

Yo soy de la Trini.



Campaña por la mejora de la convivencia y del espacio público a la Trinitat Vella

¡Queremos un barrio limpio, queremos cuidar de nuestro barrio! A partir de esta demanda de las entidades y asociaciones del barrio, todas y todos hemos empezado a trabajar.

El objetivo de esta petición era mejorar el servicio de limpieza y concienciar el vecindario para tener cura del espacio público, de su barrio.

Enseguida se creó una mesa de trabajo que aglutinaba todas las entidades del barrio y varios servicios del Ayuntamiento, tan de territorio como transversales: técnicos del Distrito de Sant Andreu, de Pla de Barrios, de Ecología Urbana (Limpieza y Gestión de Residuos, Parques y Jardines), el Servicio de Intervención en el Espacio Público y el aula Ambiental del Distrito.

Esta mesa recogió las peticiones de mejora en la gestión de residuos que fueron ejecutadas durante el mes de enero, y a continuación se decidió iniciar una campaña de comunicación y acciones comunitarias para implicar a toda la comunidad.

Hoy, un grupo de vecinos y vecinas voluntarios han empezado a distribuir las guías para mejorar los hábitos de la gestión de residuos al barrio. Paralelamente, todas las escuelas del barrio están haciendo un taller participativo para fomentar el reciclaje.

Este es el inicio de una campaña de largo recorrido, promovida y llevada a cabo por los propios vecinos y vecinas, la próxima gran actividad será la fiesta ciudadana del día 16 de marzo.

https://ajuntament.barcelona.cat/santandreu/es/noticia/jo-soc-de-la-trini_778040

Campaña de civismo para “la Trini”

<https://pixin.es/proyectos/campana-de-civismo-pla-de-barris/>



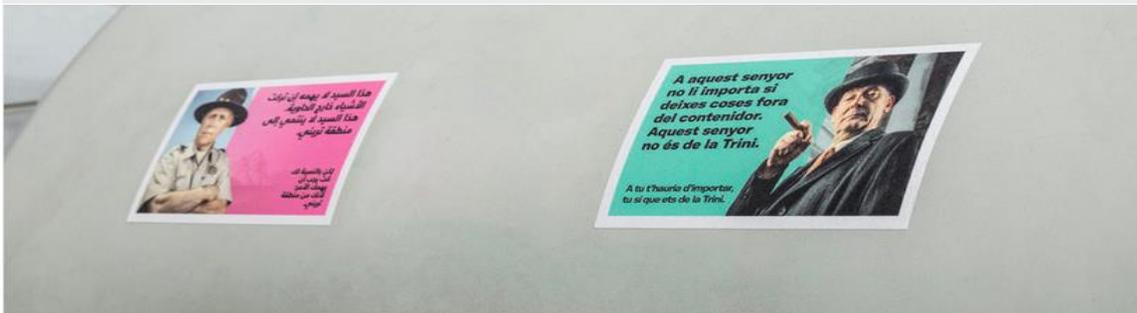
“Yo sí soy de la Trini” es una campaña de civismo realizada para el Ayuntamiento de Barcelona.

Los vecinos del barrio de la Trinitat Vella de Barcelona se quejaban de la suciedad en las calles y la demanda fue recogida por el distrito de Sant Andreu que, junto a otras medidas, nos encargó esta campaña.

Nuestro objetivo era hacer un llamamiento al civismo despertando el orgullo de un barrio –la Trini– que ya de por sí tiene un fuerte vínculo emocional con sus habitantes. Para cumplirlo quisimos alejarnos de las imágenes habituales de este tipo de campañas, a saber, manos tirando elementos a papeleras, cacas de perros, imágenes de contenedores, etc. Centramos nuestros esfuerzos en buscar una serie de personajes antagonistas –aquellos que no son de la Trini– para construir un discurso en base a un clásico: ellos o nosotros.

La campaña discurre en dos fases. En la primera únicamente aparecían los personajes a los que no les importaba lo que ocurría en el barrio. Mientras que en una segunda fase los carteles se llenaban de personajes reales del barrio preocupados por la Trini.

Que la propuesta fue un éxito nos quedó claro cuando, en una última fase, fuimos a los institutos para realizar un taller donde los estudiantes se hacían su propio cartel bajo el lema “yo sí soy de la Trini”. Antes de que les presentáramos la campaña todos la conocían y ya se habían hecho suya la frase.



Adhesivos para contenedores



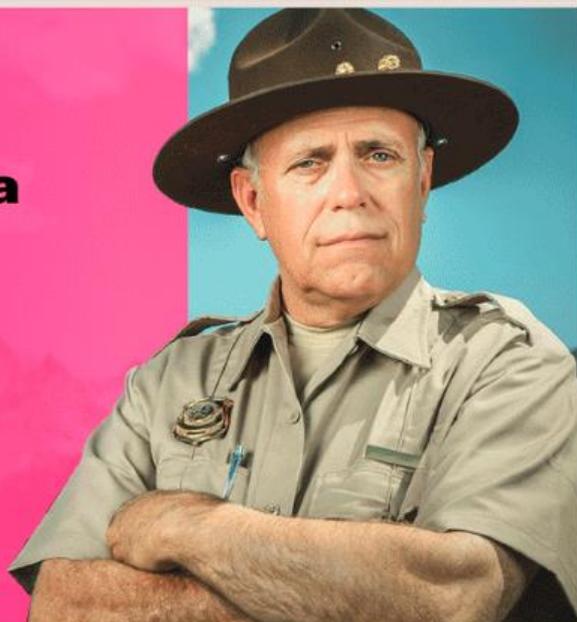
Carteles con los antagonistas de la campaña



Cartel para la papelera

**A este señor
no le importa si
dejas cosas fuera
del contenedor.
Este señor no es
de la Trini.**

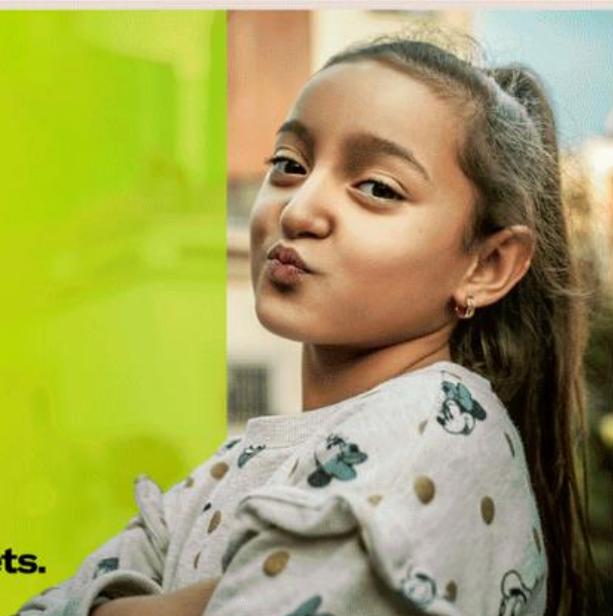
**A ti te debería importar:
tú sí eres de la Trini.**



Ellos o nosotros

**A mi sí que
m'importa.
Jo sí que soc
de la Trini.**

**Si la Trini t'importa
mantén-ne els carrers nets.**





Cartel con vecina de la Trini



Carteles con vecinos de la Trini



Making off del taller



Making off del taller



Resultado del taller en los colegios

