicto y parálisis, ha conseguido implementar un modelo de organización y participación donde la parte productora está teniendo una capacidad de decisión importante. Al mismo tiempo, la reglamentación de la MAZ no se ha impuesto de arriba abajo, sino que se ha consensuado entre los diferentes actores, en función de las limitaciones legales y las necesidades de los productores.

► En cuanto a la ocupación del espacio público, todos los actores coinciden en subrayar la importancia que ha desempeñado la **«proyección del mercado hacia fuera»** al llevarlo a la calle. En un primer formato, el mercado viajó por los diferentes barrios de la ciudad. Cualquier proyecto colectivo de transformación política debe reflexionar, por una parte, sobre la forma de relacionarse con el espacio y, por otra, sobre las relaciones sociales que pretende generar en él. En este sentido, desde los grupos promotores, se ha insistido en la necesidad de que sean los mismos productores los que vendan en la MAZ, no solo con la intención de evitar intermediarios, sino también con la de generar relaciones entre productores y consumidores en torno a una conciencia territorial sostenible.

► **Cohesión territorial y sostenibilidad de los entornos rurales.** La MAZ se inserta dentro de aquellos proyectos de ESS que contribuyen al desarrollo territorial generando nuevas formas de vinculación entre los espacios urbanos y los rurales. La iniciativa supone una experiencia piloto de éxito a la hora de desarrollar políticas públicas para la recuperación del «cinturón verde» de Zaragoza, tanto para fomentar el empleo, como para poner en valor el patrimonio ecológico de la región.

## 3 IMPACTO EN EL ÁMBITO POLÍTICO

La MAZ no es solo un mercado de venta y consumo de productos ecológicos, sino también un espacio de debate e información activo a través del cual, muchos movimientos sociales canalizan sus propuestas. Esto se refleja en el punto de información fundamental de la MAZ, su propia web, donde además de dar información sobre el desarrollo de la iniciativa, existen enlaces a organizaciones afines (CERAI, UAGA, CAAE, Slow Food, Aragón Hacia la Soberanía Alimentaria, Red de Semillas de

Aragón, etc.), localizaciones de las ecotiendas de la ciudad, y referencias a charlas y talleres.

Al mismo tiempo, en los primeros pasos del proyecto y frente a problemas de tipo administrativo relacionados con la venta de productos frescos en la calle, se desarrollaron movilizaciones ciudadanas que, de forma paralela, contaron con el apoyo de un número importante de técnicos del ayuntamiento que ejercieron presión desde dentro de diversas instituciones. Esto ha permitido elaborar un nuevo marco legal para la venta de productos frescos en los espacios públicos, cristalizado en el reglamento municipal de la MAZ. En la actualidad, una de las promotoras activas del proyecto es Teresa Artigas, concejala de Medio Ambiente en el Ayuntamiento de Zaragoza.

Teresa Artigas. Concejala de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Zaragoza



TERESA ARTIGAS

*Una de las cuestiones clave que tenemos en materia de generación de empleo, por ejemplo, es volver a cultivar en la huerta de Zaragoza producto ecológico, local, que se distribuya y se comercialice en la ciudad. Es una oportunidad que vemos clara tanto desde el punto de vista de la creación de empleo, como del modelo de alimentación que queremos, como en cuanto a la sostenibilidad ambiental.*



*A mí una de las cosas que más me gustan del mercado es recuperar el conocimiento de la gente que está consumiendo tu producto, que te diga las cosas que haces bien y las que haces mal, que son más importantes*



NICO ABADÍAS

## 4 SOSTENIBILIDAD

### Sostenibilidad ambiental

**-Procesos de producción.** Todos los productores implicados tienen un certificado de producción ecológica supervisado por el CAAE.

**- Gestión de residuos y reutilización del producto excedente.** La generación de residuos en el marco de la MAZ es prácticamente nula. El ayuntamiento dispone un servicio de limpieza y reciclaje, mientras que la logística utilizada por los agricultores, al margen del transporte, tiene un impacto ecológico cero. Los alimentos que no tienen salida comercial son destinados a organizaciones benéficas y sociales.

**-Consumo de energía.** Exceptuando los costes de transporte, la MAZ no requiere de insumos de energía adicionales.

### Sostenibilidad económica

**-Escasa sistematización de resultados y sobrecarga de trabajo.** La MAZ no cuenta con ningún sistema de sistematización de resultados, más allá del contacto que los promotores puedan tener con los productores y el intercambio de algunas orientaciones. Desde el punto de vista del funcionamiento interno de la MAZ, la relevancia no es mayor. Sin embargo, de cara a exportar la experiencia, la posibilidad de contar con indicadores que sistematicen los resultados más interesantes del proyecto, puede ayudar a mejorar sus impactos socioambientales y a proyectarlo como modelo de dinamización de los espacios urbanos. Por otro lado, la sobrecarga de trabajo dentro de los colectivos que apoyan la MAZ es un problema que impide



también su crecimiento. En este sentido, generar forma jurídicas que permitan la contratación o bien dotar al equipo promotor de mayores recursos es algo cada vez más necesario.

## 5 ESPACIO DE PARTICIPACIÓN EN EL TERRITORIO

La MAZ se ha desarrollado como lugar de difusión y visibilización de iniciativas afines como la Plataforma por unos Comedores Escolares de Calidad, la Red de Solidaridad Popular, la Red de Semillas de Aragón, Slow Food, ECORED Aragón (Red de grupos de consumo), etc.

Una línea estratégica del proyecto es dotarse de una mayor estructura organizativa y de más recursos económicos para involucrar a organizaciones como REAS-ARAGÓN y avanzar en la promoción e implementación de modelos cooperativos entre los propios productores con programas de capacitación y orientación.

Por otro lado, la web de la MAZ, ejerce como catalizadora de muchas iniciativas vinculadas a la ESS y al consumo ecológico. Incluye secciones de participación abierta donde se pueden incluir noticias, referencias a artículos de prensa, publicaciones de interés e información sobre charlas y eventos, y mantiene enlace directo con organizaciones como Amigos de la Tierra, ANSAR, Ecologistas en Acción, VSF, Greenpeace o Vida Sana.

Carlos Polo. Técnico de UAGA-COAG



CARLOS POLO

*Haber crecido lenta y coordinadamente creo que ha sido el éxito del proyecto; bueno, y el producto, por supuesto. El paso siguiente es ampliar los puestos y trasladarnos a una plaza más grande donde puedan venir a presentarse organizaciones sociales y ecologistas.*



# Ficha de aprendizaje



**NOMBRE** Muestra Agroecológica De Zaragoza (MAZ)  
**ORGANIZACIÓN** Ayuntamiento de Zaragoza,  
en coordinación con UAGA y CERAI. Frecuencia semanal  
**LOCALIZACIÓN** Zaragoza. Plaza del Pilar  
(hasta junio de 2016 se situó en Pl. Sinués Urbiola)  
**SECTOR** Mercados de venta directa, CCC

## ACTORES CLAVE



### ① AYUNTAMIENTO

Agente promotor, con capacidad de negociación y con un núcleo de técnicos que han dinamizado las decisiones de carácter más político. Su función ha sido fundamentalmente la emisión de permisos y la prestación de servicios de recogida de basura.



### ② ORGANIZACIONES SOCIALES

**CERAI:** Sensibilización y difusión del proyecto

**UAGA:** Gestión, organización y contacto con los productores

**CAAE:** Control y seguimiento de la normativa



### ③ PRODUCTORES LOCALES Y REGIONALES

Deben vender solo los productores y producir bajo criterios ecológicos. Capacidad de aprendizaje y adaptación. Incremento de la participación a través de mecanismos asamblearios a partir de una normativa consensuada.

# FACTORES DE ÉXITO Y DE FRACASO



## DIMENSIONES POSITIVAS

- ▶ Proyecto que se desarrolla despacio. **Aprendizaje** desde las propias prácticas y resultados a medida que evoluciona, con objetivos muy concretos que van desarrollándose de menos a más, en función del crecimiento del proyecto y de las posibilidades de los actores implicados. Una difusión progresiva y coordinada.
- ▶ Buena relación entre los **diferentes actores clave**; cada cual conoce exactamente su desempeño y deja una cierta autonomía a los demás. La predisposición del ayuntamiento ha sido fundamental, si bien no ha estado exenta de conflictos y momentos de estancamiento. La presencia de técnicos muy sensibilizados dentro del ayuntamiento ha resultado clave.
- ▶ Un **control de los precios**. Esto no se puede imponer, pero desde los grupos promotores se ha tratado de concienciar a los productores en este sentido, tratando de acordar un equilibrio que permita sostener el mercado y seguir incrementando el número de asistentes. Eso los productores lo han interiorizado rápidamente.
- ▶ **Ampliación del rango de consumidores**. Se ha conseguido superar la barrera de un consumo más concienciado, abriéndose a un perfil de consumidores que quieren adquirir productos saludables, pero que no necesariamente tienen unos valores muy definidos en materia social y medioambiental. Esto ha dado volumen económico, con la repercusión consecuente en la sostenibilidad de la red de productores.
- ▶ **Calidad y disciplina** en la oferta del producto. Mantener unas líneas estratégicas claras. No solo por una justificación ideológica, sino porque contribuye a educar a los propios productores y se genera una referencia clara en el consumidor que identifica claramente qué es la MAZ.



## LIMITACIONES Y ASPECTOS QUE PUEDEN MEJORAR

- ▶ **Sobrecarga** de trabajo y escasez de recursos humanos.
- ▶ El éxito del proyecto está desvirtuando progresivamente los ejes de la iniciativa. Hay una necesidad de plantear una **vuelta a los orígenes**, fundamentalmente en lo que respecta a los productores. Armonizar la relación entre los nuevos productores y los más veteranos para que no se generen sinergias negativas.
- ▶ **Normativa** sobre la venta de productos frescos, restringida a frutas, verduras y hortalizas. Limita la incorporación de otro tipo de productos producidos de forma ecológica.
- ▶ **Dimensiones** del proyecto y búsqueda de localizaciones nuevas ante la falta de espacio. (Limitación solucionada en el 2016 con el cambio de ubicación a la Plaza del Pilar).

# HISTORIA PERSONAL



Por **TERESA ARTIGAS**, promotora inicial de la MAZ y actual concejala de Medio Ambiente en el Ayuntamiento de Zaragoza.

Desde hace muchos años el tema ambiental es algo que me ha movido por dentro, como también las cuestiones relacionadas con la cooperación al desarrollo y la solidaridad internacional. No recuerdo muy bien en qué año tuve la posibilidad de participar durante un verano en un proyecto en Latinoamérica y a la vuelta me empezó a mover más el cuerpo a no estar tan pendiente de lo que sucedía fuera, sino de lo que ocurría dentro. Con esto quiero decir, dirigir menos la mirada hacia los proyectos internacionales y plantear el cambio aquí mismo, que es donde tenemos más herramientas para cambiar la realidad en la que vivimos. Yo, por ejemplo, hice mi proyecto de final de carrera sobre la huella ecológica de Zaragoza y terminé trabajando con el ayuntamiento. Aunque es cierto que no fue algo que se promoviera desde el ayuntamiento, si no más bien el resultado de un cúmulo de casualidades. A partir de ahí empecé a involucrarme más en cuestiones de este tipo que tenían lugar en Zaragoza. Me impliqué en un grupo de consumo desde 2008 que forma parte de la REDECO Aragón.

En cuanto mi relación con la MAZ y a su desarrollo, la creación de un mercado era algo que venía demandándose desde 2008 por parte de muchos sectores vinculados al sector agroecológico: grupos de consumo, organizaciones sociales de sensibilización, movimientos sociales, sindicatos, etc. Este tejido social ya estaba muy vivo antes de que naciera la MAZ. Al ponerse en marcha el proyecto, yo estaba trabajando en el ayuntamiento y lo vivimos muy de cerca; como técnicos del ayuntamiento, creíamos en esta iniciativa y luchamos por ella. Y, bueno, intentamos promoverla desde dentro.

Es muy triste que las principales dificultades estuvieran relacionadas con la burocracia. En Zaragoza existe una normativa que pone muchos inconvenientes a la venta de producto fresco en la calle. En aquel momento, había una persona a cargo del área política correspondiente que se lo creyó y nos lanzamos a organizar el primer mercado con la excusa del Día del Medio Ambiente. Empezó y tuvo éxito, pero a los dos o tres meses comenzaron los problemas jurídicos. Hubo una amenaza de suspensión de la MAZ, lo que generó una importante movilización ciudadana. Y al final fue la presión desde dentro y desde fuera del ayuntamiento lo que permitió que se dieran las condiciones para que la Muestra siguiera adelante. En ese sentido, se conjugaron varios factores convergentes: voluntad política, cargos técnicos que lo promovieron desde dentro, movilización ciudadana, y una red civil de organizaciones que sostuvo el proyecto.



## MÁS INFORMACIÓN

### SITIOS WEB DE REFERENCIA

- 🌐 [mercadoagroecologicozaragoza.blogspot.com.es](http://mercadoagroecologicozaragoza.blogspot.com.es)
- 🌐 [www.uaga-aragon.com](http://www.uaga-aragon.com)
- 🌐 [cerai.org](http://cerai.org)
- 🌐 [www.caae.es](http://www.caae.es)
- 🌐 [www.zaragoza.es/ciudad/medioambiente/centrodocumentacion](http://www.zaragoza.es/ciudad/medioambiente/centrodocumentacion)
- 🌐 [ecoredaragon.blogspot.com](http://ecoredaragon.blogspot.com)

### DETALLES DE CONTACTO

- ✉ [uaga@uaga-aragon.com](mailto:uaga@uaga-aragon.com)

### ARTÍCULOS Y PUBLICACIONES DE INTERÉS

- 📄 Reglamento regulador de la Muestra Agroecológica de Zaragoza
- 📄 Educación y Sensibilización Ambiental: Muestra Agroecológica de Zaragoza
- 📄 CEPES Aragón. Economía social. Marco jurídico
- 📄 Instituto Aragonés de Empleo. Entidades Asociativas de Economía Social. Subvenciones
- 📄 EUROPA PRESS, «La Muestra Agroecológica cumple dos años». *Heraldo* 4/6/11
- ▶ [https://www.youtube.com/watch?v=1CN\\_gLp7Qm8](https://www.youtube.com/watch?v=1CN_gLp7Qm8)