



Estudio de movilidad e
impacto visual de la red
de expositores
publicitarios
Marquesinas de Tudela
(Navarra) – 2005

Comparativas de Impactos:
Conclusiones



LOCALIZACIÓN

- Tanto las Marquesinas como los MUPIS se han ubicado en puntos emblemáticos de la ciudad, buscando el mayor impacto y visibilidad.
- Localización estratégica siguiendo los grandes ejes de comunicación:



COMPARATIVA DE IMPACTOS POR EXPOSITOR

Expositor	Laboral	Fin de Semana	Media Diaria	Total Semana
1	7.675	8.632	7.948	55.638
2	13.223	10.521	12.451	87.156
3	16.084	21.176	17.539	122.773
4	15.812	14.124	15.330	107.308
5	22.878	31.137	25.238	176.666
6	17.204	14.530	16.440	115.082
7	15.941	11.616	14.705	102.935
8	19.509	12.770	17.583	123.083
9	21.228	17.726	20.227	141.591
10	12.870	6.958	11.181	78.264
11	31.021	28.144	30.199	211.394
12	20.571	17.779	19.773	138.412
13	10.931	8.336	10.189	71.326
14	16.084	21.176	17.539	122.773
15	6.176	7.251	6.483	45.384
16	26.105	27.199	26.418	184.924
17	17.204	14.530	16.440	115.082
18	12.904	19.252	14.718	103.025
19	14.743	9.120	13.137	91.956
20	30.919	30.028	30.665	214.653
21	19.924	23.380	20.911	146.379
22	26.041	23.355	25.274	176.916
Media/Expositor	17.957	17.216	17.745	124.215

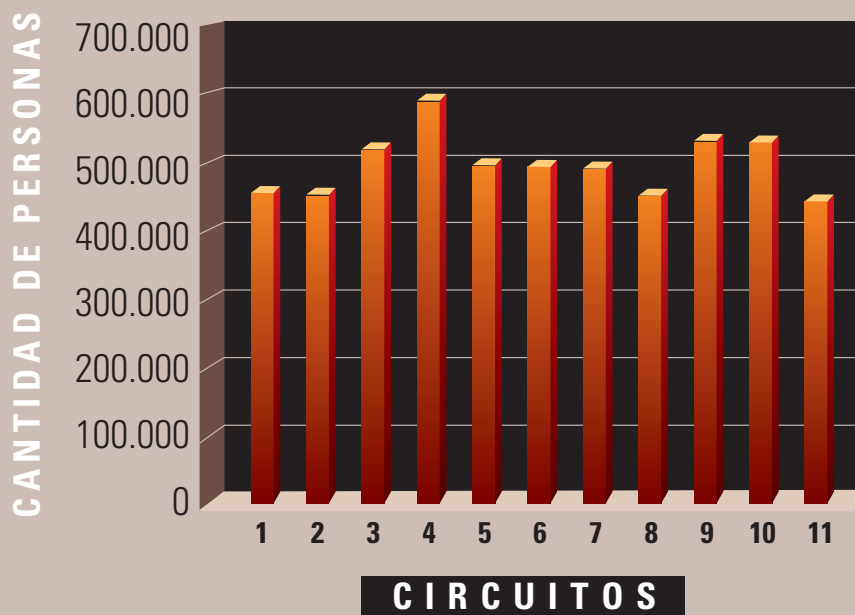
COMPARATIVA DE IMPACTOS POR EXPOSITOR



COMPARATIVA DE IMPACTOS POR CIRCUITO (Nº Personas)

Circuito	Laboral	Fin de Semana	Media Diaria	Total Semana
1	65.042	69.202	66.231	463.615
2	65.042	69.202	66.231	463.615
3	76.032	70.053	73.966	517.767
4	85.684	82.030	84.640	592.478
5	75.392	61.217	71.342	499.396
6	75.392	61.217	71.342	499.396
7	70.434	70.157	70.355	492.483
8	62.390	68.232	64.059	448.414
9	79.378	71.136	77.023	539.163
10	79.378	71.136	77.023	539.163
11	64.437	64.814	64.545	451.816
Media/Circuito	72.600	68.945	71.523	500.664

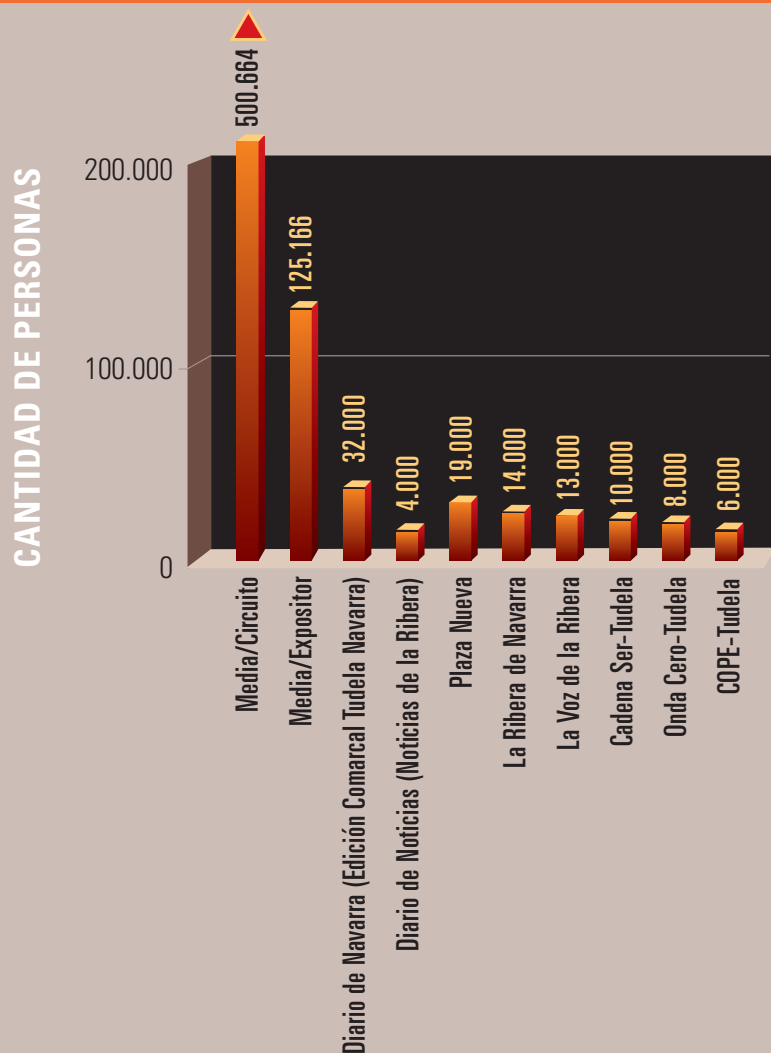
IMPACTOS POR CIRCUITO



COMPARATIVA DE AUDIENCIAS / IMPACTOS EN LA RIBERA DE NAVARRA

	Día Laboral	Fin de Semana	Media Diaria	Total Semana
Media/Circuito	72.600	68.945	71.523	500.664
Media/Expositor	18.150	17.236	17.881	125.166
Mass Media (1)				
Diario de Navarra (Edición Comarcal Tudela Navarra)			32.000	
Diario de Noticias (Noticias de la Ribera)			4.000	
Plaza Nueva				19.000
La Ribera de Navarra				14.000
La Voz de la Ribera				13.000
Cadena Ser-Tudela			10.000	
Onda Cero-Tudela			8.000	
COPE-Tudela			6.000	

COMPARATIVA DE AUDIENCIAS / IMPACTOS EN LA RIBERA DE NAVARRA



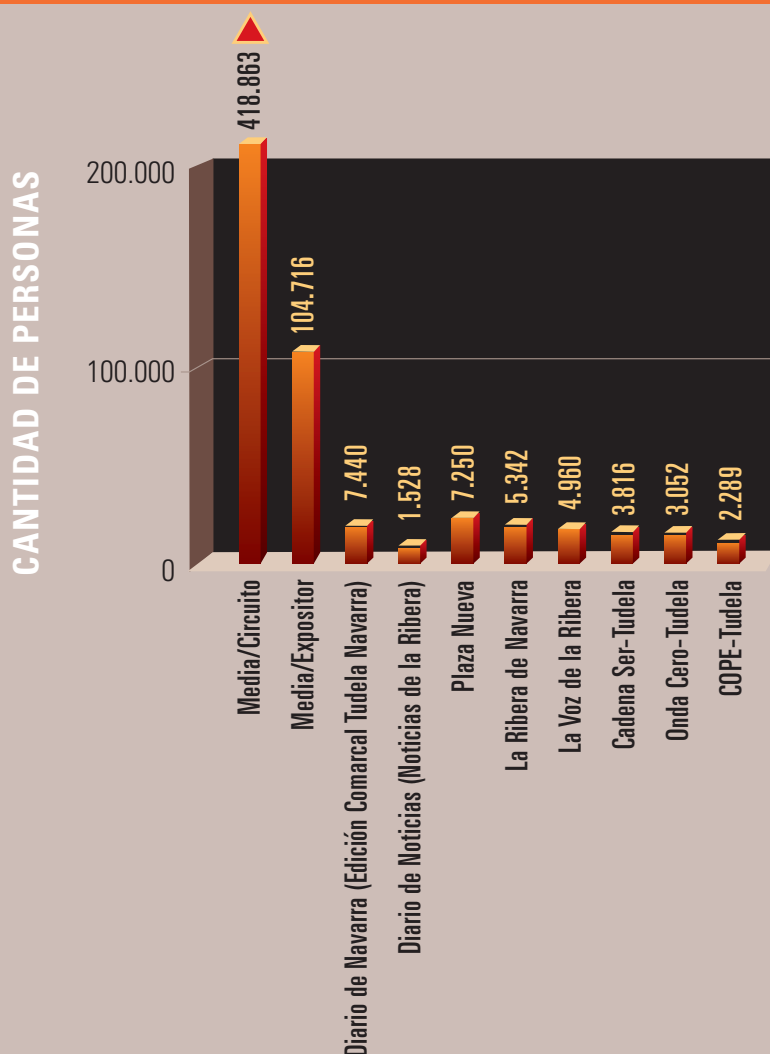
Notas:

(1): Los datos relativos al nivel de audiencia de los distintos mass media que operan en la Ribera de Navarra han sido tomados de CIES (Estudio de Audiencia de Medios de Navarra) - 1ª OIa. Año 2005.

COMPARATIVA DE AUDIENCIAS / IMPACTOS EN LA POBLACIÓN DE TUDELA (1)

	Día Laboral	Fin de Semana	Media Diaria	Total Semana
Media/Circuito	61.710	55.156	59.838	418.863
Media/Expositor	15.428	13.789	14.959	104.716
Mass Media (2)				
Diario de Navarra (Edición Comarcal Tudela Navarra)			7.440	
Diario de Noticias (Noticias de la Ribera)				1.525
Plaza Nueva				7.250
La Ribera de Navarra				5.342
La Voz de la Ribera				4.960
Cadena Ser-Tudela			3.816	
Onda Cero-Tudela			3.052	
COPE-Tudela			2.289	

COMPARATIVA DE AUDIENCIAS / IMPACTOS EN LA POBLACIÓN DE TUDELA (1)



Notas:

(1) Los datos de audiencia por expositor referentes a Tudela se corresponden con la audiencia real de la población residente en Tudela (83,6 %), habiéndose procedido al descuento en las cifras globales de la población residente en otros municipios de la comarca, estimada en base al nivel de desplazamiento pendular que por motivos laborales y de compras realiza habitualmente a la capital de la comarca (INE Censo de Población y Viviendas 2001).

(2) Los datos relativos al nivel de audiencia de los distintos mass media que operan en Tudela toman como punto de referencia los datos de audiencia para el conjunto de la Ribera de Navarra de CIES - 1ª Ola. Año 2005 y la proporción que representa la población de Tudela en el conjunto del ámbito territorial de distribución de las publicaciones o de audiencia de las emisiones. Así, para Diario de Navarra se puede estimar que la proporción correspondiente a los lectores de Tudela asciende al 23,5%, dado que su tirada total es la del conjunto de la Ribera de Navarra, mientras que para "Diario de Noticias" y los semanarios "La Ribera de Navarra, La Voz de la Ribera, Plaza Nueva y las emisoras Cadena Ser, Antena 3 Radio y Onda Cero, la proporción correspondiente a lectores u oyentes en Tudela es el 38,2%, dado que su ámbito de referencia conjunto para el que ha realizado las mediciones CIES correspondería a la Ribera Baja