

“Estás a menos de 1 metro de tener un pueblo más limpio”

Ruiz Valero, María Caridad; Aznarte Padial, M^a Isabel; Pereira Zapata, M^a Almudena; García Martínez, Francisco Javier.

Diputación Provincial de Granada. Servicio de Medio Ambiente.

c/ Periodista Barrios Talavera, 1. CP: 18014, Granada. servicioma@dipgra.es



Introducción.

Los municipios de la Red GRAMAS (Red Granadina de Municipios hacia la Sostenibilidad) acordaron diseñar una campaña que permitiera alcanzar un objetivo compartido por todos los municipios, como es la limpieza viaria, el depósito adecuado de los residuos urbanos y la tenencia responsable de mascotas.

La Red GRAMAS se puso en marcha en el año 2009 como herramienta de intercambio y cooperación, para facilitar la gestión ambiental de las entidades locales y el cumplimiento de la legislación vigente. En la actualidad están adheridos a esta red un total de 85 municipios de la provincia. Más información sobre la Red en www.a21-granada.org

Objetivo.

El objetivo principal de la campaña es concienciar a la ciudadanía general sobre la importancia de mantener limpios los espacios públicos, separar correctamente los residuos, respetar los horarios municipales de recogida de basura, cuidar el mobiliario urbano, utilizar adecuadamente los puntos limpios, ser responsables con las mascotas, sociabilizarlas, recoger su excrementos, mantenerlas al día con las vacunas, no convertirlas en peligrosas, etc.

Metodología.

✓ Diseño de la campaña.

Desde el Servicio de Medio Ambiente de la Diputación de Granada se ha diseñado una campaña formada por varios elementos integrados:

- Logotipo, eslogan e imágenes de la campaña.
- Exposición itinerante compuesta por 7 paneles tipo *roll-up*. 3 de los paneles están dedicados a la limpieza viaria y 3 a la tenencia responsable de mascotas. El séptimo es un panel introductorio.



Roll up introductorio.

- Un stand informativo sobre la campaña.
- Charlas breves (2 x 15 minutos) dirigidas a escolares, una sobre limpieza viaria y otra sobre mascotas.
- Juegos para trabajar contenidos sobre residuos y limpieza viaria:
 - “Juega limpio”. Se colocan varias papeleras identificadas con un distintivo diferente (papel, envases y restos orgánicos) donde deben encestar elementos que normalmente podríamos generar cuando andamos por la vía pública, como una lata o una bola de papel de aluminio o el resto de una fruta. Los participantes deben encestar adecuadamente cada residuo en su papelerera.
 - “Las cajas misteriosas”. Es un espacio donde niños y mayores pueden darse cuenta del olor que desprende la basura y elementos contaminantes que podemos encontrar en nuestro día a día. Sobre una mesa hay varias cajas, cada una de ellas contiene un olor diferente cajas (unas huelen bien y otras mal, todas con posibles olores urbanos). En la última caja, en lugar de usar el sentido del olfato se usa el de la vista. En ella se encuentra el mensaje "¿cómo quieres que huelga tu municipio?". Con este paseo de los olores, se trata de sensibilizar a la ciudadanía de una forma impactante y visual.
- Taller “Crea tu propio dispensador de bolsas para recoger los excrementos de tu mascota”. A partir del cartón de un rollo de papel higiénico se fabrica un divertido dispensador de bolsas que se puede utilizar cuando se saca a pasear al perro y tener siempre a mano bolsas para recoger sus excrementos. Todo ello se va recordando mientras se desarrolla la manualidad.
- Exhibición, charla y consejos para adiestrar a las mascotas, impartida por especialistas. Expertos de la asociación senda canina imparten una exhibición sobre adiestramiento de perros, en las que se enseña cómo transmitir comportamientos deseables a las mascotas.
- 2 dípticos divulgativos con consejos para la ciudadanía, uno sobre limpieza viaria y otro sobre tenencia responsable de mascotas.



Díptico sobre cuidado del espacio público y limpieza viaria.



Díptico sobre tenencia responsable de mascotas.

- Pósters y folletos para anunciar lugar, sitio, día y hora donde se celebra la “Jornada lúdica para toda la familia”.



Pósters y folletos para dar difusión a la Jornada para toda la familia.

- Obsequios para entregar a los participantes en las actividades: sacapuntas-contenedor, llavero-colgante para mascotas, imanes para el frigorífico y bolsas-mochila, todo ello serigrafiado con la imagen de la campaña.



Taller “Crea tu propio dispensador de bolsas”.



Estand informativo, materiales divulgativos y obsequios.

✓ **Desarrollo de las actividades.**

La campaña se desarrolla en un municipio a lo largo de **dos jornadas**. Como regla general, en la **primera jornada** (un viernes) se visita un centro escolar y se trabaja con un grupo de aproximadamente 50 niños y niñas. A través de una breve charla y algunos de los juegos diseñados, se profundiza en los contenidos de la campaña.



Charla con escolares en Guadix.



Taller de adiestramiento canino en Padul.

A través de la charla se transmite la importancia de adoptar buenas prácticas como el uso de las papeleras, el respeto del horario de depósito de la basura, la separación en origen de los residuos, la recogida de excrementos en la vía pública, el uso de la cadena con la mascota, etc. Se hace entrega al alumnado de los dos dípticos informativos de la campaña, los cuales contienen una serie de consejos y buenas prácticas tanto en el ámbito de la limpieza viaria como en el cuidado de mascotas. Asimismo, se reparten folletos informativos sobre la “Jornada lúdica para toda la familia” prevista para el día siguiente, animándoles a participar con su familia y amigos.

En la **segunda jornada** (sábado), durante la mañana, la exposición completa, el stand informativo y todos los elementos necesarios para los talleres y juegos, se instalan en un espacio público transitado del municipio. Un equipo de monitores y monitoras anima a todas las personas que van pasando a que visiten la exposición y participen en los juegos y talleres. A todas las personas interesadas se les hace entrega de los folletos divulgativos y a los participantes, se les premia con uno de los obsequios. Asimismo, se celebra una sesión de adiestramiento canino, en la que especialistas de una asociación canina ofrecen consejos para educar a los perros en hábitos cotidianos como el paseo, la sociabilización, etc.



Campaña en Cúllar.



Taller de adiestramiento en Alomartes, Íllora.



Campaña en Castell de Ferro.



Taller de adiestramiento en Castell de Ferro.

Resultados.

En una primera fase, desarrollada entre junio y noviembre de 2016, la campaña se ha llevado por 8 municipios de la provincia, uno de cada comarca, seleccionados entre aquellos integrados en la Red GRAMAS. El criterio para la selección de los municipios ha sido, por un lado no haber disfrutado de otras campañas similares de la Red en los últimos años y, por otro, tener el mayor número de mascotas censadas según el censo provincial del Ilustre Colegio de Veterinarios de Granada.

Los municipios visitados han sido: Guadix, Montejícar, Castell de Ferro, Padul, Cúllar, Íllora, Órgiva y Las Gabias. El presupuesto de esta primera fase, que ha incluido el diseño y producción de todos los materiales (exposición, folletos, merchandising), así como la dinamización de la campaña en los 8 municipios ha sido de 15.145 €.

Durante el año 2017, con estos mismos criterios, y gracias al acuerdo adoptado en la asamblea de la Red de continuar con la dinamización de esta campaña, serán seleccionados nuevos municipios para disfrutar de la misma.

Los contenidos de “Estás a menos de 1 metro de tener un pueblo más limpio” están llegando a gran parte de la ciudadanía de los municipios de la Red GRAMAS, principalmente a través de los niños y niñas.

Conclusiones.

La responsabilidad individual en el cuidado del espacio público, el depósito adecuado de los residuos y los buenos hábitos con las mascotas, son temas que preocupan a la mayoría de los municipios, quienes demandan campañas de educación ambiental en este ámbito.

El trabajo en red permite que las campañas se extiendan a gran parte de los municipios integrantes. Desde la Diputación de Granada, a través de la Red GRAMAS, se han diseñado una serie de materiales (exposición compuesta por paneles móviles, stand informativo, logotipo de la campaña, folletos informativos, pósters y folletos publicitarios de las actividades y obsequios divulgativos), que estarán a disposición de los ayuntamientos miembros que quieran solicitarlos para desarrollar la campaña en su municipio, una vez que finalice la fase de dinamización desde la propia Red.

Premiada una campaña de Diputación sobre limpieza del entorno urbano y cuidado de mascotas

La Junta de Andalucía y la FAMP reconocen la iniciativa 'Estás a menos de 1 metro de tener un pueblo más limpio'

La iniciativa 'Estás a menos de 1 metro de tener un pueblo más limpio' ha sido premiada en el VII Encuentro Andaluz de Experiencias de Educación Ambiental y Sostenibilidad Urbana, organizado por la Federación Andaluza de Municipios y Provincias y la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.

Integrado en este encuentro, tuvo lugar el V Certamen de Buenas Prácticas de Educación Ambiental y Sostenibilidad Urbana en Andalucía, en el que la campaña de la institución provincial logró el segundo premio.

La Diputación de Granada presentó a este certamen la campaña, que tiene como objetivo concienciar a la ciudadanía general sobre la importancia de implicarse en la limpieza de los espacios públicos, respetar los horarios municipales de recogida de basura, hacer uso de los puntos limpios, ser responsables con las mascotas, mantenerlas al día con las vacunas, no convertirlas en peligrosas, etc.

Esta campaña, diseñada en el marco de la Red Granadina de Municipios hacia la Sostenibilidad, visitó el año pasado un total ocho pueblos de la Red Gramas. En este año 2017 continuará recorriendo la provincia, visitando otros diez municipios de las diferentes comarcas granadinas.

La dinamización de la campaña, que se dirige a la ciudadanía en general y promueve también la participación de niños y niñas como transmisores de conceptos y conocimientos, conlleva la realización de talleres y actividades a lo largo de dos jornadas.

En la primera, que se desarrolla en el centro escolar, los escolares reciben una breve charla y participan en varios juegos. La segunda jornada se celebra en un espacio público emblemático del municipio (plaza, parque, centro cultural), estando abierta a la participación de toda la ciudadanía.

Un sábado por la mañana se monta un stand informativo junto a la exposición, así como una carpa y mesas para el desarrollo de actividades participativas.

Entre los talleres se ofrece una sesión de adiestramiento de perros impartida por un profesional, un taller de fabricación de dispensadores de bolsas para recoger los excrementos de los perros, un taller de separación de residuos y otro sobre olores. La iniciativa recibió el segundo premio, que fue recogido por técnicos del Servicio de Medio Ambiente. Asimismo, fueron premiadas otras iniciativas de los ayuntamientos de Santiago-Pontones, Andújar y Alhaurín de la Torre.

La Red Granadina de Municipios hacia la Sostenibilidad (GRAMAS), a la que actualmente se encuentran adheridos un total de 86 municipios, plantea actuaciones de manera participativa entre los integrantes de sus grupos de trabajo (representantes políticos y/o técnicos de los municipios que la integran), que den respuesta a problemas comunes.

En este ámbito, la responsabilidad individual en el cuidado del espacio público, el depósito adecuado de los residuos y los buenos hábitos con las mascotas, son temas que preocupan a la mayoría de los municipios, quienes demandan campañas de educación ambiental en este ámbito.