



¿Qué es “Castellón Comercio”?

Una marca impulsada desde el Ayuntamiento de Castellón de la Plana, a través de la Agencia para el Fomento y la Innovación Comercial (AFIC), que pretende unificar todos los establecimientos comerciales de la ciudad bajo una misma imagen que sea común a todos ellos, con el fin de distinguir el comercio de Castellón como un comercio unido, dinámico, de calidad y atractivo para los consumidores.

¿Qué ventajas tiene para mi comercio?

Con la unión de todos los comercios se puede conseguir una mayor repercusión del tejido comercial de la ciudad. Además, como comerciante, podrás beneficiarte de participar en todas las campañas y acciones promovidas por el Ayuntamiento para apoyar al tejido comercial durante todo el año.

¿Qué tengo que hacer si me adhiero?

Todos los comercios que estén adheridos dispondrán de una pegatina con el logotipo para que la puedan pegar en el escaparate o puerta del establecimiento, con el fin de que los consumidores puedan identificar desde fuera ese establecimiento como parte de la marca “Castellón Comercio”. Además se les proporcionará un CD con el logotipo en diferentes vectores para que lo puedan incluir en facturas, tarjetas de visita, bolsas, etc. y un manual con explicaciones más detalladas sobre el uso de la marca.

¿Qué es la Galería Comercial?

Desde la AFIC del Ayuntamiento de Castellón de la Plana también se gestiona la página web www.castellon.portaldelcomerciante.com, siendo la misma una web sectorial comercial, donde encontrará información sobre legislación específica, horarios, locales comerciales disponibles y, entre otras utilidades, la Galería Comercial, que pretende ser un lugar donde todos los establecimientos comerciales de la ciudad que lo deseen puedan tener su sitio en Internet. Es una herramienta más para que los comercios puedan darse a conocer a través de este medio.

¿Cómo puedo inscribirme en la Galería Comercial?

Simplemente hay que rellenar una ficha con los datos del comerciante. Una vez cumplimentada, desde la oficina AFIC se procederá a darle de alta, generando un usuario y una clave personal para que usted mismo pueda gestionar su perfil. Es importante que reseñe bien su email o comunique cualquier cambio en sus datos, ya que sus claves personales de gestión así como toda la información sobre campañas, subvenciones o legislación la recibirá a través del email.

¿Tiene algún coste para los comerciantes?

NINGUNO. Tanto la adhesión y pertenencia a la marca como la inscripción en la Galería Comercial es totalmente gratis.

¿Cómo puedo ponerme en contacto con AFIC?

Estamos a su disposición en el Departamento de Comercio del Ayuntamiento, en el teléfono 964.355.100 ext. 4967, en el correo electrónico afic@castello.es, o en la 4ª Planta del Ayuntamiento de Castellón de la Plana, Plaza Mayor nº1.