



La campaña educativa de calle sobre buenas prácticas en residuos y limpieza de EMAYA llega entre julio y octubre a 27.000 familias de Palma

Desde mediados del mes de julio y hasta entrada el mes de octubre (18/7-16/10), EMAYA ha realizado un programa educativo en las barriadas de Palma sobre las buenas prácticas en materia de residuos que ha llegado de forma directa a unas 27.000 familias.

Esta campaña educativa se puso en marcha día 18 de julio con el objetivo principal de informar del sistema de recogida de trastos, además de divulgar entre la ciudadanía la necesidad de respetar los horarios de aportación de los residuos y de hacer una buena selección de los desechos.

Durante estos tres meses de verano e inicios de otoño entre 8-10 educadores recorrían las calles de Palma distribuyendo información y hablando con la ciudadanía. El trabajo se desarrollaba por las tardes y noches, cuando es más fácil hablar con la gente en la calle o encontrar las personas en su domicilio.

Los educadores se distribuyeron en dos grupos de trabajo, uno que informaba a los viandantes y otro que iba puerta por puerta a los domicilios del barrio donde se trabajaba.

Además, los sábados, días de fiestas de barrio o mercados, se instalaron stands informativos en los que los vecinos podían encontrar material informativo, bolsas para la recogida selectiva y el juego “La roda dels trastos”.

Durante estos tres meses se ha podido distribuir información o hablar directamente a una cantidad de ciudadanos que supone un alcance de la campaña de unas 27.000 familias, distribuidas de la siguiente forma:

- ▣ Los educadores en la calle han llegado directamente a 10.400 personas.

- ▣ El equipo puerta a puerta ha informado a un total de 6.120 viviendas.
- ▣ Se ha dejado información y cartas personalizadas a 10.000 viviendas más.
- ▣ A los stands informativos se han parado más de 420 personas.
- ▣ Se ha contactado también con las asociaciones de vecinos, centros de barrio y otras entidades.

Este programa educativo se ha desarrollado en 28 barriadas de Palma, de diferentes tipologías urbanas y características sociales: Pere Garau, (el barrio en el que se ha trabajado durante más días de forma más intensa), Bons Aires, Son Gotleu, Foners, plaza de toros, plaza Patins, Son Cladera, El Molinar, Arxiduc, Santa Catalina, El Terreno, Son Ferriol, Amanecer, Camp d'en Serralta, Son Rutllan, El Coll d'en Rebassa, Son cotoner, Son Dameto, el Rafal Nou, Can Pastilla, Son Sardina, Son Oliva, Camp Redó, Sa Indioteria, El Fortí, El Jonquet, Cas Capiscol, Son Espanyolet.

El stand informativo se instaló en las fiestas de Santa Paguesa, el día mundial de la movilidad, el festival de Minimúsica, así como diversos días de mercados.

Como recurso complementario, este verano se han instalado 5.000 adhesivos en todas las áreas de contenedores de Palma informando del día y horario de recogida de trastos.

Por otro lado, con el objetivo de tener más información sobre la percepción de la ciudadanía sobre la gestión de los residuos y la limpieza de Palma, los educadores realizaron un total de 1.400 encuestas de las cuales se extrajeron los siguientes datos principales:

- ▣ El 72% de los ciudadanos ya conocían el sistema de recogida selectiva de trastos.
- ▣ El 73% afirman que en el caso de deshacerse de un electrodoméstico lo llevarían al comercio donde compran el nuevo o al punto verde.
- ▣ El 78,6% manifiestan que separan en su casa el papel, el vidrio y los envases.
- ▣ El 70% estarían dispuestos a separar la materia orgánica.

Otras conclusiones que ha extraído el equipo educativo de este trabajo de tres meses en calles y barriadas de Palma son las siguientes:

- ▣ La mayoría de los ciudadanos nos han mostrado un buen recibimiento, tanto en sus casas como los viandantes que se han informado directamente en la calle. Aun así, también se han encontrado ciudadanos descontentos con la recogida de residuos y limpieza.

- A la vista de los datos obtenidos se puede extraer que la campaña más efectiva ha sido la campaña informativa a los ciudadanos que se encuentran por las calles. Aun así, se tiene que tener en cuenta que la campaña informativa puerta a puerta permite informar a los vecinos en sus viviendas, donde se encuentran más seguros y nos permite conseguir una asimilación mayor del mensaje y un efecto más cercano de la empresa hacia la ciudadanía.
- Existen importantes diferencias entre unos barrios y otros. Ahí donde hay red social y comunicación entre los miembros de la comunidad el barrio se encuentra en mejor estado en cuanto a la limpieza de la vía pública y el cumplimiento en el día de la recogida de trastos.
- Las principales quejas de la ciudadanía hacen referencia al estado de los contenedores, en mal estado, algunos inservibles y con un entorno sucio.
- El contacto directo con la gente de la calle ha permitido a los educadores hacer llegar a los servicios de EMAYA diversas quejas e incidencias.
- Ha sido muy positiva la actuación en los casos que se ha podido realizar un trabajo conjunto entre los educadores y el servicio de controladores ambientales de EMAYA.

En general la valoración que se hace de este programa educativo es muy positiva. Además es importante tener en cuenta que en Palma no se había realizado nunca una intervención de estas características, es la primera vez que se hace una campaña de educación ambiental en la calle de estas características y alcance.

Nuevos programas educativos durante todo el 2017

Vista esta experiencia positiva, y en convencimiento que los cambios en materia de recogida de residuos y limpieza de la ciudad sólo se pueden poner en práctica si se cuenta con la implicación de la ciudadanía, durante todo el 2017 se pondrá en marcha un completo programa de educación ambiental en Palma, que trabajará en los siguientes ámbitos:

- **Programa CENTRO: nuevo sistema de recogida de residuos en el centro de Palma.** A partir del primer trimestre en Palma se empezará a implantar el nuevo sistema de recogida de residuos en el centro de la ciudad. Antes y durante la implantación se tiene que dar a conocer su funcionamiento tanto a la población residente como a los comercios de la zona mediante dos campañas:
- **Campaña ciudadana.** Dirigida a la ciudadanía residente en el centro de Palma sobre la recogida selectiva móvil de residuos domésticos mediante plataformas.

- ▣ **Campaña comercial.** Dirigida a los comercios, hoteles y otros establecimientos de la misma área sobre la recogida de residuos mediante el sistema de puerta a puerta comercial.
- ▣ **Programa CIVISMO:** buenas prácticas ambientales y civismo. En el primer trimestre del 2017 estará aprobada la nueva ordenanza de Palma sobre limpieza y recogida de residuos. Se pretende darla a conocer mediante dos campañas:
 - ▣ **Campaña ciudadana:** Dirigida a la ciudadanía residente en Palma sobre las implicaciones de la nueva ordenanza así como fomentar el civismo en Palma.
 - ▣ **Campaña comercial:** Dirigida a los comercios de Palma para informar de cómo han de gestionarse los residuos que producen de acuerdo con la legislación vigente así como buenas prácticas ambientales aplicadas al sector.
- ▣ **Programa FORM: implantación de la recogida de la fracción orgánica de residuos municipales (FORM).** Durante el año 2017 y de manera progresiva se implantará en Palma la recogida voluntaria de FORM.
- ▣ **Programa ESCOLAR:** tareas de soporte al programa EMAYA a l'escola.

La ejecución de estos programas educativos se encuentra ahora en proceso de licitación por un importe de 198.000€. El elemento clave de estas campañas serán los educadores ambientales que habrán de desarrollar 13.000 horas de trabajo en la calle, en los comercios, puerta a puerta, en mercados, etc. Además se contará con publicaciones divulgativas impresas y digitales, materiales didácticos y otros materiales de difusión (imanes de nevera, bolsas, etc.).



CONCIENCIACIÓN CIUDADANA



En EMAYA somos conscientes de la necesidad de fomentar las buenas prácticas ambientales y cívicas en la sociedad. Nuestro trabajo no tendría

sentido sin la colaboración de todos los ciudadanos y ciudadanas.

Por este motivo cada año se realizan varias campañas de concienciación ciudadana con el objetivo de transmitir a la ciudadanía la necesidad de conseguir una Palma más limpia y concienciarla sobre el elevado coste económico que comportan las actitudes incívicas y contrarias a las ordenanzas municipales en materia de medio ambiente

Videos:

<https://www.emaya.es/es/responsabilidad-social-corporativa/concienciacion-ciudadana>

PROGRAMA ESCOLAR

Uno de los proyectos más vinculados a la Responsabilidad Social Corporativa, sobre todo en su vertiente medioambiental y social, es EMAYA a l'Escola, que ofrece por primera vez de manera conjunta todas las actividades que EMAYA oferta a las escuelas y, en general, al público en su contexto formativo. Con esta iniciativa se pretende presentar un proyecto educativo unitario y completo basado en valores medioambientales.

Las actividades planteadas dentro de este proyecto de sensibilización que se ofrecen a lo largo del curso escolar (septiembre-junio) son las siguientes:

- ▣ Respetas los colores? Los residuos y el reciclaje.
- ▣ EMAYA y el ciclo del agua en la ciudad.
- ▣ El Camión del Reciclaje.
- ▣ En Joanet Recicles.
- ▣ Visitas a nuestras instalaciones.

RESERVAS: www.palmaeduca.es

INFORMACIÓN: Secció de Comunicació d'EMAYA 971 774 309 / comunicacio@emaya.es

¿Respetas los colores?

RESPECTES ELS COLORS?



Esta actividad tiene como principal objetivo dar a conocer a niños y niñas las tareas que desarrolla EMAYA en la limpieza de la ciudad y en la recogida de los residuos.

La sesión consiste en una explicación dinámica con soporte audiovisual de todos los servicios y tareas que desarrolla EMAYA, haciendo especial mención a las diferentes fracciones, los sistemas de recogida y el reciclaje, incluyendo recomendaciones para la correcta separación de los residuos y para mantener la ciudad limpia. Además, se reparte un juego de bolsas de reciclaje para cada alumno, para facilitar la separación de residuos en los domicilios.

La actividad se completa con una actividad participativa donde los alumnos aprenden a separar los residuos a partir de un juego.

Niveles educativos a los cuales se dirige: segundo y tercer ciclo de educación primaria, 1º de ESO, y educación de adultos.

Número máximo de alumnos por sesión: 30

Para más información sobre esta actividad podéis visitar la página web www.palmaeduca.es o contactar con la Sección de Comunicación de EMAYA (tel. 971 77 43 09 / comunicacio@emaya.es).

El ciclo del agua



Esta actividad tiene como objetivo dar a conocer a niños y niñas las tareas que desarrolla EMAYA como gestora del ciclo integral del agua en la ciudad: desde la captación en los embalses, fuentes y pozos, su tratamiento para hacerla potable, la distribución a través de la red de cañerías, así como la depuración y reutilización del agua.

Se realiza una explicación dinámica con soporte audiovisual de todos los servicios y tareas que desarrolla EMAYA, haciendo especial énfasis en todas las fases del ciclo urbano del agua. También se dan recomendaciones para el ahorro de agua y se reparte un reductor volumétrico a cada alumno.

La sesión se completa con una actividad participativa donde los alumnos dan su punto de vista sobre el ahorro de agua, dependiendo del nivel.

Niveles educativos a los cuales se dirige: educación primaria y primer ciclo de educación secundaria.

Número máximo de alumnos por sesión: 30

En Joanet Recicles



Joanet Recicles es un personaje que, haciendo uso de la imaginación, de la música, de la expresión corporal, del juego y del entretenimiento, pretende fomentar en los niños y niñas un sentimiento cívico y de solidaridad medioambiental hacia su ciudad y su entorno.

Se trata de una actividad dinámica en la cual, mediante bailes y canciones, Joanet Recicles habla de la conveniencia y necesidad de REDUCIR, REUTILIZAR y RECICLAR animando a los más jóvenes a cumplir con la separación de los residuos por colores, tanto en su casa, como en la calle y en la escuela.

Hay dos adaptaciones de la actividad:

Educación infantil: Joanet Recicles: “Joanet i el reciclatge”.
1º y 2º de primaria: Joanet Recicles: “Reciclatge i educació”.

Número máximo de alumnos por sesión: 50

Niveles educativos a los cuales se dirige: educación infantil y primer ciclo de educación primaria.

Número máximo de alumnos por sesión: 50

El camión de reciclaje



El Camión del Reciclaje se desplaza en los centros educativos para recoger residuos especiales que los niños y niñas pueden llevar de su casa o de la escuela. En concreto, las fracciones que recoge el camión son: bombillas, ropa, juguetes, pilas, pequeños electrodomésticos, material informático (ratones, teclados, etc.), .

Se pueden reservar tantas visitas del Camión como se necesiten a lo largo del curso. Lo más habitual es que todo el centro participe en la actividad, pero también se puede organizar por cursos o ciclos.

Una vez hecha la solicitud de reserva, nos pondremos en contacto con el centro para concretar día y hora de la visita. También os haremos llegar unos pósteres para colocar en las aulas como recordatorio de los residuos que recoge El Camión del Reciclaje.

CAMPAÑA DE RECICLAJE

EMAYA, en su apuesta decidida por un desarrollo sostenible y el fomento de las buenas prácticas ambientales entre la ciudadanía, ha puesto en marcha una serie de campañas de sensibilización orientada a dar un mayor impulso al reciclaje a partir de una correcta separación de los residuos en origen. Pese a que la cultura del reciclaje está ampliamente extendida en el seno de la sociedad, es necesario mantener una línea de concienciación permanente para incidir en la necesidad de reciclar cada vez más y conocer las ventajas que ello comporta.

No hay que olvidar que cada residuo reciclado o reutilizado evita que se cree uno nuevo a partir de la explotación de los recursos naturales. En consecuencia, aumentando la tasa de reciclaje en lo que hace referencia a las fracciones de papel/cartón, vidrio y envases ligeros, se conseguirá una

disminución de los consumos de agua y energía, se reducirán las emisiones de CO2 y se permitirá dar una nueva vida a los residuos.

Campaña TV

EMAYA, en colaboración con Ecoembes y Ecovidrio, empresas nacionales sin ánimo de lucro que tienen como finalidad fomentar y divulgar los valores del reciclaje, ha lanzado una campaña en televisión orientada al cumplimiento del objetivo común de conseguir una ciudad más amable y comprometida con el medio ambiente.

Campaña autobuses

Con la colaboración de Ecoembes y Ecovidrio, EMAYA puso en marcha a finales de enero de 2013 una campaña de concienciación ciudadana en los autobuses de la ciudad, centrar en potenciar una correcta separación en origen de los residuos de vidrio, papel/ cartón y envases ligeros para su posterior reciclaje.

<https://www.emaya.es/es/responsabilidad-social-corporativa/campana-de-reciclaje>

Información:

<https://www.emaya.es/es/noticias/noticias-2016/campa%C3%B1a-educativa-en-la-calle/>